

高級中等學校課程計畫
崇義學校財團法人新北市崇義高級中學
學校代碼：011312

進修部課程計畫

本校109年8月28日109學年度第2次課程發展委員會會議通過

(110學年度入學學生適用)

中華民國110年10月4日

學校基本資料表

| | | | | |
|-------|-------------------|--------------|------|--------------|
| 學校校名 | 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 | | | |
| 技術型高中 | 專業群科 | 商業與管理群:電子商務科 | | |
| | 建教合作班 | | | |
| | 重點 產業 專班 | 產學攜手合作 專班 | | |
| | | 產學訓專班 | | |
| | | 就業導向課程 專班 | | |
| | | 雙軌訓練旗艦 計畫 | | |
| 其他 | | | | |
| 進修部 | 商業與管理群:電子商務科 | | | |
| 聯絡人 | 處 室 | 教務處 | 電 話 | (02)86482078 |
| | 職 稱 | 教務主任 | 行動電話 | 個資不予顯示 |
| | 姓 名 | 個資不予顯示 | 傳 真 | 個資不予顯示 |
| | E-mail | 個資不予顯示 | | |

壹、依據

- 一、102年7月10日總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、103年11月28日教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」。
- 三、107年2月21日教育部發布之高級中等學校課程規劃及實施要點。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

| 類型 | 群別 | 科班別 | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 小計 | |
|-------|--------|-------|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | | | 班級 | 人數 | 班級 | 人數 | 班級 | 人數 | 班級 | 人數 |
| 技術型高中 | 商業與管理群 | 電子商務科 | 1 | 27 | 1 | 21 | 1 | 9 | 3 | 57 |
| 進修部 | 商業與管理群 | 電子商務科 | 1 | 11 | 1 | 36 | 1 | 38 | 3 | 85 |

備查版

二、核定科班一覽表

表 2-2 110學年度核定科班一覽表

| 類型 | 群別 | 科班別 | 班級數 | 每班人數 |
|-------|--------|-------|-----|------|
| 普通型高中 | 學術群 | 普通班 | 1 | 45 |
| 技術型高中 | 商業與管理群 | 電子商務科 | 2 | 90 |
| 進修部 | 商業與管理群 | 電子商務科 | 2 | 90 |

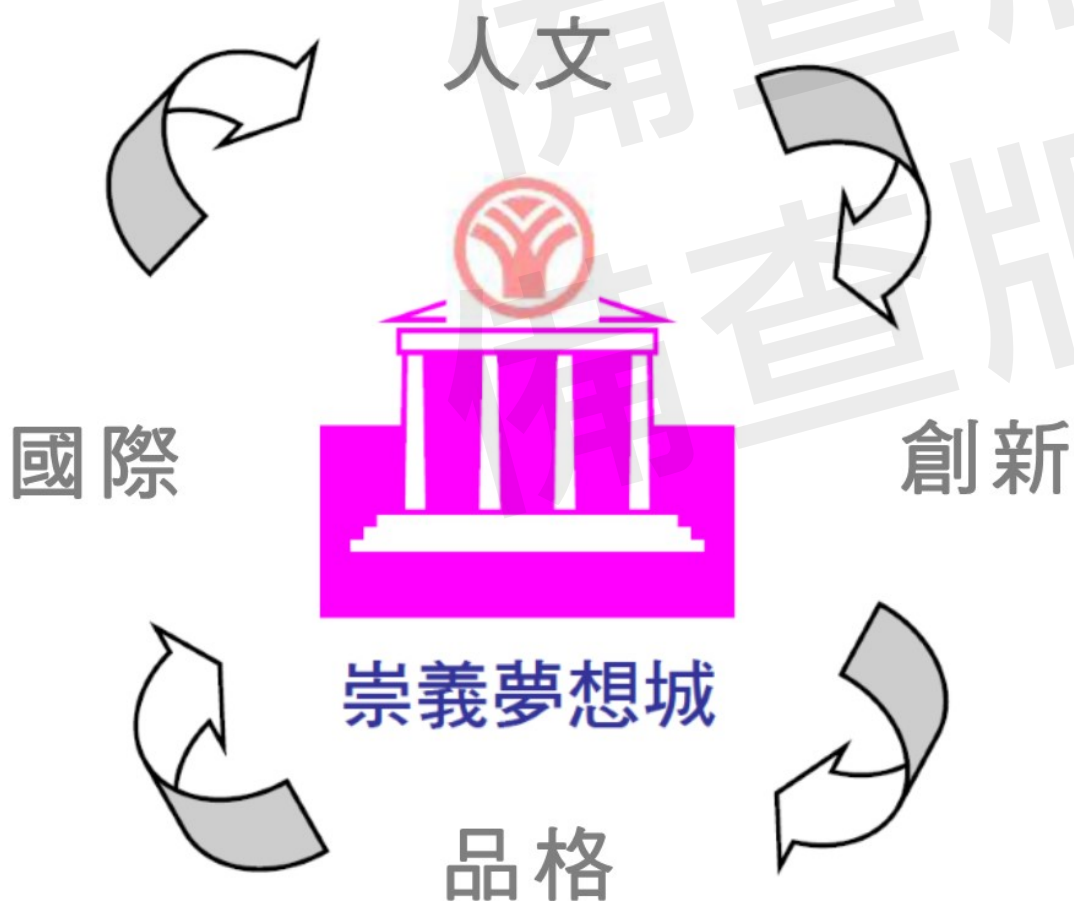
備查版

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

崇義高中目前設有國中部、高中部普通科、高職部電子商務科；亦設有電子商務科進修部，提供白天無法上課之同學，繼續進修的求學管道與學習平台。

本校的辦學理念，是依循著學生特性及校務發展方向，以「崇義夢想城」形塑本校意象，創新經營、重視品格教育、發展精緻教學、塑造人文校園；透過潛移默化的學習過程，落實「崇禮尚義」的校訓，促進學生全面性改變，不但學會做人、做事的道理，也懂得與人相處及求學問的方法，讓學生有品格、有自信，更懂得感恩。



二、學生圖像

品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。

學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。

幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來

美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。

創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。



肆、課程發展組織要點

新北市崇義高級中學課程發展委員會組織要點

108年03月27日校務會議提案討論決議通過

一、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員15人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)主任委員：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任，共計3人；並由教務主任兼任執行秘書。

(三)領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含語文(國語文和英語文)領域、數學領域、自然領域、社會領域及藝術領域)擔任之，每領域/科目1人，共計5人。

(四)專業群科(學程)教師：由各專業群科(學程)之科主任或學程召集人擔任之，每專業群科(學程)1人，共計1人。

(五)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(六)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。(設有專業群科學程者應設置之)

(七)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

(八)社區代表：由學校聘任社區代表1人擔任之。

(九)學生代表：由學生代表1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。

研究會針對專業議題討論時，應(或得)邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各領域/科目/專業群科(學程)教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二

分之一(含)以上之同意,方得議決,投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五) 經各研究會審議通過之案件,由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

(六) 各研究會之行政工作及會議記錄,由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦,教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議提案討論決議通過後,陳校長核定後施行,修正時亦同。



課程發展委員名單

崇義學校財團法人新都市崇義高級中學 110 學年度 課程發展委員會名單

| 代表屬性 | 職稱 | 姓名 |
|--------|--------------------|-----|
| 主任委員 | 校長 (兼教務主任與實習主任) | 蔡幸芳 |
| 行政代表 | 學務 (兼進修部組長) | 曾嘉汶 |
| 行政代表 | 總務 | 楊惠雯 |
| 教師代表 | 語文教師 | 陳信如 |
| 教師代表 | 英文教師 | 鄭達人 |
| 教師代表 | 數學教師 | 謝瑞煦 |
| 教師代表 | 社會教師 | 潘俊英 |
| 教師代表 | 自然教師 | 廖淑惠 |
| 教師代表 | 資訊教師 | 簡睿志 |
| 教師代表 | 電腦教師 | 蘇文義 |
| 專家學者 | | 鄭章鉅 |
| 業界代表 | | 劉怡均 |
| 學生家長代表 | | 蘇建安 |
| 社區代表 | | 張錦豪 |
| 學生代表 | | 陳仕翰 |

伍、課程發展與規劃

普通科

一、課程地圖

請參閱課程實務工作手冊

二、學校特色說明

請針對學校課程地圖規劃與學校特色說明(含加深加廣選修規劃及彈性學習時間規劃500-1000字以內)

備查版

□ 專業群科

一、群科教育目標與專業能力

表5-1 群科教育目標、專業能力與學生圖像對應表

| 群別 | 科別 | 產業需求或職場進路 | 科教育目標 | 科專業能力 | 學生圖像 | | | | |
|-----------------------|-------|--|---|---------------------------|----------|-----------------|------|-----------------|----------|
| | | | | | 力實格落品：校義 | 格落訓崇尚「人、有精神育領才。 | 品：校義 | 格落訓崇尚「人、有精神育領才。 | 力實格落品：校義 |
| 商業與管理群 | 電子商務科 | 1. 商業行政人員 2. 行動商務應用人員 3. 行動商務應用軟體基礎開發人員 4. 物流服務人員 | 1. 培養商業基礎人才 2. 培養行動商務軟體應用人才 3. 培養行動商務軟體基礎開發技術人才 4. 培養電子商務相關領域繼續進修之人才 | 具備電子商務網站規劃、架設及經營能力 | ● | ● | ● | ○ | ● |
| | | | | 具備資訊科技、商業資訊軟體操作及應用基礎能力 | ● | ● | ○ | ● | ● |
| | | | | 具備程式語言設計基礎能力 | ● | ● | ○ | ● | ● |
| | | | | 具備初級會計基礎之專業能力 | ● | ● | ● | ○ | ● |
| | | | | 具備蒐集、整理資訊及報告繼續進修能力 | ● | ○ | ● | ● | ● |
| | | | | 具備網路數位行銷企劃與實務創新思考之能力(分流1) | ● | ○ | ● | ● | ○ |
| | | | | 具備開發電商與創業平台之基本能力(分流2) | ● | ● | ○ | ● | ● |
| | | | | 具備人際溝通能力之公民素養 | ● | ● | ● | ○ | ● |
| 具備良好工作習慣、職業道德與終身學習的態度 | ● | ● | ● | ○ | ● | | | | |

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。
2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科課程規劃

(一) 電子商務科(425)

科專業能力：

1. 具備電子商務網站規劃、架設及經營能力
2. 具備資訊科技、商業資訊軟體操作及應用基礎能力
3. 具備程式語言設計基礎能力
4. 具備初級會計基礎之專業能力
5. 具備蒐集、整理資訊及報告繼續進修能力
6. 具備網路數位行銷企劃與實務創新思考之能力(分流1)
7. 具備開發電商與創業平台之基本能力(分流2)
8. 具備人際溝通能力之公民素養
9. 具備良好工作習慣、職業道德與終身學習的態度

