

高級中等學校課程計畫
崇義學校財團法人新北市崇義高級中學
學校代碼：011312

技術型課程計畫

本校109年8月28日第2次課程發展委員會會議通過

(110學年度入學學生適用)

中華民國110年8月25日

學校基本資料表

學校校名	崇義學校財團法人新北市崇義高級中學			
技術型高中	專業群科	商業與管理群:電子商務科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
		雙軌訓練旗艦計畫		
其他				
進修部	商業與管理群:電子商務科			
聯絡人	處室	教務處	電話	(02)86482078
	職稱	教務主任	行動電話	個資不予顯示
	姓名	個資不予顯示	傳真	個資不予顯示
	E-mail	個資不予顯示		

壹、依據

- 一、102年7月10日總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、103年11月28日教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」。
- 三、107年2月21日教育部發布之高級中等學校課程規劃及實施要點。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	商業與管理群	電子商務科	1	27	1	21	1	9	3	57
進修部	商業與管理群	電子商務科	1	11	1	36	1	38	3	85

二、核定科班一覽表

表 2-2 110學年度核定科班一覽表

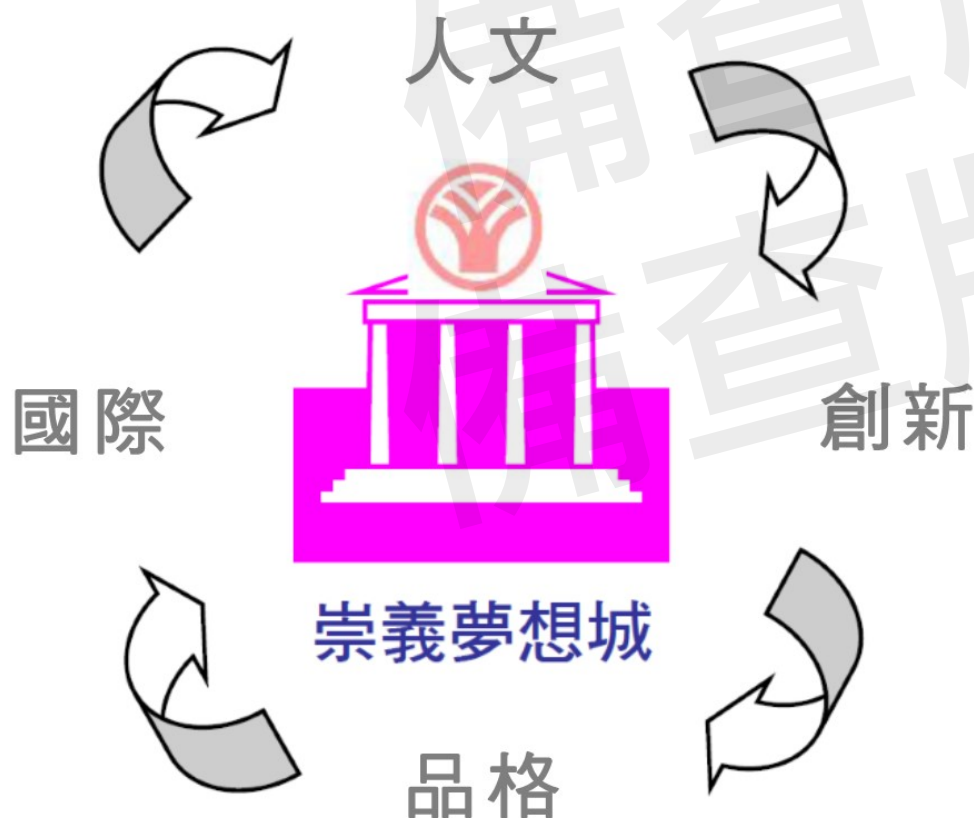
類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	普通班	1	45
技術型高中	商業與管理群	電子商務科	2	90
進修部	商業與管理群	電子商務科	2	90

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

崇義高中目前設有國中部、高中部普通科、高職部電子商務科；亦設有電子商務科進修部，提供白天無法上課之同學，繼續進修的求學管道與學習平台。

本校的辦學理念，是依循著學生特性及校務發展方向，以「崇義夢想城」形塑本校意象，創新經營、重視品格教育、發展精緻教學、塑造人文校園；透過潛移默化的學習過程，落實「崇禮尚義」的校訓，促進學生全面性改變，不但學會做人、做事的道理，也懂得與人相處及求學問的方法，讓學生有品格、有自信，更懂得感恩。



二、學生圖像

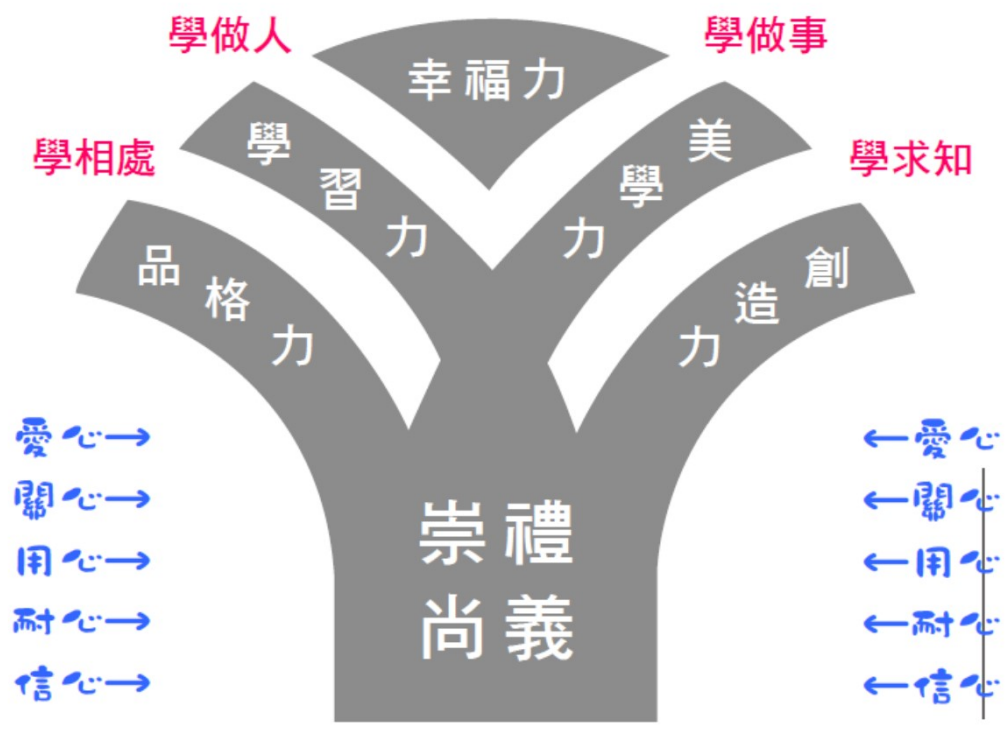
品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。