表5-2-1商業與管理群電子商務科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

| 課程類別 | 領域/科目 | | 科專業能力對應檢核 | | | | | | | | | 備註 |
|----------|-------|----------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | 名稱 | 名稱 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 部定必修 | 專業科目 | 商業概論 | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● | ● | |
| | | 數位科技概論 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | |
| | | 會計學 | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| | | 經濟學 | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ● |
| | 實習科目 | 數位科技應用 | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | |
| | | 商業溝通 | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ● |
| | | 資訊應用技能領域 | 程式語言與設計 | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 多媒體製作與應用 | ● | | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | | |
| 資料庫應用 | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | | | |
| 校訂必修 | 專業科目 | 電子商務概論 | ○ | ● | ● | ● | ● | | | | | |
| | | 實習科目 | 電子商務實務 | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● | ● | ● |
| | 專題實作 | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | | |
| 校訂選修 | 專業科目 | 會計學進階 | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | |
| | | 經濟學進階 | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | |
| | | 商業管理進階 | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | |
| | | 網路行銷 | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | |
| | 實習科目 | 網頁設計實務 | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | |
| | | 新零售案例與實務 | | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | |
| | | 數位影像實務 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | |
| | | 創意商品行銷企劃 | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | |
| 數位行銷實務 | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | | | |

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

專業群科

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科 教學科目與學分(節)數檢核表

110學年度入學新生適用

| 課程類別 | 領域 / 科目及節數 | | 授課年段與節數配置 | | | | | | 備註 | | |
|-----------|------------|----------|-----------|----|------|----|------|---|----------------|----------------|----|
| | | | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | | | |
| 名稱 | 名稱 | 節數 | 一 | 二 | 一 | 二 | 一 | 二 | | | |
| 一般科目 | 語文 | 國語文 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | | 英語文 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | 數學 | 數學 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | B版 | |
| | 社會 | 歷史 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 公民與社會 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 自然科學 | 物理 | 2 | 2 | | | | | | | A版 |
| | | 化學 | 1 | | 1 | | | | | | A版 |
| | | 生物 | 1 | | 1 | | | | | | A版 |
| | 藝術 | 美術 | 2 | | | 2 | | | | | |
| | | 藝術生活 | 2 | | | | 2 | | | | |
| | 綜合活動 | 生涯規劃 | 2 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 科技 | 資訊科技 | 2 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 健康與體育 | 健康與護理 | 2 | | | 1 | 1 | | | | |
| | | 體育 | 2 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 全民國防教育 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | 小計 | 54 | 14 | 14 | 9 | 9 | 4 | 4 | | 部定必修一般科目總計54節數 | |
| 專業科目 | 商業概論 | 4 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 數位科技概論 | 4 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 會計學 | 10 | 3 | 3 | 2 | 2 | | | | | |
| | 經濟學 | 8 | | | 4 | 4 | | | | | |
| | 小計 | 26 | 7 | 7 | 6 | 6 | 0 | 0 | | 部定必修專業科目總計26節數 | |
| 實習科目 | 數位科技應用 | 4 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | 商業溝通 | 2 | | | | | | 2 | | | |
| | 資訊應用 | 程式語言與設計 | 4 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 多媒體製作與應用 | 6 | | | 3 | 3 | | | | |
| | | 資料庫應用 | 4 | | | | | 2 | 2 | | |
| 小計 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 4 | | 部定必修實習科目總計20節數 | | |
| 專業及實習科目合計 | | 46 | 9 | 9 | 11 | 11 | 2 | 4 | | | |
| 部定必修合計 | | 100 | 23 | 23 | 20 | 20 | 6 | 8 | | 部定必修總計100節數 | |

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

110學年度入學新生適用

| 課程類別 | | 領域 / 科目及節數 | | 授課年段與節數配置 | | | | | | 備註 | |
|--------------|------------------------|------------|-----|-----------|----|------|----|------|----|--------------------|---------------|
| | | | | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | | |
| 名稱 | 節數 | 名稱 | 節數 | 一 | 二 | 一 | 二 | 一 | 二 | | |
| 校訂必修 | 專業科目 2節數 1.47% | 電子商務概論 | 2 | | | 2 | | | | | |
| | | 小計 | 2 | | | 2 | | | | 校訂必修專業科目總計2節數 | |
| | 實習科目 6節數 4.41% | 電子商務實務 | 2 | | | | 2 | | | | |
| | | 專題實作 | 4 | | | | | 2 | 2 | | |
| 校訂必修節數合計 | | | 8 | | | | | | | 校訂必修總計8節數 | |
| 校訂科目 | 專業科目 16節數 11.76% | 會計學進階 | 6 | | | | | 3 | 3 | | |
| | | 經濟學進階 | 4 | | | | | 2 | 2 | | |
| | | 商業管理進階 | 4 | | | | | 2 | 2 | | |
| | | 網路行銷 | 2 | | | | | 2 | | | |
| | | 最低應選修節數小計 | 16 | | | | | | | | |
| | 實習科目 12節數 8.82% | 網頁設計實務 | 4 | | | | | | 2 | 2 | |
| | | 創意商品行銷企劃 | 4 | | | | | | 2 | 2 | 同科單班 AA2選1 |
| | | 數位行銷實務 | 4 | | | | | | 2 | 2 | 同科單班 AA2選1 |
| | | 新零售案例與實務 | 4 | | | | | | 2 | 2 | 同科單班 AB2選1 |
| | | 數位影像實務 | 4 | | | | | | 2 | 2 | 同科單班 AB2選1 |
| | 校訂選修節數合計 | | | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 13 | 多元選修開設 8 節 |
| 學生應修習節數總計 | | | 136 | 23 | 23 | 22 | 22 | 23 | 23 | 部定必修、校訂必修及選修課程節數總計 | |
| 每週團體活動時間(節數) | | | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 每週彈性學習時間(節數) | | | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 每週總上課時間(節數) | | | 146 | 24 | 24 | 24 | 24 | 25 | 25 | | |

承辦人

單位主管

校長

二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群電子商務科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

110學年度入學新生適用

| 項目 | | 相關規定 | 學校規劃情形 | | 說明 | | |
|------------------------------|---|------------|------------|------------|-------------|---------|-------|
| | | | 節數 | 百分比(%) | | | |
| 一般科目 | 部定 | | 48-56 節 | 54 | 40.3 % | | |
| | 校訂 | 必修 | 各校課程發展組織自訂 | 0 | 0 % | | |
| | | 選修 | | 0 | 0 % | 不含跨屬性 | |
| | 合計 (A) | | | 54 | 40.3 % | | |
| 專業及實習科目 | 部定 | 專業科目 | 節(依總綱規定) | 26 | 19.4 % | | |
| | | 實習科目 | 節(依總綱規定) | 20 | 14.93 % | | |
| | | 專業及實習科目合計 | 節(依總綱規定) | 46 | 34.33 % | | |
| | 校訂 | 專業科目 | 必修 | 各校課程發展組織自訂 | 2 | 1.49 % | |
| | | | 選修 | | 16 | 11.94 % | 不含跨屬性 |
| | | 實習科目 | 必修 | 各校課程發展組織自訂 | 6 | 4.48 % | |
| | | | 選修 | | 12 | 8.96 % | 不含跨屬性 |
| | 校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性節數合計 | | 各校課程發展組織自訂 | 8 | 8.96 % | | |
| | 合計 (B) | | 節(依總綱規定) | 44 | 5.97 % | | |
| | 部定及校訂必修節數合計 | | 節(依總綱規定) | 108 節 | 80.6 | | |
| 校訂多元選修跨一般、專業及實習科目/屬性節數合計 (C) | | 各校課程發展組織自訂 | 0 節 | 0 | | | |
| 學生應修習節數總計 | | 節(依總綱規定) | | 90 節 | (A)+(B)+(C) | | |
| 六學期團體活動時間(節數)合計 | | 6 - 12 節 | | 6 節 | | | |
| 六學期彈性教學時間(節數)合計 | | 2 - 4 節 | | 4 節 | | | |
| 上課總節數 | | 144 節 | | 154 節 | | | |
| 畢業條件 | 依照「高級中等學校進修部學生學習評量辦法」之規定辦理。 | | | | | | |
| 備註： | 1、百分比計算以「應修習節數總計」為分母。 2、上課總節數 = 學生應修習節數總計 + 六學期團體活動時間 + 六學期彈性教學時間。 | | | | | | |

檢核：

檢核：上課總節數應為144節，學校開設【154】節

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 團體活動時間每週教學節數以 1-2 節為原則。其中班級活動 1 節列為教師基本節數。各校可因應實際需求，於團體活動課程安排班級活動、社團活動、學生自治會活動、學生服務學習活動及週會或講座。
2. 團體活動整體實施計畫之擬訂，應參酌師生家長意見，結合各類課程，納入學校課程計畫，並參酌各校特性、指導人員、設備、場地、活動時間與社區資源等因素彈性設計實施。

表7-1 團體活動時間規劃表

| 序號 | 項目 | 團體活動時間節數 | | | | | | 備註 |
|----|------|----------|----|------|----|------|----|--------|
| | | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | |
| | | 一 | 二 | 一 | 二 | 一 | 二 | |
| 1 | 班級活動 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | |
| | 合計 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | (節/學期) |
| | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | (節/週) |

備註：每學期以18週計算

捌、彈性學習時間實施規劃表

說明：

1. 每週 0-2 節，六學期合計2-4節。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。
3. 本表以校為單位，1校1表。

表8-1 彈性學習時間規劃表

| 開設 年段 | 開設名稱 | 每 週 節 數 | 開 設 週 數 | 實 施 對 象 | 開設類型 | | | | | 師 資 規 劃 | 備 註 | |
|----------|------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---|-----------------------|----------------------------|------------------|--------|--|
| | | | | | 自 主 學 習 | 選 手 培 訓 | 充 實 (增 廣) 性 教 學 | 補 強 性 教 學 | 學 校 特 色 活 動 | | | |
| 第二學年 | 第一學期 | 自主學習 | 1 | 18 | 電子商務科 | V | | | | | 內聘 | |
| | | 原住民族語文-阿美語 | 1 | 18 | 全校各科 | | | V | | | 內聘 | |
| | | 客語 | 1 | 9 | 全校各科 | | | V | | | 內聘 | |
| | 第二學期 | 棒球日文 | 1 | 9 | 全校各科 | | | | | 例行性 | 內聘 | |
| | 第一學期 | 自主學習 | 1 | 18 | 電子商務科 | V | | | | | 內聘 | |
| | | 原住民族語文-阿美語 | 1 | 18 | 全校各科 | | | V | | | 內聘 | |
| | | 客語 | 1 | 9 | 全校各科 | | | V | | | 內聘 | |
| | 第二學期 | 棒球日文 | 1 | 9 | 全校各科 | | | | | 例行性 | 內聘 | |
| 第三學年 | 第一學期 | 自主學習 | 1 | 18 | 電子商務科 | V | | | | | 內聘 | |
| | | 原住民族語文-阿美語 | 1 | 18 | 全校各科 | | | V | | | 內聘 | |
| | | 生活中的數學應用 | 1 | 9 | 全校各科 | | | V | | | 內聘 | |
| | 第二學期 | 自主學習 | 1 | 18 | 電子商務科 | V | | | | | 內聘 | |
| | | 會計規則探討 | 1 | 9 | 全校各科 | | | | V | | 內聘 | |
| | | 原住民族語文-阿美語 | 1 | 18 | 全校各科 | | | V | | | 內聘 | |