學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。

幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來

美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。

創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。



肆、課程發展組織要點

新北市崇義高級中學課程發展委員會組織要點

108年03月27日校務會議提案討論決議通過

一、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之宗旨、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員15人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)主任委員：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任，共計3人；並由教務主任兼任執行秘書。

(三)領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含語文(國語文和英語文)領域、數學領域、自然領域、社會領域及藝術領域)擔任之，每領域/科目1人，共計5人。

(四)專業群科(學程)教師：由各專業群科(學程)之科主任或學程召集人擔任之，每專業群科(學程)1人，共計1人。

(五)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(六)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。(設有專業群科學程者應設置之)

(七)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

(八)社區代表：由學校聘任社區代表1人擔任之。

(九)學生代表：由學生代表1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。

研究會針對專業議題討論時，應(或得)邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各領域/科目/專業群科(學程)教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五)經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

(六)各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議提案討論決議通過後，陳校長核定後施行，修正時亦同。

課程發展委員名單↵

崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 110 學年度 課程發展委員會名單↵

代表屬性↵	職稱↵	姓名↵
主任委員↵	校長↵ (兼教務主任與實習主任)↵	蔡幸芳↵
行政代表↵	學務↵ (兼進修部組長)↵	曾嘉汶↵
行政代表↵	總務↵	楊惠雯↵
教師代表↵	語文教師↵	陳信如↵
教師代表↵	英文教師↵	鄭達人↵
教師代表↵	數學教師↵	謝瑞煦↵
教師代表↵	社會教師↵	潘俊英↵
教師代表↵	自然教師↵	廖淑惠↵
教師代表↵	資訊教師↵	簡睿志↵
教師代表↵	電腦教師↵	蘇文義↵
專家學者↵	↵	鄭章鉅↵
業界代表↵	↵	劉怡均↵
學生家長代表↵	↵	蘇建安↵
社區代表↵	↵	張錦豪↵
學生代表↵	↵	陳仕翰↵

伍、課程發展與規劃

一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目自訂)	學生圖像				
				品格 力實 校訓 「崇 尚」 義 做禮 事的 精神 育領 袖才。	學習 力建 正學 習的 習度 養主 學的 慣以 升習 效。	幸福 力建 正思 的念 以育 衡為 基， 索踐 同未 來	學美 力培 美認 與意 成提 個內 涵與 化學	創造 力開 學多 智與 意能 擴創 創發 空開 突學 框架。
語文領域	國語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生藉由多元文本閱讀，學會提取文本訊息、推論訊息、詮釋與比較，以培養學生閱讀理解與欣賞表達之能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			2. 引導學生藉由古今典籍文本，閱讀思考與價值澄清能力，啟發學生良善的品格與正向的處事價值觀，建立正確的人生觀與態度。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3. 引導學生藉由國語文教學，學會運用準確的詞彙與應用文體進行表達連述，充分展現自我表達能力，培養其在生活中與他人建立良好的互動關係。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			4. 引導學生藉由文化經典閱讀，培養思考與解決問題之能力，厚植公民素養與愛國精神；並進一步提升自主學習的能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			5. 引導學生藉由國語文教學，性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育等相關議題，鼓勵探索生活環境並拓展國際視野。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			6. 引導學生藉由國語文教學與主題報告，培養書寫專題報告內容文字的流暢度與專題發表的口述能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			7. 引導學生藉由多元文本的閱讀與創意主題寫作發表，培養群科學生文案創作與行銷企劃。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
英語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生正確拼寫基本常用單字及片語，以應用在生活當中實踐。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		2. 引導學生基本的英語溝通能力並運用於實際情境中，以應用在生活當中實踐。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		3. 引導學生能探尋學習英文的樂趣與方法，並有效運用於生活中。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		4. 引導學生融入國際教育及多元文化等議題，增進對本國與外國文化習俗的認識，俾能加以比較，並尊重文化差異。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		5. 引導學生加強基本英語閱讀及寫作能力以利提升專題實作及小論文或企劃案撰寫。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		6. 引導專業群科學生強化簡報製作及發表能力以利將來職場應用。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
數學領域	數學(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生了解所學習的數學概念、運算與關係，增進學生的基本數學知識。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或專業學科的問題。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
數學(B)	【總綱之教學目標】	1. 增進學生的基本數學知識。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或專業學科的問題。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
數學(C)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生了解所學習的數學概念、運算與關係，增進學生的基本數學知識。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