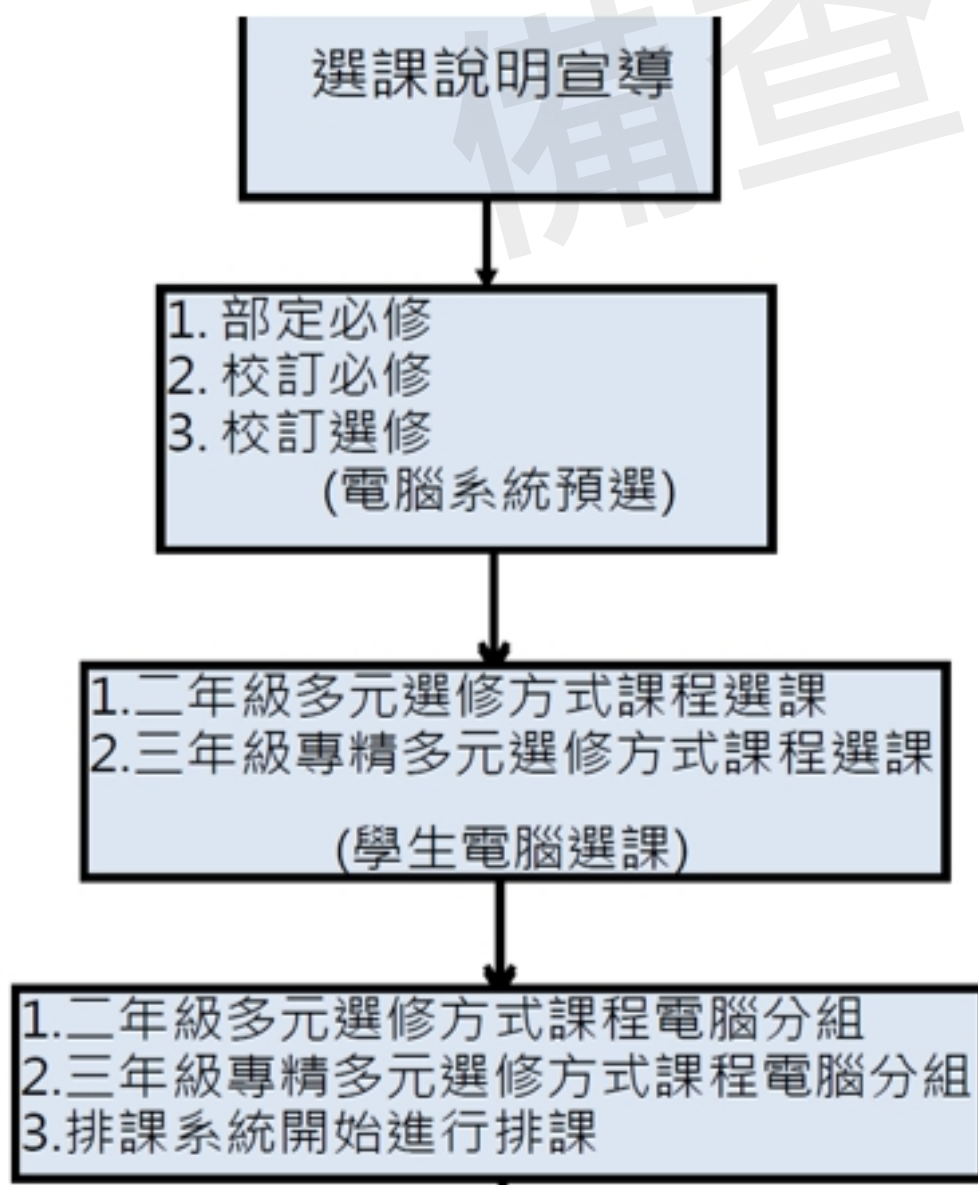
玖、學生選課規劃與輔導

一、選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)

選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)



(二) 日程表

表9-1 選課日程表

| 序號 | 時間 | 活動內容 | 說明 |
|----|------------------------|---------------|-----------------------------------|
| 1 | 109年07月22日-109年07月-31日 | 選課宣導 | 舊生利用前一學期末進行選課宣導 新生利用報到時段進行選課宣導 |
| 2 | 109年06月15日 | 學生選課及教師提供諮詢輔導 | 1. 新生利用訓練時間進行分組選課 |

| | | | |
|---|----------------------------------|------|--|
| | (第1學期)/110年08月20日(第2學期) | | 2. 以電腦選課方式進行 3. 規劃1.2~1.5倍選修課程 4. 相關選課流程參閱流程圖 5. 選課諮詢輔導 |
| 3 | 109年8月30日(第1學期)/ 110年2月21日(第2學期) | 正式上課 | 跑班上課 |
| 4 | 109年9月(第1學期)/ 110年2月(第2學期) | 加、退選 | 得於學期前兩週進行 |
| 5 | 109年10月 | 檢討 | 課發會進行選課檢討 |

二、選課輔導措施

四、選課輔導措施

(一) 新北市私立崇義高級中等學校(以下簡稱本校)為落實教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」及教育部107年4月10日臺教授國部字第1070024978B號令訂定發布之「高級中等學校課程諮詢教師設置要點」規定,訂定本校選課輔導措施。

(二) 本校選課輔導措施係為提供學生、家長與教師充足之課程資訊,與相關輔導、執行選課之流程規劃及後續學生學習成果、歷程登載內容,裨益協助學生適性修習選修課程。

(三) 本校為提供學生修習選修課程參考,除完備學校課程計畫、實施學生性向與興趣測驗、發展選課輔導相關資料,其實施方式如下:

1. 完備學生課程諮詢程序。
2. 規劃學生選課相關規範。
3. 登載學生學習歷程檔案。
4. 定期檢討選課輔導措施。

(四) 前點各項實施方式之執行內容如下:

1. 完備學生課程諮詢程序:

- (1) 組織本校課程諮詢教師遴選會:其相關規劃如附件「本校課程諮詢教師遴選會組織要點」。
- (2) 設置本校課程諮詢教師:依高級中等學校課程諮詢教師設置要點規定,優先由各群科或專門學程教師擔任課程諮詢教師,輔導並提供該群科學生課程諮詢,並提供其修習課程之諮詢意見。
- (3) 編輯本校選課輔導相關資料:本校選課輔導相關資料載明本校課程輔導諮詢流程、選課及加退選作業方式與流程,學生學習歷程檔案作業規定,以及生涯規劃相關資料與未來進路發展資訊。
- (4) 辦理課程說明會:向學生、家長與教師說明學校課程計畫之課程及其與學生進路發展之關聯。
- (5) 選課相關輔導措施:由專任輔導教師負責結合生涯規劃課程、活動或講座,協助學生自我探索,瞭解自我興趣及性向,俾利協助學生妥善規劃未來之生涯發展,並與導師共同合作,針對對於生涯發展與規劃尚有疑惑困擾之學生,透過相關性向及興趣測驗分析,協助其釐清,裨益課程諮詢教師實施學生後續選課之諮詢輔導。
- (6) 協助學生適性選課:由課程諮詢教師於學生每學期選課前,參考學生學習歷程檔案,實施團體或個別之課程諮詢,協助學生適性選課。

2. 規劃學生選課相關規範:

- (1) 訂定本校學生選課及加退選作業時程。
- (2) 辦理本校選課時程說明:向學生與教師說明本校次一學期之課程內涵、課程地圖、選課實施方式、加退選課程實施方式及各項作業期程。

3. 登載學生學習歷程檔案:

- (1) 組織本校建置學生學習歷程檔案資料工作小組,並訂定本校學生學習歷程檔案建置作業相關原則,其相關規劃如附件「本校學生學習歷程檔案建置作業補充規定」。
- (2) 辦理學生學習歷程檔案之登錄、作業及使用說明:
 - A. 學生訓練:每學期於生涯輔導課程或彈性學習、團體活動時間,辦理一次選課輔導與檔案建置、登錄等相關訓練。
 - B. 教師研習:每學期至少辦理一次課程諮詢與檔案建置相關之專業研習。
 - C. 家長說明:每學期得結合學校親職活動,辦理一次檔案建置與使用之說明。
4. 落實學生學習歷程檔案各項登載作業,由各項資料負責人員(含學生)於規定期限內,完成相關登載與檢核作業。

(五) 定期檢討選課輔導措施:

檢視學生課程諮詢程序、學生選課相關規範與學生學習歷程檔案實施成效並修正。

| 序號 | 科目屬性 | 科目名稱 | 適用群科別 | 授課年段與學分配置 | | | | | | 開課方式 | 同時段開課 |
|----|------|----------|-------|-----------|---|------|---|------|---|------|-------|
| | | | | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | | |
| | | | | 一 | 二 | 一 | 二 | 一 | 二 | | |
| 1. | 實習 | 創意商品行銷企劃 | 電子商務科 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 同科單班 | AA2選1 |
| 2. | 實習 | 數位行銷實務 | 電子商務科 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 同科單班 | AA2選1 |
| 3. | 實習 | 新零售案例與實務 | 電子商務科 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 同科單班 | AB2選1 |
| 4. | 實習 | 數位影像實務 | 電子商務科 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 同科單班 | AB2選1 |

拾、學校課程評鑑

一、110學年度學校課程評鑑計畫

文字說明：

附檔資料：

四、評鑑內容及說明

(一) 課程規劃：依課程計畫的訂定與執行、課程組織與結構、教學計畫、行政支援與學生選課意願等歷程與成果進行評鑑。

(二) 教學實施：依課程設計、教材與教學、教學策略及教學方式進行評鑑。

(三) 學生學習：依學生學習過程、成效及多元表現成果進行評鑑。

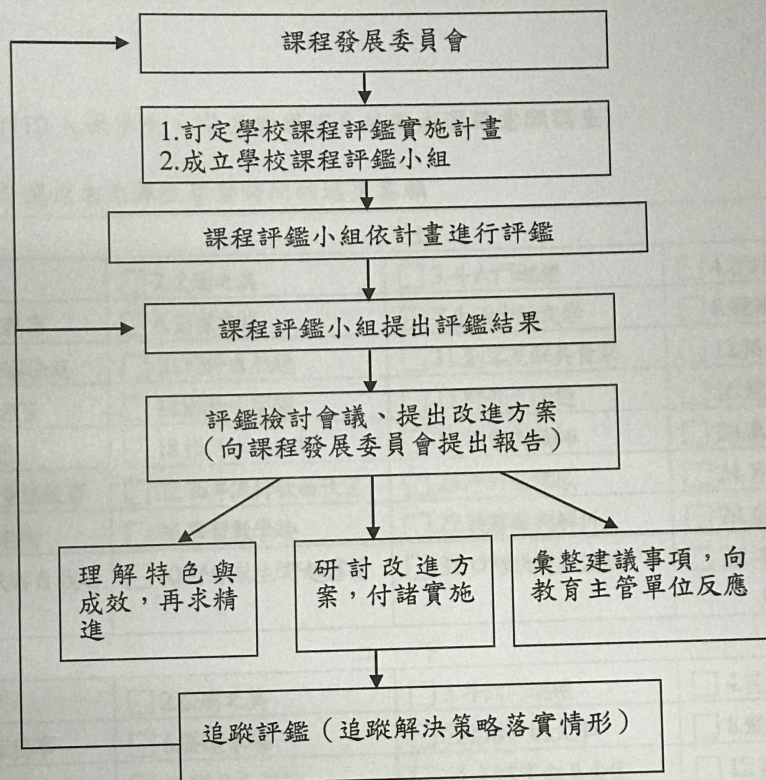
課程評鑑之內容，分別依評鑑項目、評鑑人員、評鑑方式及評鑑時間，綜整如下：

| 項次 | 評鑑內容 | 評鑑項目 | 評鑑人員 | 使用表單/資料 | 評鑑時間 |
|----|------|--|--|---|-------------------------------|
| 1 | 課程規劃 | 課程規劃包括課程計畫的訂定與執行、課程組織與結構、教學計畫、行政支援與學生選課意願等 | • 教學研究會 • 課程評鑑小組 • 產業專家 • 學者專家 • 課程發展委員會 | 1-1 選課調查表 | 每年10月新生填寫選課意願表 每年8月與2月 |
| 2 | 教學實施 | 教學實施包括課程設計、教材與教學、教學策略及教學方式 | • 授課教師 • 學生 • 家長 • 教學研究會 | 2-1 教師教學實施自評表 2-2 學生教學回饋表 | 每年1月及6月 |
| 3 | 學生學習 | 學生學習包括學生學習過程、成效及多元表現成果 | • 授課教師 • 教學研究會 | 3-1 學生成績系統 3-2 學習歷程檔案 3-3 臺灣後期中等學校長期追蹤資料庫 | 依校學計畫調整實施評量 每年1月及6月 |

五、課程評鑑結果與應用

- (一) 依據課程評鑑之建議，修正學校課程計畫。
- (二) 依據學生教學回饋，改善學校課程實施條件及整體教學環境。
- (三) 依據學生學習情形，安排增廣、補強教學或學生學習輔導。
- (四) 藉由教學實施回饋，鼓勵教師進行課程及教學創新。
- (五) 鼓勵教師依學生教學回饋之結果，調整教材教法、回饋教師專業成長規劃。
- (六) 藉由有效的課程評鑑機制，增進教師對課程品質之重視。
- (七) 透過課程評鑑的實施與結果，提升家長及學生對課程發展之參與及理解。

六、評鑑流程



七、本計畫經課程發展委員會議通過後施行，修正時亦同。

備查版

新北市崇義高中課程評鑑學生選課調查 (表 1-1)

本調查表在了解你的選課意願及意見，以做為日後執行的參考，敬請提供你的寶貴意見，謝謝！

一、選課意願(110 入學學生，10 月於選課系統完成選課意願調查)

1.請依序勾選你未來彈性學習時間的選擇意願

| 二 上 | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1.自主學習 | <input type="checkbox"/> 2.公廟之美 | <input type="checkbox"/> 3.斗六門巡禮 | <input type="checkbox"/> 4.花語呢喃 |
| <input type="checkbox"/> 5.清官難斷家務事 | <input type="checkbox"/> 6.茶道幸福 | <input type="checkbox"/> 7.生活中的文學 | <input type="checkbox"/> 8.競賽裁判應用 |
| <input type="checkbox"/> 9.校園模擬陪審法庭 | <input type="checkbox"/> 10.野外自然趣 | <input type="checkbox"/> 11.創客烹飪美食家 | <input type="checkbox"/> 12.英文探索與應用 |
| <input type="checkbox"/> 13.樂活木工進階 | <input type="checkbox"/> 14.翻轉小宇宙 | <input type="checkbox"/> 15.野外生活趣 | <input type="checkbox"/> 16.競賽裁判實作 |
| <input type="checkbox"/> 17.戀愛與健康 | <input type="checkbox"/> 18.樂活木工初階 | <input type="checkbox"/> 19.專業化妝師 | <input type="checkbox"/> 20.桌遊課 |
| <input type="checkbox"/> 21.法律 VS 童話故事 | <input type="checkbox"/> 22.西洋流行歌曲欣賞 | <input type="checkbox"/> 23.手作生活感 | <input type="checkbox"/> 24.另類程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 25.走讀太平老街 | <input type="checkbox"/> 26.學習數學趣 | <input type="checkbox"/> 27.競賽裁判解析 | <input type="checkbox"/> 28.虛擬新聞編輯室 |
| <input type="checkbox"/> 29.簡易催眠與自我暗示應用 | <input type="checkbox"/> 30.野外求生/野趣露營 | <input type="checkbox"/> 31.口語表達及演說 | <input type="checkbox"/> 32.不插電遊戲/品格微桌遊 |
| 二 下 | | | |
| <input type="checkbox"/> 1.自主學習 | <input type="checkbox"/> 2.公廟之美 | <input type="checkbox"/> 3.斗六門巡禮 | <input type="checkbox"/> 4.花語呢喃 |
| <input type="checkbox"/> 5.清官難斷家務事 | <input type="checkbox"/> 6.茶道幸福 | <input type="checkbox"/> 7.生活中的文學 | <input type="checkbox"/> 8.競賽裁判應用 |
| <input type="checkbox"/> 9.校園模擬陪審法庭 | <input type="checkbox"/> 10.野外自然趣 | <input type="checkbox"/> 11.創客烹飪美食家 | <input type="checkbox"/> 12.英文探索與應用 |
| <input type="checkbox"/> 13.樂活木工進階 | <input type="checkbox"/> 14.翻轉小宇宙 | <input type="checkbox"/> 15.野外生活趣 | <input type="checkbox"/> 16.競賽裁判實作 |
| <input type="checkbox"/> 17.戀愛與健康 | <input type="checkbox"/> 18.樂活木工初階 | <input type="checkbox"/> 19.專業化妝師 | <input type="checkbox"/> 20.桌遊課 |
| <input type="checkbox"/> 21.法律 VS 童話故事 | <input type="checkbox"/> 22.西洋流行歌曲欣賞 | <input type="checkbox"/> 23.手作生活感 | <input type="checkbox"/> 24.另類程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 25.走讀太平老街 | <input type="checkbox"/> 26.學習數學趣 | <input type="checkbox"/> 27.競賽裁判解析 | <input type="checkbox"/> 28.虛擬新聞編輯室 |
| <input type="checkbox"/> 29.簡易催眠與自我暗示應用 | <input type="checkbox"/> 30.野外求生/野趣露營 | <input type="checkbox"/> 31.口語表達及演說 | <input type="checkbox"/> 32.不插電遊戲/品格微桌遊 |
| 三 上 | | | |
| <input type="checkbox"/> 1.自主學習 | <input type="checkbox"/> 2.公廟之美 | <input type="checkbox"/> 3.斗六門巡禮 | <input type="checkbox"/> 4.花語呢喃 |
| <input type="checkbox"/> 5.清官難斷家務事 | <input type="checkbox"/> 6.茶道幸福 | <input type="checkbox"/> 7.生活中的文學 | <input type="checkbox"/> 8.競賽裁判應用 |
| <input type="checkbox"/> 9.校園模擬陪審法庭 | <input type="checkbox"/> 10.野外自然趣 | <input type="checkbox"/> 11.創客烹飪美食家 | <input type="checkbox"/> 12.英文探索與應用 |
| <input type="checkbox"/> 13.樂活木工進階 | <input type="checkbox"/> 14.翻轉小宇宙 | <input type="checkbox"/> 15.野外生活趣 | <input type="checkbox"/> 16.競賽裁判實作 |
| <input type="checkbox"/> 17.戀愛與健康 | <input type="checkbox"/> 18.樂活木工初階 | <input type="checkbox"/> 19.專業化妝師 | <input type="checkbox"/> 20.桌遊課 |
| <input type="checkbox"/> 21.法律 VS 童話故事 | <input type="checkbox"/> 22.西洋流行歌曲欣賞 | <input type="checkbox"/> 23.手作生活感 | <input type="checkbox"/> 24.另類程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 25.走讀太平老街 | <input type="checkbox"/> 26.學習數學趣 | <input type="checkbox"/> 27.競賽裁判解析 | <input type="checkbox"/> 28.虛擬新聞編輯室 |
| <input type="checkbox"/> 29.簡易催眠與自我暗示應用 | <input type="checkbox"/> 30.野外求生/野趣露營 | <input type="checkbox"/> 31.口語表達及演說 | <input type="checkbox"/> 32.不插電遊戲/品格微桌遊 |

2. 請勾選你未來多元選修的選課意願(幼兒保育科)

| | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 |
|-------|--|---|---|---|
| 幼兒保育科 | (七選一) <input type="checkbox"/> 1.投資理財入門 <input type="checkbox"/> 2.簡報與口語溝通 <input type="checkbox"/> 3.生活美學應用 <input type="checkbox"/> 4.英文繪本閱讀與實作 <input type="checkbox"/> 5.行銷應用 <input type="checkbox"/> 6.國際禮儀 <input type="checkbox"/> 7.整體造型設計 | (二選一) <input type="checkbox"/> 1.保母實務 <input type="checkbox"/> 2.幼老照顧實務 | (二選一) <input type="checkbox"/> 1.幼兒戲劇 <input type="checkbox"/> 2.幼老遊戲設計 | (二選一) <input type="checkbox"/> 1.幼兒教學媒體實務 <input type="checkbox"/> 2.機構經營實務 |

二、多元選修選課意見(109、110 入學學生，10 月於選課系統完成多元選修選課意見調查)

1. 對於開放選修的時間點安排(本學期開放選修的時間至 8 月 14 日)

非常適合 適合 普通 不適合 非常不適合

(若勾選不適合，不適合的理由或建議的時間點為_____)

2. 對於選課系統的操作

非常方便 方便 普通 不方便 非常不方便

(若勾選不方便，理由或建議的調查方式為_____)

3. 開放選修時對於課程的內容及學分數清楚的程度

非常清楚 清楚 普通 不清楚 非常不清楚

(若勾選不清楚，建議以什麼方式可以使你們更了解_____)