			專業學科的問題。						
			6. 引導學生能夠在日常生活或是專業學科的實作中體驗到數學的價值。						
社會領域	歷史	【總綱之教學目標】	1. 引導學生歷史學科的本質、特色、功能，使能覺察歷史學對於大眾文化研究的架構與方法，建立歷史意識，並且能夠應用在相關學科論文與個人的生活經驗。						
			2. 引導學生藉由歷史方法蒐集的歷史材料，並能判斷歷史事實構成要素(人事時地物)的因果關係，進而分析解釋歷史事件或歷史議題的影響力。						
			3. 引導學生對應生活中衣、食、住、行、科技各領域的起源與發展，藉由文本閱讀、網路資訊，以議題為中心理解人類的的生活經驗，在時空變遷發展的脈絡與歷程。						
			4. 引導學生從本土在地放眼世界各國，分析人類文化、社會、經濟、科技各領域中多元文化的普遍性與獨特性，進而培養尊重與省思多元文化的體系與價值。						
			5. 引導學生關注性別平等教育、法治教育議題，以培養多方角度進行價值觀澄清、批判思考的能力，或者進而可以產生解決問題的行動方案。						
	地理	【總綱之教學目標】	1. 引導學生在地理教材內容符合現代地理學發展趨勢，力求生動化、生活化、科學化並具有思考性，融入生命教育、環境教育等議題之有效教學，藉以提升職業科學生學習基本素養。						
			2. 引導學生在學科基本學理的基礎上，強調人、地相互依存的關係，著重於理解性教材與啟發式教學，連結技職科目專業探索的思維，廣泛實踐於技職所學之基本範疇中。						
			3. 引導學生實地環境教學和適度利用各種傳播媒體報導之時事，作為補充，以地理觀點去思考相關知識，以培養學生多元的思考能力及態度。						
			4. 教導學生利用習得的地理技能，來增進認識地理、適應地理環境及解決問題的能力，發揮實事求是的技職專業精神，從專業領域的專業培養，跨域至關懷周遭生活環境的情操與素養。						
			5. 引導學生發揮文創精神，創造城市行銷美學，透過在地自然與人文特色，創作獨一無二的圖騰或圖徽，彰顯一鄉一特色的文創概念。						
	公民與社會	【總綱之教學目標】	1. 引導學生理解現代公民所應具備的相關素養，建立公民意識，並且能夠應用在日常生活觀察與社會公民行動。						
			2. 培養學生能從政治、社會、法律、經濟四個角度分析現代社會的面向，以學理客觀詮釋當前我國與世界面臨重大社會議題的關聯性。						
			3. 引導學生選擇當前具有代表性的時事焦點，觀察社會現象，了解社會現實脈動，以同理的態度關懷多元社會，省思現代公民應有的權利與義務。						
			4. 引導學生關注性別平等教育、法治教育、多元文化等議題學習目標融入課程教學，以培養多方角度進行價值觀澄清、批判思考的能力，或者進而可以產生解決問題的行動方案。						
			5. 引導學生進行跨領域群科對話，支援本校職業類科在學科領域未盡之處，提供相關之課程主題所需之說明如智慧財產權、科技倫理、職場倫理、勞工權利等等，使具備可以適應未來職場的能力。						
	自然科學領域	物理(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生關注環境教育、能源教育等課程內容針對不同群科的學生做內容的強化教學。					
				2. 引導學生回想，讓所學習的學科知識與生活經驗相結合並驗證其正確性。					
3. 引導學生設計問題與實驗，例如:建築架構上的力學、電路學、運動學及光學做加強引導，強化分析與實作科展的能力，並配合課程需求作章節教學的調整。									
4. 引導學生自我學習與探索，面對未來生活上的問題做發想。									
5. 教導專業群科學生了解物理基礎科學之重要，以學習基礎科學應用到產業的科學素養。									
物理(B)		【總綱之教學目標】	1. 引導學生關注環境教育、能源教育等課程內容針對不同群科的學生做內容的強化教學。						
			2. 引導學生回想，讓所學習的學科知識與生活經驗相結合並驗證其正確性。						
			3. 引導學生設計問題與實驗，例如:建築架構上的力學、電路學、運動學及光學做加強引導，強化分析與實作科展的能力，並配合課程需求作章節教學的調整。						
			4. 引導學生自我學習與探索，面對未來生活上的問題做發想。						
			5. 教導專業群科學生了解物理基礎科學之重要，以學習基礎科學應用到產業的科學素養。						
化學(A)	【總綱之教學目標】	1. 教導學生基本化學知識並與生活經驗結合。							
		2. 培練學生能以科學態度與方法，理性思考與探究科學的運作模式。							
		3. 引導學生運用資訊媒體，了解科學最新進展與關鍵議題。							
		4. 培養學生社會關懷力與永續發展的精神。							
		5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題融入課程中，並以實驗或分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。							
化學(B)	【總綱之教學目標】	1. 教導學生基本化學知識並與生活經驗結合。							
		2. 培練學生能以科學態度與方法，理性思考與探究科學的運作模式。							
		3. 引導學生運用資訊媒體，了解科學最新進展與關鍵議題。							

			4. 培養學生社會關懷力與永續發展的精神。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題融入課程中，並以實驗或分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
	生物(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用動植物特性，了解多采多姿的生物世界。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			2. 引導學生藉由各種器官系統執行的事項，探索人體大奇航。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			3. 引導學生以遺傳學的奧秘了解代代相傳的秘密。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			4. 引導學生利用基因改造新技術，將生物的腐朽化為神奇。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			5. 引導學生利用時事議題了解生生不息的衝擊與如何維持生物多樣性。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	生物(B)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用動植物特性，了解多采多姿的生物世界。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			2. 引導學生藉由各種器官系統執行的事項，探索人體大奇航。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			3. 引導學生以遺傳學的奧秘了解代代相傳的秘密。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			4. 引導學生利用基因改造新技術，將生物的腐朽化為神奇。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			5. 引導學生利用時事議題了解生生不息的衝擊與如何維持生物多樣性。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
藝術領域	美術	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用素描、水彩、繪畫等美術欣賞課程，了解繪畫的世界。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			2. 培養學生了解光影、量體、質感的變化，並具有觀察的能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			3. 引導學生利用顏色的感覺練習，了解寒暖色系、前進色、後退色與配色方法。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			4. 引導學生參與各項美術展覽活動，提高美學於生活的實踐。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以圖畫方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				6. 引導專業群科學生在科技與美術當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	藝術生活	【總綱之教學目標】	1. 引導學生比較、分析、應用及運用藝術知能，多元媒材進行特定主題或跨領域藝術創作，以傳達意義與內涵，並展現創新思維。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			2. 引導學生能透過多元藝文活動的主動參與，展現對在地及世界文化的探索與關懷；並能活用設計思考及藝術知能，表達重要議題（性別、人權、環境與海洋等）的關懷及省思。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			3. 引導學生參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體驗藝術的價值。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	綜合活動領域	生涯規劃	【總綱之教學目標】	1. 引導學生瞭解潛能與感受，欣賞與接納自己，探索與發展自我價值，確立適切人生觀，促進個人與家庭健全發展，追求幸福人生。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 引導學生覺察自我需求與目標，培養自律與負責態度，運用批判思考與系統分析，積極面對挑戰，解決問題。				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
3. 引導學生掌握未來社會發展趨勢，規劃個人生涯，促進適性發展與應變能力。				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
科技領域	資訊科技	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用演算法、程式設計進而培養運算思維與運算工具解決生活問題之能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			2. 引導學生具備系統思考與分析探索的能力，並能運用科技工具與策略有效處理並解決人生各種問題。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			3. 引導學生透過程式設計專題實作，學習妥善組織工作團隊並溝通協調以有效進行合作創作。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			4. 引導學生學習資訊科技應用主題之學習內容，培養合作共創之能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			5. 引導學生能主動利用資訊科技關注全球與本土資訊科技或相關重大議題，並參與論述該議題。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			6. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以網路使用方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			7. 引導專業群科學生在科技與資訊當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
健康與體育領域	健康與護理	【總綱之教學目標】	1. 引導學生從飲食健康開始，學習健康生活型態並避免病從口入。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			2. 引導學生關注居家與交通安全，將安全生活實踐。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			3. 引導學生關注食品營養標示，了解如何健康並聰明消費。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			4. 引導學生觀賞生命教育短片，並建設健康心理學。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			5. 引導學生關注菸害防制，達到無菸與無物質濫用生活。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
				6. 引導學生了解如何擁有性健康並實踐安全性教育。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				7. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以生活實踐方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				8. 引導專業群科學生在科技與健康當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
				9. 引導專業群科學生了解生物體常見疾病及肇因，以促進生物科技擬人化與資電科技的應用關係的認識。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
		體育	【總綱之教學目標】	1. 引導學生鍛鍊身體，提高活力，使機體均衡發展。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			2. 引導學生養成愛好運動之習慣，建立康樂生活之基礎。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			3. 引導學生結合國際賽事，並從運動競賽中培養公民道德及團體合作之精神。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
			4. 培養學生公正、守法、服從、負責、誠實、友愛、互助、合群等美德，以奠定團體生活之基礎。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

			5. 引導學生體適能可以了解規律的運動對身體的益處。	○	●	●	○	●
			6. 引導學生學習球類運動的基本動作、技術和規則。	●	●	○	○	●
			7. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以活動參與方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	○	●
			8. 引導專業群科學生在科技與體育當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	○	●
全 民 國 防 教 育	全 民 國 防 教 育	【總綱之教學目標】	1. 引導學生關注了解國際情勢，以促進對國家安全的認識。	●	●	●	○	○
			2. 引導學生關注了解我國國防政策，以併具備參與國防事務意願。	○	●	●	○	○
			3. 引導學生關注台灣災害情形，以培養同理心、團隊溝通協調能力。	●	○	●	○	○
			4. 引導學生了解步槍的使用與構造，以完成射擊姿勢練習及實彈演練。	●	●	○	○	●
			5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以分組討論或收集資料上台報告等方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●	●	●	○	○
			6. 引導專業群科學生在科技與全民國防意識當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	●	●	○	○	●

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像				
					品格：落實「崇尚禮義」	學力：建立正確的學習態度	幸福：建立正向思考	美力：培養美感認知	創造力：發多元智慧
商業與管理群	電子商務科	1. 商業行政人員 2. 行動商務應用人員 3. 行動商務應用軟體基礎開發人員 4. 物流服務人員	1. 培養商業基礎人才 2. 培養行動商務及行銷企劃人才 3. 培養商務軟體基礎開發技術人才 4. 培養電子商務相關領域繼續進修之人才	1. 具備商業及科技管理所需之基礎能力	●	○	●	●	○
				2. 具備資訊科技分析應用之基礎能力	●	●	●	○	●
				3. 具備行動商務專業能力及行銷企劃能力	●	○	●	●	●
				4. 具備應用軟體程式設計及操作基礎能力	●	○	●	○	●
				5. 具備勞動權益、協調溝通、團隊合作與服務熱忱，兼具職場倫理與終身學習之能力	●	○	●	●	●

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

三、群科課程規劃

(一) 電子商務科(425)

科專業能力：

1. 具備商業及科技管理所需之基礎能力
2. 具備資訊科技分析應用之基礎能力
3. 具備行動商務專業能力及行銷企劃能力
4. 具備應用軟體程式設計及操作基礎能力
5. 具備勞動權益、協調溝通、團隊合作與服務熱忱，兼具職場倫理與終身學習之能力