4. 對於選修的上課地點安排

非常適合 適合 普通 不適合 非常不適合

(若勾選不適合，建議上課地點如何安排_____)

三、彈性學習時間選課意見(109、110 入學學生，10 月於選課系統完成多元選修選課意見調查)

1. 對於開放選修的時間點安排(本學期開放選修的時間至 8 月 14 日)

非常適合 適合 普通 不適合 非常不適合

(若勾選不適合，不適合的理由或建議的時間點為_____)

2. 對於選課系統的操作

非常方便 方便 普通 不方便 非常不方便

(若勾選不方便，理由或建議的調查方式為_____)

新北市崇義高中課程評鑑

教師教學實施自評表(表 2-1)

一、基本資料

1. 本學期我參加的社群共備次數：_____
2. 本學期我實施的公開授課次數：_____
3. 本學期我參與的公開觀課次數：_____

二、填寫說明

本自評表的目的是為了協助您自我覺察教學上的優缺點，進而產生自我成長的作用。為達自我診斷之目的，請您在閱讀完評鑑指標後，請勾選最能真實代表您表現情形的欄位。

| | 非常符合 | 符合 | 普通 | 不符合 | 非常不符合 |
|-----------------------------------|------|----|----|-----|-------|
| A 課程設計 | | | | | |
| A-1 參照課程綱要與學生特質明訂教學目標。 | | | | | |
| A-2 依據教學目標與學生需求，選編適合之教材。 | | | | | |
| B 教材與教學 | | | | | |
| B-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。 | | | | | |
| B-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。 | | | | | |
| B-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。 | | | | | |
| C 教學策略 | | | | | |
| C-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。 | | | | | |
| C-2 教學活動中融入學習策略的指導。 | | | | | |
| D 評量方式 | | | | | |
| D-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。 | | | | | |
| D-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。 | | | | | |

評鑑質性陳述（請就上述勾選狀況提供文字上之說明）：

新北市崇義高中課程評鑑

教師教學實施自評表(表 2-1)

一、基本資料

1. 本學期我參加的社群共備次數：_____
2. 本學期我實施的公開授課次數：_____
3. 本學期我參與的公開觀課次數：_____

二、填寫說明

本自評表的目的是為了協助您自我覺察教學上的優缺點，進而產生自我成長的作用。為達自我診斷之目的，請您在閱讀完評鑑指標後，請勾選最能真實代表您表現情形的欄位。

| | 非常符合 | 符合 | 普通 | 不符合 | 非常不符合 |
|-----------------------------------|------|----|----|-----|-------|
| A 課程設計 | | | | | |
| A-1 參照課程綱要與學生特質明訂教學目標。 | | | | | |
| A-2 依據教學目標與學生需求，選編適合之教材。 | | | | | |
| B 教材與教學 | | | | | |
| B-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。 | | | | | |
| B-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。 | | | | | |
| B-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。 | | | | | |
| C 教學策略 | | | | | |
| C-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。 | | | | | |
| C-2 教學活動中融入學習策略的指導。 | | | | | |
| D 評量方式 | | | | | |
| D-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。 | | | | | |
| D-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。 | | | | | |

評鑑質性陳述（請就上述勾選狀況提供文字上之說明）：

1. 我的優點或特色是：

2. 我遇到的困難或挑戰是：

3. 我預定的成長計畫：

| | 學業 | 生活 | 健康 | 社交 | 其他 |
|--|----|----|----|----|----|
| | | | | | |

備查版

學生教學回饋表(表 2-2)

本教學回饋表的目的是了解您學習本科目的狀況，提供未來提升課程品質之參考。請您在閱讀完評鑑指標後，請勾選最符合代表您的實際情形之欄位。

| | 非常符合 | 符合 | 普通 | 不符合 | 非常不符合 |
|---------------------------------|------|----|----|-----|-------|
| 1.我的老師能讓我了解這門課的學習目標與重點。 | | | | | |
| 2.我的老師能清晰呈現教材內容，協助我習得重要概念、原則或技能 | | | | | |
| 3.我的老師能運用適切的教學方法，引導我思考、討論或實作。 | | | | | |
| 4.本課程的學習，有效促進自我成長。 | | | | | |

備查版

新北市崇義高中學校課程評鑑實施計畫

109 年 11 月 3 日課程發展委員會通過

一、依據

- (一) 教育部中華民國 103 年 11 月 28 日臺教授國部字第 1030135678A 號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二) 教育部中華民國 108 年 4 月 22 日臺教授國部字第 1080031188B 號函發布之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- (三) 教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。

二、目的

- (一) 促進學校課程規劃與實踐，強化教師教學品質，以提升學生學習成效。
- (二) 探討學校課程發展與執行過程中的影響因素、支援系統及相關問題，以增益課程之效益。
- (三) 引導學校進行校務省思，促進校務發展。

三、課程評鑑組織人員及職掌

本校課程評鑑人員及組織包括教師、學生、教學研究會、課程評鑑小組及課程發展委員會。

| 組織人員 | 職掌 |
|-----------|---|
| 教師 | 所有實際擔任教學之教師，填寫教師教學實施自评表。 |
| 學生 | 1. 全校學生填寫教學回饋表。 2. 各班學生會代表，出席課程評鑑座談會。 |
| 教學研究會 | 1. 由各教學研究會召集人召開。 2. 由各教學研究會召開，依據教師自我評鑑資料、教師教學教材，以及學生學習成果，研擬課程改進方案。 |
| 課程評鑑小組 | 1. 由校長聘請 9-15 位課程發展委員會委員擔任之。 2. 課程評鑑小組得包括家長、產業專家及學者專家等外聘委員。 3. 依據教學研究會評鑑資料、學生、家長、產業專家與學者專家之回饋，進行課程建議。 |
| 學校課程發展委員會 | 依本校課程發展委員會組織要點設置，依據各種評鑑小組提出之評鑑結果，進行綜合建議。 |

二、108學年度學校課程自我評鑑結果

文字說明：

附檔資料：

已上傳自我評鑑結果：[108_011312_2_自我評鑑結果.pdf](#)，請自行列印！

備查版

附件一：課程及教學規劃表

普通科

- 一、探究與實作課程(含自然科學領域部定必修及社會領域加深加廣選修)
- 二、校訂必修科目
- 三、多元選修科目
- 四、彈性學習時間之全學期授課充實(增廣)/補強性教學
- 五、加深加廣選修科目_第二外國語文

專業群科

- 二、校訂一般科目教學大綱(以校為單位)
- 三、校訂專業科目教學大綱

表 11-2-3-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂專業科目教學大綱

| | | | | |
|---------------|--|---|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 電子商務概論 | | |
| | 英文名稱 | Introduction to Electronic Commerce | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 必修 | | | |
| | 專業科目 | | | |
| | 科目來源 | 群科中心學校公告一校訂參考科目 | | |
| 學生圖像 | 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 2 | | | |
| | 第二學年第一學期 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標(教學重點) | 1. 了解網路應用與電子商務的概念。 2. 了解電子商務採購流程、付款機制與售後服務。 3. 了解電子商務網站建置方式。 4. 了解電子商務對人們的影響。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)電子商務基本概念 | | 1. 了解網際網路發展現況。 2. 了解何謂電子商務及電子商務的效益。 3. 了解電子商務的面向與七流。 4. 了解電子商務發展歷程與未來展望。 | 6 | |
| (二)電子商務架構 | | 1. 了解K&W電子商務架構圖及內含說明。 2. 認識企業角度下電子商務架構及內容說明 | 4 | |
| 三)電子商務經營模式 | | 1. 認識企業對消費者(B2C)電商經營模式。 2. 認識消費者對消費者(C2C)電商經營模式。 3. 認識企業對企業(B2B)電商經營模式。 | 4 | |
| (四)電子商務網路行銷概念 | | 1. 了解商業行銷與網路行銷的異同點。 2. 了解電子新盛世的網路行銷策略與 | 6 | |

| | | | |
|----------------|--|----|---|
| | 方法。 3. 了解網路行銷的困難與因應之道。 | | |
| (五)電子商務網站建置流程 | 1. 了解電子商務網路商店建置前的準備工作。 2. 了解電子商務網路商店建置的流程。 3. 了解電子商務網路商店開幕行銷的方法。 4. 租用平台增進電商網站的實戰經驗。 | 8 | 租用CEO多媒體網路平台 建置「振聲商城」 個人 網路商店，理論與實務並重。 |
| (六)電子商務安全機制與法制 | 1. 了解電子商務的安全機制。 2. 了解電子商務的法制。 | 4 | |
| (七)電商成功案例分析 | 1. 解析電商成功案例，了解成功電商的經營策略與要素。 2. 從成功 案例解析「振聲商城」個人網商店的優點並進行改進。 | 4 | |
| 合 計 | | 36 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加問答題，以增進學生思考的溝通力。 | | |
| 教學資源 | 1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。 | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的 應用 實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學 習、小組合作 學習或全班團體學習來完成一個完整的多媒體專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電 腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由 軟體或免費軟體做為教 學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下 載；或由學校製作光碟提供 給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產 權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目 前自由軟體或免費軟體在市場及業界 佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改版迅 速，教學無法百分之百滿足業界，宜強調軟體 功能與文件製作的一致性觀念，才能適用於各種軟體。 | | |

表 11-2-3-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂專業科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|---|---|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 會計學進階 | | |
| | 英文名稱 | Advanced accounting | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 專業科目 | | | |
| | 科目來源 | 群科中心學校公告一校訂參考科目 | | |
| 學生圖像 | 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 6 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 配合會計學課程教學及會計資訊乙檢內容，熟習各種乙檢中會計交易事項之會計處理，培養會計基本概念之 思辨能力。 2. 瞭解各種會計課題之全貌，具備整體概念，使各觀念有所連結並相通，具備處理各種會計處理 之實務及工作能力。 3. 明瞭有關商業會計法令，使學生建立守法的觀念與良好的職業道德。 4. 培養學生繼續升學、進修及自我發展的能力。 5. 輔導乙級會計資訊 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)公司會計 | | 1. 公司之概念、股東權益之內容。 2. 股本種類、股票之發行。 3. 盈餘分配表、EPS、庫藏股票 | 5 | |
| (二)現金及內部控制 | | 1. 現金及零用金。 2. 四欄式銀行存款 | 5 | |
| (三)應收款項 | | 1. 應收帳款之入帳、減損。 2. 應收票據、應收票據貼現。 3. 應收帳款帳齡分析表 | 5 | |
| (四)存貨 | | 1. 存貨之意義及內容、存貨數量之衡量。 2. 存貨成本之衡量、續後衡量、估計方法。 | 5 | |
| (五)投資 | | 1. 投資之意義及類別。 2. 透過損益按公允價值衡量之金融資產(FV/PL)。 3. 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產(FV/OCI)。 4. 採權益法之 投資。 | 5 | |
| (六)不動產、廠房及設備 | | 1. 不動產、廠房及設備之意義及成本、折舊。 2. 不動產、廠房及設備之續後支出、錯誤更正。 3. 不動產、廠房及設備之處分。 | 5 | |
| (七)無形資產 | | 1. 無形資產之意義及內容、會計處理。 2. 常見之無形資產、電腦軟體成本、商譽。 | 4 | |
| (八)負債 | | 1. 負債之意義及內容、流動負債、負債準備。 2. 長期應付票據、應付公司債利息費用溢折價難 | 6 | |

| | | | |
|----------------|--|-----|--|
| | 銷表 3. 非流動負債。 | | |
| 九)現金流量表/權益變動表 | 1. 間接法、直接法編製現金流量表 2. 權益變動表編製 | 8 | |
| (十)財務比率計算 | 流動比率、應收帳款比率、存貨週轉率、毛利率、總資產週轉率、權益報酬率、每股盈餘、利息保障倍數、每股帳面價值、營業週期 | 6 | |
| (十一)營業稅401表 | 內容介紹與編製 | 4 | |
| (十二)學科練習及檢討 | 工作項目01：會計基本概念及會計處理程 工作項目02：資產及負債之評價(工作項目03：權益之會計處理與表達(119題)，挑選 20 題 第 4 題組 工作項目04：現金流量表之編製與財務報表分析 工作項目05：會計資訊與進銷存相關資訊處理作業 工作項目06：相關法令之規定 共同科目 90006 職業安全衛生 共同科目 90007 工作倫理與職業道德 共同科目 90008 環境保護 共同科目 90009 節能減碳 | 18 | |
| (十三)術科練習及檢討1 | 題組一、題組二、題組三、題組四、題組五 | 16 | |
| (十三)術科練習及檢討2 | 題組六、題組七、題組八、題組九、題組十 | 16 | |
| 合計 | | 108 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 日常評量。 2. 多元評量(學習單、心得分享)。 3. 定期評量。 | | |
| 教學資源 | 1. 市售教材。 2. 教師自編教材。 | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法 (1) 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2) 注重會計知能學習。(3) 隨時培養學生 職業道德觀念。(4) 培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。 2. 教學評量 (1) 配合授課進度，進行單元 評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。(2) 評量內容應兼 顧記憶、理解、應用及綜合分析。(3) 評量方式注重會計知能學習，培養會計進修能力。(4) 依據 評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。 3. 教學資源 (1) 教學時運用創意並利用各項教學設 備及媒體，以提升學習興 趣。(2) 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效 果。(3) 為了指導學生熟悉會計 人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業 會計 法、財務會計準則公報、所得稅 法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導 學生 從事會計工作應注意的法令規定。(4) 配合學生從事服務業會計工作的需求性日增，應於附錄中 增列服務業會計科目。 | | |

表 11-2-3-3崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂專業科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|---|-----------------|----|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 經濟學進階 | | |
| | 英文名稱 | Economics | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 專業科目 | | | |
| | 科目來源 | 群科中心學校公告一校訂參考科目 | | |
| 學生圖像 | 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 強化原有經濟學的概念，建立正確經濟觀念。 2. 培養邏輯分析及數量分析的能力。 3. 培養學生繼續升學、進修及自我發展的能力。 4. 培養閱讀財經新聞及雜難能力。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 | |
| (一)總體經濟學介紹 | 1. 總體經濟學內容、範圍與研究方法。 2. 個體與總體差異。 3. 總體經濟學的概觀 4. 觀察實體經濟 | 4 | | |
| (二)經濟學派介紹 | 1. 古典學派 2. 凱因斯學派 3. 貨幣學派與理性預期學派 | 4 | | |
| (三)GDP與物價 | 1. 廣義的國民所得 2. 國內生產毛額 3. 國民生產毛額 4. NDP與NNI 5. 國民所得 6. 國民所得的爭議點 7. 物價的計算方法 8. 名目與實質 9. 三面等價原則 10. IS均衡理論 | 8 | | |
| (四)財貨市場 | 1. 財貨的需求(YD) 2. 消費理論 3. 投資 4. 政府支出(G) 5. 出口與進口 6. 財貨需求的模式 7. 實體經濟—以日常會話表達— 8. 實體經濟—以總體經濟學的說法來表現的話 9. 45度線分析 10. 由IS模型所決定的國民所得 11. 通貨膨脹缺口與通貨緊縮缺口 12. 投資乘數·政府支出乘數·租稅乘數 | 8 | | |
| (五)資本市場 | 1. 何謂貨幣? 2. 何謂債券? 3. 貨幣供給 | 8 | | |

| | | | |
|------------------|---|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> 4. 何謂中央銀行? 5. 貨幣供給的機制 6. 貨幣乘數 7. 利率的決定 8. 貨幣需求 9. 貨幣供給 10. 利率的決定 14. 投資邊際效率理論 15. 貨幣政策的手段 16. 貨幣寬鬆政策 17. 貨幣緊縮政策 | | |
| (六)貨幣與財政政策 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 貨幣政策導致LM曲線的位移 2. 貨幣寬鬆政策的效果 3. 貨幣緊縮政策的效果 4. 財政政策的效果 5. 財政政策導致IS曲線的位移 6. 財政擴張政策的效果 7. 財政緊縮政策的效果 | 8 | |
| (七)勞動市場 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 勞動需求量的決策 2. 勞動供給量的決策 3. 古典學派有關勞動市場的思考方式 4. 凱因斯學派有關勞動市場的思考方式 5. 古典學派與凱因斯學派 | 6 | |
| (八)通貨膨脹的種類與效果 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 通貨膨脹的定義與種類 2. 通貨膨脹的經濟效果 3. 通貨膨脹的原因 | 4 | |
| 九)失業的種類與經濟效果 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 菲利浦曲線 2. 1960年代凱因斯學派的想法 3. 自然失業率假說—貨幣學派的想法 5. 理性預期學派的想法 | 2 | |
| (十) 國際收支與外幣匯率 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 國際收支 2. 外幣匯率 3. 外幣匯率與國際收支 | 6 | |
| (十一)投資，景氣循環，經濟成長 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 凱因斯的投資邊際效率理論 2. 新古典學派的投資理論 3. 景氣循環的種類 4. 經濟成長相關理論 | 4 | |
| (十二)近代經濟大事件認識 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 1930經濟大恐慌起因，發生過程，結果 2. 1997亞洲金融風暴 3. 2000網路泡沫 4. 2008金融海嘯 5. 2012歐債危機 | 4 | |
| (十三)學生經濟分析報告 | 各組報告與講評 | 6 | |
| 合 計 | | 72 | |

| | |
|----------------|---|
| 學習評量 (評量方式) | 1. 日常評量。 2. 多元評量(學習單、心得分享)。 3. 定期評量。 4. 報告 |
| 教學資源 | 1. 市售教材。 2. 教師自編教材。 3. 網路教材及影片 |
| 教學注意事項 | <p>1. 教學方法 (1) 著重探討經濟學的課程內容的增廣與延伸且兼具實務探討 (2) 並培養學生自我投資與對財經社會的責任。 (3) 理論應配合實務應用情形，以提昇學生學習興趣。 (4) 依學生差異，適時調整課程內容。 2. 教學評量 (1) 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 (2) 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。 (3) 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救或增廣教學。 (4) 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。 (5) 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。 3. 教學資源 (1) 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 (2) 編寫教材時，宜多注意當前的經濟環境，避免陳舊的資料。 4. 教學相關配合事項 (1) 搭配實際企業個案的分析，以培養學生</p> |

應用經濟學來解決企業組織問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。(2) 透過課本、筆記及補充講義教學。(3) 要求學生須關心與經濟學有關的新聞、電視節目或媒體報導。(4) 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。

表 11-2-3-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂專業科目教學大綱

| | | | | |
|-----------------------|--|--|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 商業管理進階 | | |
| | 英文名稱 | The Business Manages Advanced. | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 專業科目 | | | |
| | 科目來源 | 學校自行規劃 | | |
| 學生圖像 | 幸福感：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 強化原有商業概論的概念，了解現代化的商業環境。 2. 建立商業及其管理基本概念。 3. 培養學生正確工作態度及創業精神。 4. 培養學生繼續升學、進修及自我發展的能力 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)緒論 | | 1. 商業的內涵。 2. 商業的社會角色 與責任。 | 8 | |
| (二)企業家精神與創業能力 | | 1. 企業家在商業上的角色。 2. 企業問題分析與解決。 | 6 | |
| (三)商業現代化機能 | | 商業現代化機能 | 8 | |
| (四)商業經營型態 | | 1. 業種與業態。 2. 零售業與批發業。 3. 有店鋪與無店鋪型態 比較。 | 6 | |
| (五)連鎖企業及微小型企業 創業經營 | | 1. 傳統商店的經營與連鎖經營與管理。 2. 異業結盟與經營。 3. 微型企業及自營店的 經營。 | 8 | |
| (六)行銷管理 | | 1. 目標市場的選擇策略。 2. 市場區隔變數。 | 10 | |
| (七)人力資源管理 | | 1. 工作分析與工作設計。 2. 薪資計算的方式。 | 8 | |
| (八)財務管理 | | 1. 財務比率分析。 2. 長期籌資的種類。 | 8 | |
| (九)商業法律 | | 1. 智慧財產權。 2. 企業不道德行為 | 6 | |
| (十)商業未來發展 | | 商業的經營策略與未來發展趨勢 | 4 | |
| 合 計 | | | 72 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 定期評量 。 2. 心得撰寫。 3. 經驗分享。 | | | |
| 教學資源 | 教學資源1. 市售教材。 2. 教師自編教材 | | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：(1) 著重探討商業概論的課程內容的增廣與延伸且兼具實務探討。(2) 並培養學生自我投資與 對財經社會的責任。(3) 理論應配合實務應用情形，以提昇學生學習興趣。(4) 依學生差異，適時調整課程 內容。 2. 教學評量：(1) 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效， 並督促學生達成學習目標。(2) 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。(3) 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救或增廣教學。(4) 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。(5) 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。 3. 教學 資源：(1) 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。(2) 編寫教材時，宜多注意當前的經濟環境，避免陳舊的資料。 4. 教學相關配合事項：(1) 搭配實際企業個案的分析，以培養學生應用商業概 論來解決企業經營問題的技能，以因應現代化商業環境 | | | |

改變下對企業經營的各項衝擊與挑戰。(2) 透過課本、筆記及補充講義教學。(3) 要求學生須關心與現代化商業經營有關的新聞、電視節目或媒體報導。(4) 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。