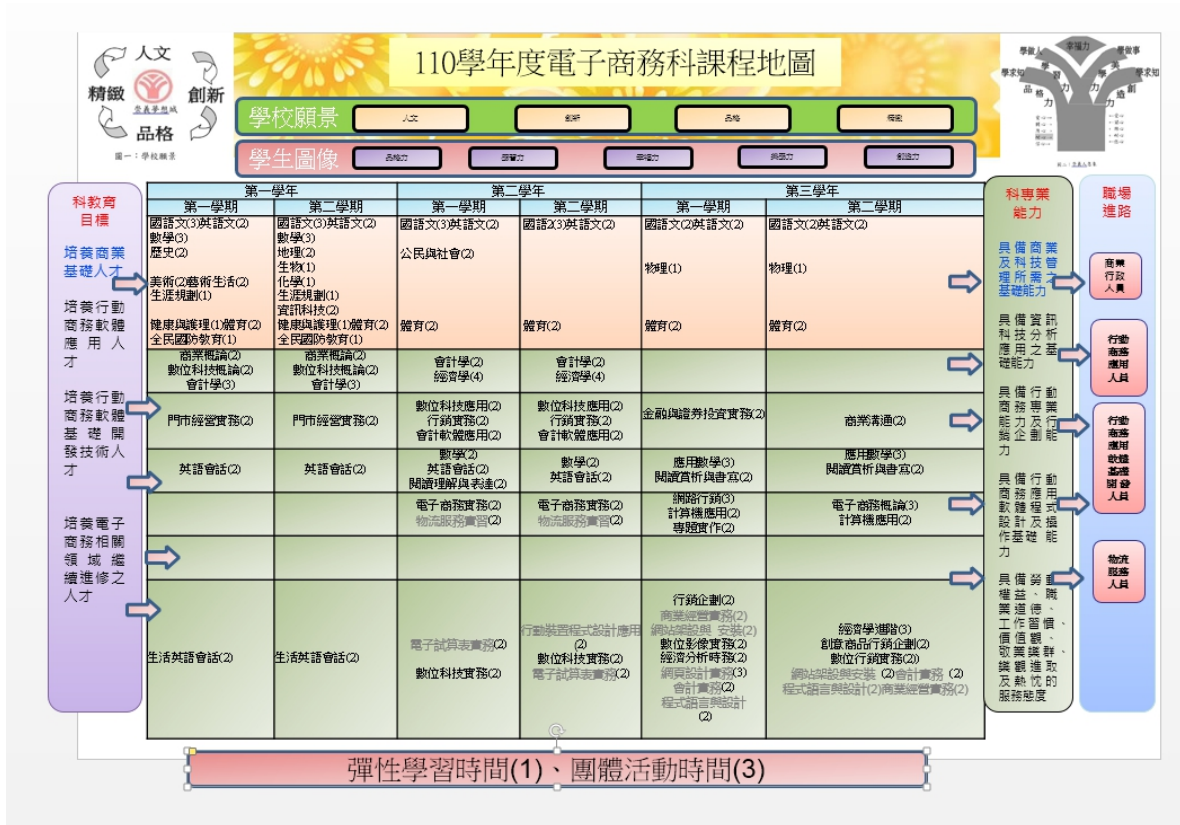
表5-3-1商業與管理群電子商務科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核					備註	
		1	2	3	4	5		
名稱	名稱							
部 定 必 修	專業 科目	商業概論	●				●	
		數位科技概論		●	●	●	●	
		會計學	●					
		經濟學	●					
	實習 科目	數位科技應用		●	●	●	●	
		商業溝通	●				●	
		門市經營實務	●	●	●			
		行銷實務	●		●		●	
		會計軟體應用	●	●	●			
		金融與證券投資實務	●	●	○			
校 訂 必 修	專業 科目	電子商務概論	●	●	●	●	●	
		網路行銷	●	○	●	●	●	
	實習 科目	專題實作						
		電子商務實務	●	○	●	○	●	
		計算機應用	●	●	●	○	●	
校 訂 選 修	專業 科目	經濟學進階	●	●	●	○	●	
		網站架設與安裝	●	●	●	●	●	
	實習 科目	數位科技實務	○	●	○	●	●	
		數位行銷實務	●	●	●	○	●	
		電子試算表實務						
		網頁設計實務	●	○	●	○	●	
		會計實務	●	●	●	●	●	
		程式語言與設計	●	○	○	●	●	
		經濟分析實務	●	●	●	●	●	
		商業經營實務	●	●	○	●	●	
		物流服務實習	●	●	○	●	●	
		行動裝置程式設計應用	●	●	●	●	●	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

備查版



陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科 教學科目與學分(節)數檢核表

110學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
部定必修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
	數學領域	數學	6	3	3					B版
		歷史	2	2						
		地理	2	2						
	社會領域	公民與社會	2			2				
		物理	2					1	1	A版
	自然科學領域	化學	1		1					A版
		生物	1		1					A版
		美術	2	2						
藝術領域	藝術生活	2	2							
綜合活動領域	生涯規劃	2	1	1						
科技領域	資訊科技	2		2						
健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
	體育	12	2	2	2	2	2	2		
	全民國防教育	2	1	1						
	小計	68	19	19	9	7	7	7	部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	商業概論	4	2	2						
	數位科技概論	4	2	2						
	會計學	10	3	3	2	2				
	經濟學	8			4	4				
	小計	26	7	7	6	6	0	0	部定必修專業科目總計26學分	
實習科目	數位科技應用	4			2	2				
	商業溝通	2						2		
	商業與財會技能領域	門市經營實務	4	2	2					
		行銷實務	4			2	2			
		會計軟體應用	4			2	2			
		金融與證券投資實務	2						2	
	小計	20	2	2	6	6	2	2	部定必修實習科目總計20學分	
專業及實習科目合計	46	9	9	12	12	2	2			

部定必修合計	114	28	28	21	19	9	9	部定必修總計114學分
--------	-----	----	----	----	----	---	---	-------------

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

110學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
				第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂必修	一般科目 12學分 6.45%	數學	4			2	2			
		英語會話	8	2	2	2	2			
		小計	12	2	2	4	4			校訂必修一般科目總計12學分
	專業科目 6學分 3.23%	電子商務概論	3						3	
		網路行銷	3					3		
		小計	6					3	3	校訂必修專業科目總計6學分
	實習科目 10學分 5.38%	電子商務實務	4			2	2			
		計算機應用	4					2	2	
		專題實作	2					2		
		小計	10			2	2	4	2	校訂必修實習科目總計10學分
校訂必修學分數合計			28	2	2	6	6	7	5	校訂必修總計28學分
校訂科目	一般科目 8學分 4.3%	閱讀賞析與寫作	4					2	2	
		生活英語會話	4	2	2					
		最低應選修學分數小計	8							
	專業科目 8學分 4.3%	網站架設與安裝	6					3	3	
		經濟學進階	2						2	
		最低應選修學分數小計	8							
	實習科目 28學分 15.05%	物流服務實習	4			2	2			
		行動裝置程式設計應用	2				2			
		經濟分析實務	4					2	2	
		商業經營實務	4					2	2	
		數位科技實務	4			2	2			同科單班 AA2選1
		電子試算表實務	4			2	2			同科單班 AA2選1
		數位行銷實務	6					3	3	同科單班 AB2選1
		網頁設計實務	6					3	3	同科單班 AB2選1
		會計實務	4					2	2	同科單班 AC2選1
		程式語言與設計	4					2	2	同科單班 AC2選1
		最低應選修學分數小計	28							
校訂選修學分數合計			44	2	2	4	6	14	16	多元選修開設14學分
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)			6			1	1	2	2	
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35	