表 11-2-3-5 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂專業科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|---|--------------------|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 網路行銷 | | |
| | 英文名稱 | Internet Marketing | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 專業科目 | | | |
| | 科目來源 | 群科中心學校公告一校訂參考科目 | | |
| 學生圖像 | 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 2 | | | |
| | 第三學年第一學期 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 一、建立正確的網路行銷觀念，奠定網路行銷技能學習的基礎知識。二、學習具體的網路行銷技巧，作為從事網路行銷業務工作時的技能專長。三、培養完整的網路行銷組合與整合運用之能力，以實作性且適合學生就業所需者為考量。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)導論 | | 網路行銷導論 | 4 | |
| (二)網路經營模式 | | 網際網路經營模式與4P策略。 | 4 | |
| (三)消費者行為 | | 網路消費者行為與虛擬社群。 | 4 | |
| (四)網路行銷 | | 網路廣告策略。 | 4 | |
| (五)網路行銷 | | 行動載具的行銷。 | 4 | |
| (六)網路拍賣 | | 網路拍賣的經營模式與策略。 | 4 | |
| (七)網路拍賣 | | 網路拍賣顧客心理學。 | 4 | |
| (八)案例分析 | | 網路拍賣網站與案例分析。 | 4 | |
| 九)實作 | | 網拍攝影的必備技巧、相片美編。 | 4 | |
| 合 計 | | | 36 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 指定作業成績。 2. 多元評量成績。 | | | |
| 教學資源 | 1. 市售教材。2. 教師自編教材。 | | | |
| 教學注意事項 | (一)教材編選：選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教科書。(二)教學方法：宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時能善用網路資源，配合案例的分析，安排實務或實際相關活動之參訪，觀摩後進行討論分析，以幫助學生領會網路行銷的經營方式。(三)教學評量 著重形成性評量，顧及認知、實務、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。(四)教學資源 網路行銷、拍賣相關書籍、多媒體教材、團購網站等。(五)教學相關配合事項 使用網際網路教室，讓同學能上網實際觀摩網路行銷相關資源 | | | |

四、校訂實習科目教學大綱

表 11-2-4-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂實習科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|---|---|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 電子商務實務 | | |
| | 英文名稱 | Introduction to Electronic Commerce | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 必修 | | | |
| | 實習科目 | | | |
| | 科目來源 | 群科中心學校公告一校訂參考科目 | | |
| 學生圖像 | <p>品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。 幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。</p> | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 2 | | | |
| | 第二學年第二學期 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標(教學重點) | 1. 了解網路應用與電子商務的概念。 2. 了解電子商務採購流程、付款機制與售後服務。 3. 了解電子商務網站建置方式。 4. 了解電子商務對人們的影響。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)電子商務基本概念 | | 1. 了解網際網路發展現況。 2. 了解何謂電子商務及電子商務的效益。 3. 了解電子商務的面向與七流。 4. 了解電子商務發展歷程與未來展望。 | 4 | |
| (二)電子商務架構 | | 1. 了解K&W電子商務架構圖及內含說明。 2. 認識企業角度下電子商務架構及內容說明。 | 3 | |
| (三)電子商務經營模式 | | 1. 認識企業對消費者(B2C)電商經營模式。 2. 認識消費者對消費者(C2C)電商經營模式。 3. 認識企業對企業(B2B)電商經營模式。 | 3 | |
| (四)電子商務網路行銷概念 | | 1. 了解商業行銷與網路行銷的異同點。 2. 了解電子新盛世的網路行銷策略與方法。 3. 了解網路行銷的困難與因應之道。 | 6 | |
| (五)電子商務網站建置流程 | | 1. 了解電子商務網路商店建置前的準備工作。 2. 了解電子商務網路商店建置的流程。 3. 了解電子商務網路商店開幕行銷的方法。 4. 租用平台增進電商網站的實戰經驗。 | 6 | |
| (六)電子商務安全機制與法制 | | 1. 了解電子商務的安全機制。 2. 了解電子商務的法制。 | 3 | |
| (七)電商成功案例分析 | | 1. 解析電商成功案例，了解成功電商的經營策略 | 3 | |

| | | | |
|--------------------|--|----|--|
| | 與要素。 2. 從成功 案例解析「振聲商城」個人網商店的優缺點並進行改進。 | | |
| (八)電子商務創意APP初階程式設計 | 1. 創意商業「點餐系統」APP程式設計。 2. 創意商業「多媒體電子型錄」APP程式設計。 3. 創意商業「簡易記帳本」APP程式設計。 | 8 | |
| 合 計 | | 36 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加問答題，以增進學生思考的溝通力。 | | |
| 教學資源 | 1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。 | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學習、小組合作學習或全班團體學習來完成一個完整的多媒體專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目前自由軟體或免費軟體在市場及業界佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改版迅速，教學無法百分之百滿足業界，宜強調軟體功能與文件製作的一致性觀念，才能適用於各種軟體。 | | |

表 11-2-4-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂實習科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|--|---|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 專題實作 | | |
| | 英文名稱 | Project Study | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 必修 | | | |
| | 實習科目 | | | |
| | 科目來源 | 學校自行規劃 | | |
| 學生圖像 | <p>品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。</p> | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 認識專題實作的基本概念 2. 認識專題實作的程序 3. 認識專題實作的發表 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)專題實作介紹 | | 1-1 專題實作的認識 1-2 專題實作的程序 1-3 專題實作的辦法 | 6 | |
| (二)專題實作初步 | | 2-1 成員的選擇 2-2 題目的選擇 2-3 資料的蒐集 | 6 | |
| (三)專題實作準備 | | 3-1 設計構想 3-2 設計圖的繪製 3-3 材料的準備 | 6 | |
| (四)專題實作實務 | | 4-1 實作 | 15 | |
| (五)專題實作實務 | | 5-1 進度報告 | 15 | |
| (六)書面資料撰寫 | | 6-1 專題報告格式 6-2 專題報告撰寫要領 | 6 | |
| (七)書面觀摩 | | 7-1 專題報告範例 | 6 | |
| (八)簡報製作 | | 8-1 簡報製作 | 6 | |
| (九)口頭報告 | | 9-1 各組口頭報告 | 6 | |
| 合計 | | | 72 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 指定作業成績。 2. 多元評量成績。 | | | |
| 教學資源 | 選用教育部審定合格之教科書與自編教材 | | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1) 總結性評量、形成性評量並重。(2) 掌握學生學習成效，作為教學改進參考。 | | | |

表 11-2-4-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂實習科目教學大綱

| | | | | |
|----------------------|--|-----------------------------------|----|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 創意商品行銷企劃 | | |
| | 英文名稱 | Creativity Merchandise Marketing. | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 實習科目 | | | |
| | 科目來源 | 學校自行規劃 | | |
| 學生圖像 | 品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 瞭解行銷在商業活動中所佔的地位和重要性。 2. 分析行銷環境和消費者購買行為。 3. 瞭解市場區隔與選擇目標市場。 4. 瞭解產品、價格、推廣通路規劃與決策。 5. 瞭解各種溝通與推廣策略。 6. 瞭解各種行業的行銷方式。 7. 瞭解行銷的方法。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 | |
| (一)行銷觀念及其演進 | 1. 行銷的意義與範圍 2. 行銷的重要產與觀念 演進、對社會的影響 | 6 | | |
| (二)行銷環境及其變遷對行銷工作的影響 | 行銷環境的分析、個體環境對行銷工作的影響及總體環境對行銷工作的影響 | 6 | | |
| (三)顧客與市場分析 | 市場結構分析、消費者市場與組織市場的顧客分析 | 10 | | |
| (四)行銷目標與行銷組合 | 目標市場、市場區隔、STP、SWOT分析 | 12 | | |
| (五)產品管理 | 產品概論、產品策略、產品生命週期模式、新產品開發。 | 10 | | |
| (六)價格管理 | 價格的決策的決定因表、基本定價方法、價格競爭策略、訂價與經濟分析。 | 10 | | |
| (七)推廣管理-促銷、人員銷售、公共關係 | 推廣的基本概念、促銷人員銷售、公共關係 | 10 | | |
| (八)廣告 | 廣告的意義、廣告的類型、廣告的決策與管理 | 8 | | |
| 合計 | | 72 | | |
| 學習評量 (評量方式) | 紙筆測驗、閱讀心得、期末報告、上課討論及心得分享。 | | | |
| 教學資源 | 1. 市售教材。 2. 教師自編教材。 | | | |
| 教學注意事項 | 事項 1. 教學方法：(1) 重視基本觀念的講授，使學生容易瞭解行銷的意義。(2) 理論應配合實務應用情形，以提昇學生學習興趣。(3) 依學生差異，適時調整課程內容。 2. 教學評量：配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 3. 依據評量結果、改進教材、教法、實施補救或增廣教學。 4. 教學時運用創意並利用各項教學設備及多媒體，以提升學習興趣。 5. 充分利用圖書館的報章及雜誌，以為學生閱讀商業知識，例如：商業周刊、今周刊、天下雜誌、工商時報周一的華爾街日報摘要、工商時報及經濟日報等。 4. 美國youtube各種商業行銷廣告、國內國外各項廣告比賽得獎書籍及廣告、雜誌內廣告及各項入口網站的廣告等。 5. 鼓勵學生以報告或表演或作業方式蒐集資料及呈現 | | | |

學習成果，若能至銷售地點作實地的觀察、訪談紀錄等更佳。 6. 零售的行銷技能介紹，加強學生行銷口才以及表達能力之訓練，以利學生就業之準備。

表 11-2-4-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂實習科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|--|----------------------------|----|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 數位行銷實務 | | |
| | 英文名稱 | Digital Marketing Practice | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 實習科目 | | | |
| | 科目來源 | 群科中心學校公告一校訂參考科目 | | |
| 學生圖像 | 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 媒體的數位化程度越來越高，透過網路的商業交易也越來越頻繁，消費者接觸媒體的管道也越來越多元，如何運用科技來協助行銷，也就越來越顯得重要。本課程的目標設定在讓學生先了解數位行銷與媒體的本質與技術現況，再讓學生實際操作一個小型的數位媒體專案，建立基本的數位廣告的概念與經驗。1. 數位行銷與廣告的基本概念 2. 廣告受眾與數位內容經營概要 3. 台灣數位媒體現況 4. Facebook 內容經營實作 6. GOOGLE 關鍵字廣告實作 7. APP行銷實作 8. 0 to 0 模式運作 9. LINE實作 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 | |
| (一)數位行銷好好玩 | 1. 何謂數位行銷。 2. 數位行銷發展趨勢、數位行銷工具。 | 3 | | |
| (二)數位行銷案例 | 1. 數位行銷案例介紹。 2. 數位行銷策略 | 3 | | |
| (三)社群行銷 | 1. 社群網站與社群行銷概述。 2. 社群行銷案例。 | 3 | | |
| (四)臉書粉絲專頁操作 | 1. 申請帳號、建立粉絲專頁。 2. 粉絲專頁外觀美化(大頭貼、封面照片、「關於」我)。 3. 後台設定。 4. 如何貼文(多型態的發文方式)。 5. 在粉絲專頁新增商店專區。 6. 臉書粉絲專頁洞察報告。 7. 臉書廣告-加強推廣貼文。 8. 社群行銷之王-全聯。 9. 粉絲專頁的經營管理範例。 | 13 | | |
| (五)Google關鍵字廣告 | 1. 搜尋聯播網廣告。 2. 多媒體廣告聯播網。 3. Google AdWords關鍵字廣告操作。 4. 建立AdWords帳戶。 5. AdWords帳戶架構。 6. Google AdWords關鍵字廣告操作。 7. 計算廣告預算。 8. 選擇關鍵字(關鍵字規劃工具)。 9. Google AdWords關鍵字廣告操作。 10. 設定廣告活動。 11. 廣告文案。 | 13 | | |
| (六)行動商務 | 行動商務的意義、趨勢、商機 | 3 | | |
| (七)App行銷 | App行銷運用、成功案例 | 8 | | |