二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群電子商務科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
110學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	36.56 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	12	6.45 %		
		選修		8	4.3 %		
	合計			88	47.31 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	26	13.98 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	20	10.75 %		
		專業及實習科目合計		60 學分為限	46	24.73 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	6	3.23 %	
			選修		8	4.3 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.38 %	
			選修		28	15.05 %	
	合計		至少 80 學分	98	52.69 %		
實習科目學分數		至少 45 學分	58	31.18 %			
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分			
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>							
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>							

捌、彈性學習時間實施規劃表

一、彈性學習時間實施相關規定

崇義高級中學彈性學習時間實施規定
108年6月25日課程發展委員會會議訂定通過

- 一、依據「十二年國民基本教育課程綱要總綱」與「十二年國民基本教育課程綱要高級中等學校課程規劃及實施要點」相關規定，特訂定本實施規定。
- 二、本校彈性學習時間之實施，以拓展學生學習面向、減少學生學習落差及促進學生適性發展，並落實學生自主學習為原則。
- 三、依據學校校內外資源條件、學生興趣與需求，並結合社區特性，彈性學習時間規劃作為學生自主學習、選手培訓、充實(增廣)/補強性教學及學校特色活動等運用。
- 四、彈性學習時間得以全學期授課、短期性授課或指導及學生自主學習等方式實施。
- 五、全學期授課以發展學校特色及銜接學生進路為主軸，並規劃充實(增廣)/補強性教學等課程為主。
- 六、全學期授課應配合學校課程、排課需求和師資安排，依同科跨班、同群跨科及同校跨群等模式規劃，且二年級每週至多一節；三年級每週至多二節。
- 七、全學期授課並授予學分之課程，實施方式依下列規定辦理：
 - (一)於前一學期結束前之規定日期辦理學生預選。
 - (二)每班開課人數最低以12人為原則，情形特殊且學校經費足以支應者，得降低至10人，最高以選課手冊記載為準，唯不得超過當年度每班核定人數。
 - (三)如須辦理加退選，每學期以1次為限，於開學後第二週內辦理，經家長、導師、課程諮詢教師、科主任與教務處簽核後辦理。
 - (四)如因退選而影響該科目開班之規定人數，則不得退選。
 - (五)凡不依規定辦理改選，自行加退選者，該科目均以零分計算。
 - (六)全學期課程應詳列開設年段、課程名稱、每週節數、開設週數、實施對象、教學綱要及師資規劃等內容，並納入學校課程計畫且須經課程發展委員會通過後實施。
- 八、學校特色活動可辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其內容包括活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，並納入學校課程計畫經課程發展委員會通過後實施。
- 九、彈性學習時間得提供學生自主學習，其實施原則、輔導管理、學生自主學習計畫及相關規定如下：
 - (一)實施原則：鼓勵學生自主規劃、提升自主學習能力及落實自主學習精神。
 - (二)輔導管理：

學生得於彈性學習時間，規劃自主學習活動，並得採個人或小組(3至5人)合作學習的方式進行專題、議題、創新實作或其他方式，且應事後安排成果報告、發表或展示。

學生進行自主學習前，應先經教師指導且討論後填寫申請表，填寫完成後必須經家長(法定代理人)、導師、指導老師與教學組審核通過後實施。
 - (三)學生自主學習計畫應包括學習主題、內容、進度、地點、方式及所需設備或資源等；學生自主學習申請及學習記錄表表附件一。
 - (四)學校應提供適合和必要的學習資源，如資訊設備、圖書和使用空間等；同時為能落實學生自主學習成效，得安排教師隨班或組進行指導。
- 十、彈性學習時間得就代表學校參加縣級、全國性或國際性以上競賽之選手，安排指導教師實施培訓，並依實際指導節數支給鐘點費。
- 十一、彈性學習時間得安排教師授課或指導，並列入教師教學節數或給付鐘點費。全學期授課者列入教學節數；短期性授課或指導支給鐘點費。
- 十二、本實施規定經課程發展委員會討論通過，陳請校長核定後發布實施，修正時亦同。

二、學生自主學習實施規範

已含在「一、彈性學習時間實施相關規定」

三、彈性學習時間規劃表

說明：

1. 技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需6-12節。
2. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
3. 開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4. 開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。
5. 實施對象請填入群科別等。
6. 本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備註
	第一學年		第二學年		第三學年		
每週彈性學習時間(節數)	一	二	一	二	一	二	
電子商務科	0	0	1	1	2	2	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註	
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動			
第二學年	第一學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		原住民族語文-阿美語(彈性)	1	18	全校各科			V			內聘	
		小小英文讀本閱讀	1	9	全校各科			V			內聘	
		英文故事製作	1	9	全校各科			V			內聘	
		開口說英文	1	9	全校各科			V			內聘	
		有趣英文歌曲	1	9	全校各科				V		內聘	
	第二學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		原住民族語文-阿美語(彈性)	1	18	全校各科			V			內聘	
		小小英文讀本閱讀	1	9	全校各科			V			內聘	
		英文故事製作	1	9	全校各科			V			內聘	
		開口說英文	1	9	全校各科			V			內聘	
		有趣英文歌曲	1	9	全校各科				V		內聘	
第三學年	第一學期	自主學習	2	18	全校各科	V					內聘	
			0	0	全校各科		V					
		原住民族語文-阿美語(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	
		小小英文讀本閱讀	1	9	全校各科			V			內聘	
		英文故事製作	1	9	全校各科			V			內聘	
		開口說英文	1	9	全校各科			V			內聘	
	第二學期	有趣英文歌曲	1	9	全校各科				V		內聘	
		自主學習	2	18	全校各科	V					內聘	
			0	0	全校各科		V					
		原住民族語文-阿美語(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	
		小小英文讀本閱讀	1	9	全校各科			V			內聘	
		英文故事製作	1	9	全校各科			V			內聘	
第三學期	開口說英文	1	9	全校各科			V			內聘		
	有趣英文歌曲	1	9	全校各科				V		內聘		