| | | | |
|----------------|--|----|--|
| (八)020行銷模式 | 1.020商業模式介紹 2.020行銷案例。 | 8 | |
| 九)Line@生活圈 | 1.Line@生活圈介紹、Line行銷案例。 2.Line@帳號登入與管理、Line生活圈。 3.Line@訊息傳送管理、主頁設定、優惠券 | 8 | |
| (十)學習實作報告 | 成果報告 | 10 | |
| 合 計 | | 72 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 實作報告。 3. 學習態度 | | |
| 教學資源 | 1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。 | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：(1)本科目為專業科目、實習科目。(2)以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。(3)隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4)可採個別學習、小組合作學習或全班團體學習來完成一個完整的數位行銷專案。 2. 教學資源補充說明：(1)實習電腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2)為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。(3)學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1)教導學生尊重智慧財產權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2)目前自由軟體或免費軟體在市場及業界佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改版迅速，教學無法百分之百滿足業界，宜強調軟體功能與文件製作的一致性觀念，才能適用於各種軟體。 | | |

表 11-2-4-5 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂實習科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|--|--|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 新零售案例與實務 | | |
| | 英文名稱 | New retail case study and practices | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 實習科目 | | | |
| | 科目來源 | 學校自行規劃 | | |
| 學生圖像 | 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 了解何為「新零售」的定義。 2. 了解「新零售」模式對傳統企業與消費者的衝擊與影響。 3. 了解 O2O、物流、大數據分析與「新零售」發展的新關係。 4. 了解「新零售」的商業經營模式帶來的新商機。 5. 了解各國「新零售」發展的現況與案例解析。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)「新零售」基本概念 | | 1. 了解何為「新零售」。 2. 了解「新零售」的商業模式。 3. 了解「新零售」模式對傳統企業的衝擊。 4. 了解「新零售」模式對消費者的影響。 | 18 | |
| (二)「新零售」建立新關係 | | 1. 了解O2O與「新零售」的整合應用。 2. 了解物流與「新零售」的整合應用。 3. 了解大數據分析對「新零售」的重要性。 | 18 | |
| (三)「新零售」帶來新商機 | | 1. 了解「新零售」的商業經營模式。 2. 了解「新零售」的經營與行銷策略。 3. 了解「新零售」帶來的全新商機。 | 18 | |
| (四)「新零售」案例解析 | | 1. 解析各國「新零售」的成功案例。 2. 了解「新零售」成功案例的經營與行銷策略。 | 18 | |
| 合 計 | | | 72 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加問答題，以增進學生思考的溝通力。 | | | |
| 教學資源 | 1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。 | | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學習、小組合作學習或全班團體學習來完成一個完整的多媒體專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目前自由軟體或免費軟體在市場及業界佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改 | | | |

版迅速，教學無法百分之百滿足業界，宜強調軟體功能與文件製作的一致性觀念，才能適用於各種軟體。

表 11-2-4-6 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂實習科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|--|--|------|----|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 數位影像實務 | | |
| | 英文名稱 | Digital Marketing Practice. | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 實習科目 | | | |
| | 科目來源 | 學校自行規劃 | | |
| 學生圖像 | 學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 有，科目：有，科目：網路行銷、創意商品行銷企劃 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 媒體的數位化程度越來越高，透過網路的商業交易也越來越頻繁，消費者接觸媒體的管道也越來越多元，如何運用科技來協助行銷，也就越來越顯得重要。本課程的目標設定在讓學生先了解數位行銷與媒體的本質與技術現況，再讓學生實際操作一個小型的數位媒體專案，建立基本的數位廣告的概念與經驗。1. 數位行銷與廣告的基本概念 2. 廣告受眾與數位內容經營概要 3. 台灣數位媒體現況 4. Facebook 內容經營實作 6. GOOGLE 關鍵字廣告實作 7. APP行銷實作 8. 0 to 0 模式運作 9. LINE實作 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)數位行銷好好玩 | | 1. 何謂數位行銷。 2. 數位行銷發展趨勢、數位行銷工具。 | 3 | |
| (二)數位行銷案例 | | 1. 數位行銷案例介紹。 2. 數位行銷策略。 | 3 | |
| (三)社群行銷 | | 1. 社群網站與社群行銷概述。 2. 社群行銷案例 | 3 | |
| (四)臉書粉絲專頁操作 | | 1. 申請帳號、建立粉絲專頁。 2. 粉絲專頁外觀美化(大頭貼、封面照片、「關於」我)。 3. 後台設定。 4. 如何貼文(多型態的發文方式)。 5. 在粉絲專頁新增商店專區。 6. 臉書粉絲專頁洞察報告。 7. 臉書廣告-加強推廣貼文。 8. 社群行銷之王-全聯。 9. 粉絲專頁的經營管理範 | 13 | |
| 五)Google關鍵字廣告 | | 1. 搜尋聯播網廣告。 2. 多媒體廣告聯播網。 3. Google AdWords關鍵字廣告操作。 4. 建立AdWords帳戶。 5. AdWords帳戶架構。 6. Google AdWords關鍵字廣告操作。 7. 計算廣告預算。 8. 選擇關鍵字(關鍵字規劃工具)。 9. Google AdWords關鍵字廣告操作。 10. 設定廣告活動。 11. 廣告文案。 | 13 | |
| (六)行動商務 | | 行動商務的意義 | 3 | |
| (七)App行銷 | | App行銷運用、成功案例 | 8 | |

| | | | |
|----------------|---|----|--|
| (八)020行銷模式 | 1.020商業模式介紹 2.020行銷案例。 2.020行銷案例。 8 (九)Line@生活圈 1.Line@生活圈介紹、Line行銷案例。 | 8 | |
| 九)Line@生活圈 | 1.Line@生活圈介紹、Line行銷案例。 2.Line@帳號登入與管理、Line生活圈。 3.Line@訊息傳送管理、主頁設定、優惠券。 | 8 | |
| (十)學習實作報告 | 成果報告 | 10 | |
| 合 計 | | 72 | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 實作報告。 3. 學習態度 | | |
| 教學資源 | 1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。 | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學習、小組合作學習或全班團體學習來完成一個完整的數位行銷專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目前自由軟體或免費軟體在市場及業界佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改版迅速，教學無法百分之百滿足業界，宜強調軟體功能與文件製作的一致性觀念，才能適用於各種軟體。 | | |

表 11-2-4-7 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂實習科目教學大綱

| | | | | |
|----------------|--|--------------------------|----|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 網頁設計實務 | | |
| | 英文名稱 | Practice Web Page design | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 選修 | | | |
| | 實習科目 | | | |
| | 科目來源 | 群科中心學校公告一校訂參考科目 | | |
| 學生圖像 | 品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| | 4 | | | |
| | 第三學年 | | | |
| 建議先修科目 | 無 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 瞭解網際網路的時代意義。 2. 了解網頁設計軟體的基本功能。 3. 學習設計網頁的基本觀念和技巧。 4. 瞭解並能使用Dreamweaver 設計網頁。 5. 能配合Flash、Photoshop 等相關軟體設計網頁。 6. 能架設網站，藉此展現網頁設計的成果。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 | |
| (一)網頁的發展 | 新媒體藝術、網頁設計與視覺文化 | 2 | | |
| (二)HTML語法介紹 | HTML語法介紹，標籤的使用 | 4 | | |
| (三)建立網站 | 網站規劃、設計與管理。 | 2 | | |
| (四)網頁軟體介紹 | 學習Dreamweaver 設計網頁軟體的基本功能 | 7 | | |
| (五)多媒體處理 | 網頁影像與多媒體處理。 | 7 | | |
| (六)文字排版 | 網頁文字編輯排版 | 7 | | |
| (七)表格排版 | 表格的使用 | 7 | | |
| (八)版面規劃 | 網頁版面規劃與資料編排 | 7 | | |
| (九)CSS樣式 | CSS 樣式網頁美化技巧 | 7 | | |
| (十)圖層與行為 | 圖層與行為在網頁上的應用 | 8 | | |
| (十一)網站測試 | 多元化頁框設計與網站測試 | 7 | | |
| (十二)進階應用 | 網頁設計的進階技巧等重要技能 | 7 | | |
| 合計 | | 72 | | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 指定作業成績。 2. 多元評量成績。 | | | |
| 教學資源 | 1. 市售教材。 2. 教師自編教材。 | | | |
| 教學注意事項 | 1. 教學方法：以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1)總結性評量、形成性評量並重。 (2)掌握學生學習成效，作為教學改進參考 | | | |

五、彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-5-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

| | | | | |
|----------------|---|-------------------------|----|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 原住民族語文-阿美語 | | |
| | 英文名稱 | Aboriginal Language-Ami | | |
| 師資來源 | 內聘 | | | |
| 科目屬性 | 充實(增廣)性 | | | |
| 適用科別 | 電子商務科 | | | |
| 節/週 | 每週1節，共18週 | | | |
| 開課年級/學期 | 第二學年、第三學年 | | | |
| 教學目標 (教學重點) | 1. 學習阿美族語基礎教學，讓學生瞭解阿美族語言的特色。 2. 經過學習阿美族語語音書寫符號的課程，讓學生認識族語拼音規則的方法，達到聽、說、讀、寫的運用。 3. 學會阿美族語簡短的生活用語並能夠閱讀並書寫文章。 4. 綜合本學期的課程學習設計，瞭解阿美族語言與文化間之關係，能更深入瞭解並認同自己的語言文化內涵。 | | | |
| 教學內容 | | | | |
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 | |
| (一)族語生活百句認證 | 族語認證-生活百句 | 9 | | |
| (二)族語看圖識字認證 | 族語認證-看圖識字 | 9 | | |
| 合計 | | 18 | | |
| 學習評量 (評量方式) | 1. 觀察聆聽 2. 演練 3. 作業或學習單 4. 口試 | | | |
| 教學資源 | 教學設備：1. 電腦 2. 投影機 教材及參考書目：1. 政大九階教材 2. 書寫符號系統 | | | |
| 教學注意事項 | 1. 學生須帶筆記本書寫重點。 2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。 | | | |