備查版

玖、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	一般	閱讀賞析與寫作	電子商務科	0	0	0	0	2	2
2.	一般	生活英語會話	電子商務科	2	2	0	0	0	0
3.	專業	網站架設與安裝	電子商務科	0	0	0	0	3	3
4.	專業	經濟學進階	電子商務科	0	0	0	0	0	2
5.	實習	物流服務實習	電子商務科	0	0	2	2	0	0
6.	實習	行動裝置程式設計應用	電子商務科	0	0	0	2	0	0
7.	實習	經濟分析實務	電子商務科	0	0	0	0	2	2
8.	實習	商業經營實務	電子商務科	0	0	0	0	2	2

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

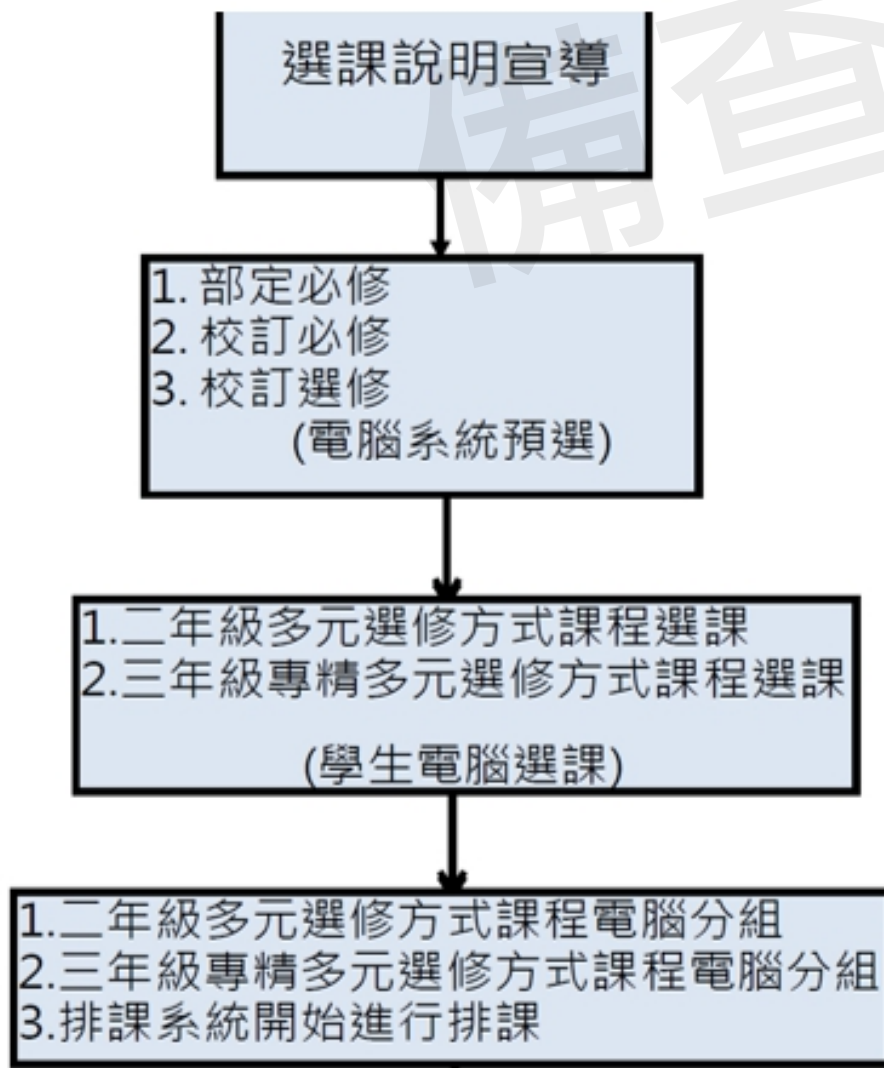
序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	數位科技實務	電子商務科	0	0	2	2	0	0	同科單班	AA2選1
2.	實習	電子試算表實務	電子商務科	0	0	2	2	0	0	同科單班	AA2選1
3.	實習	數位行銷實務	電子商務科	0	0	0	0	3	3	同科單班	AB2選1
4.	實習	網頁設計實務	電子商務科	0	0	0	0	3	3	同科單班	AB2選1
5.	實習	會計實務	電子商務科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AC2選1
6.	實習	程式語言與設計	電子商務科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AC2選1

二、選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)

選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)



(二) 日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	110年06月10日-109年06-15日	選課宣導	舊生利用前一學期末進行選課宣導 新生利用報到時段進行選課宣導
2	110年06月15日(第1學期)/109年08月20日(第2學期)	學生選課及教師提供諮詢輔導	1. 新生利用訓練時間進行分組選課 2. 以電腦選課方式進行 3. 規劃1.2~1.5倍選修課程 4. 相關選課流程參閱流程圖 5. 選課諮詢輔導
3	110年8月30日(第1學期)/110年2月21日(第2學期)	正式上課	跑班上課
4	110年9月(第1學期)/110年2月(第2學期)	加、退選	得於學期前兩週進行
5	110年10月	檢討	課發會進行選課檢討

三、選課輔導措施

三、選課輔導措施

(一) 新北市私立崇義高級中等學校(以下簡稱本校)為落實教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」及教育部107年4月10日臺教授國部字第 1070024978B號令訂定發布之「高級中等學校課程諮詢教師設置要點」規定,訂定本校選課輔導措施。

(二) 本校選課輔導措施係為提供學生、家長與教師充足之課程資訊,與相關輔導、執行選課之流程規劃及後續學生學習成果、歷程登載內容,裨益協助學生適性修習選修課程。

(三) 本校為提供學生修習選修課程參考,除完備學校課程計畫、實施學生性向與興趣測驗、發展選課輔導相關資料,其實施方式如下:

1. 完備學生課程諮詢程序。
2. 規劃學生選課相關規範。
3. 登載學生學習歷程檔案。
4. 定期檢討選課輔導措施。

(四) 前點各項實施方式之執行內容如下:

1. 完備學生課程諮詢程序:

- (1) 組織本校課程諮詢教師遴選會:其相關規劃如附件「本校課程諮詢教師遴選會組織要點」。
- (2) 設置本校課程諮詢教師:依高級中等學校課程諮詢教師設置要點規定,優先由各群科或專門學程教師擔任課程諮詢教師,輔導並提供該群科學生課程諮詢,並提供其修習課程之諮詢意見。
- (3) 編輯本校選課輔導相關資料:本校選課輔導相關資料載明本校課程輔導諮詢流程、選課及加退選作業方式與流程,學生學習歷程檔案作業規定,以及生涯規劃相關資料與未來進路發展資訊。
- (4) 辦理課程說明會:向學生、家長與教師說明學校課程計畫之課程及其與學生進路發展之關聯。
- (5) 選課相關輔導措施:由專任輔導教師負責結合生涯規劃課程、活動或講座,協助學生自我探索,瞭解自我興趣及性向,俾利協助學生妥善規劃未來之生涯發展,並與導師共同合作,針對對於生涯發展與規劃尚有疑惑困擾之學生,透過相關性向及興趣測驗分析,協助其釐清,裨益課程諮詢教師實施學生後續選課之諮詢輔導。
- (6) 協助學生適性選課:由課程諮詢教師於學生每學期選課前,參考學生學習歷程檔案,實施團體或個別之課程諮詢,協助學生適性選課。

2. 規劃學生選課相關規範:

- (1) 訂定本校學生選課及加退選作業時程。
- (2) 辦理本校選課時程說明:向學生與教師說明本校次一學期之課程內涵、課程地圖、選課實施方式、加退選課程實施方式及各項作業時程。

3. 登載學生學習歷程檔案:

- (1) 組織本校建置學生學習歷程檔案資料工作小組,並訂定本校學生學習歷程檔案建置作業相關原則,其相關規劃如附件「本校學生學習歷程檔案建置作業補充規定」。
 - (2) 辦理學生學習歷程檔案之登錄、作業及使用說明:
 - A. 學生訓練:每學期於生涯輔導課程或彈性學習、團體活動時間,辦理一次選課輔導與檔案建置、登錄等相關訓練。
 - B. 教師研習:每學期至少辦理一次課程諮詢與檔案建置相關之專業研習。
 - C. 家長說明:每學期得結合學校親職活動,辦理一次檔案建置與使用之說明。
4. 落實學生學習歷程檔案各項登載作業,由各項資料負責人員(含學生)於規定期限內,完成相關登載與檢核作業。

(五) 定期檢討選課輔導措施:

檢視學生課程諮詢程序、學生選課相關規範與學生學習歷程檔案實施成效並修正。

110學年度學校課程評鑑計畫 附件圖檔

新北市崇義高中學校課程評鑑實施計畫

109年11月3日課程發展委員會會議通過

一、依據

- (一) 教育部中華民國 103 年 11 月 28 日臺教授國部字第 1030135678A 號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二) 教育部中華民國 108 年 4 月 22 日臺教授國部字第 1080031188B 號函發布之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- (三) 教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。

二、目的

- (一) 促進學校課程規劃與實踐，強化教師教學品質，以提升學生學習成效。
- (二) 探討學校課程發展與執行過程中的影響因素、支援系統及相關問題，以增益課程之效益。
- (三) 引導學校進行校務省思，促進校務發展。

三、課程評鑑組織人員及職掌

本校課程評鑑人員及組織包括教師、學生、教學研究會、課程評鑑小組及課程發展委員會。

組織人員	職掌
教師	所有實際擔任教學之教師，填寫教師教學實施自評表。
學生	1. 全校學生填寫教學回饋表。 2. 各班學生會代表，出席課程評鑑座談會。
教學研究會	1. 由各教學研究會召集人召開。 2. 由各教學研究會召開，依據教師自我評鑑資料、教師教學教材，以及學生學習成果，研擬課程改進方案。
課程評鑑小組	1. 由校長聘請 9-15 位課程發展委員會委員擔任之。 2. 課程評鑑小組得包括家長、產業專家及學者專家等外聘委員。 3. 依據教學研究會評鑑資料、學生、家長、產業專家與學者專家之回饋，進行課程建議。
學校課程發展委員會	依本校課程發展委員會組織要點設置，依據各程評鑑小組提出之評鑑結果，進行綜合建議。

四、評鑑內容及說明

(一) 課程規劃：依課程計畫的訂定與執行、課程組織與結構、教學計畫、行政支援與學生選課意願等歷程與成果進行評鑑。

(二) 教學實施：依課程設計、教材與教學、教學策略及教學方式進行評鑑。

(三) 學生學習：依學生學習過程、成效及多元表現成果進行評鑑。

課程評鑑之內容，分別依評鑑項目、評鑑人員、評鑑方式及評鑑時間，綜整如下：

項次	評鑑內容	評鑑項目	評鑑人員	使用表單/資料	評鑑時間
1	課程規劃	課程規劃包括課程計畫的訂定與執行、課程組織與結構、教學計畫、行政支援與學生選課意願等	<ul style="list-style-type: none">• 教學研究會• 課程評鑑小組• 產業專家• 學者專家• 課程發展委員會	1-1 選課調查表	每年10月新生填寫選課意願表 每年8月與2月
2	教學實施	教學實施包括課程設計、教材與教學、教學策略及教學方式	<ul style="list-style-type: none">• 授課教師• 學生• 家長• 教學研究會	2-1 教師教學實施自評表 2-2 學生教學回饋表	每年1月及6月
3	學生學習	學生學習包括學生學習過程、成效及多元表現成果	<ul style="list-style-type: none">• 授課教師• 教學研究會	3-1 學生成績系統 3-2 學習歷程檔案 3-3 臺灣後期中等學校長期追蹤資料庫	依校學計畫調整實施評量 每年1月及6月

五、課程評鑑結果與應用

(一) 依據課程評鑑之建議，修正學校課程計畫。

(二) 依據學生教學回饋，改善學校課程實施條件及整體教學環境。

(三) 依據學生學習情形，安排增廣、補強教學或學生學習輔導。

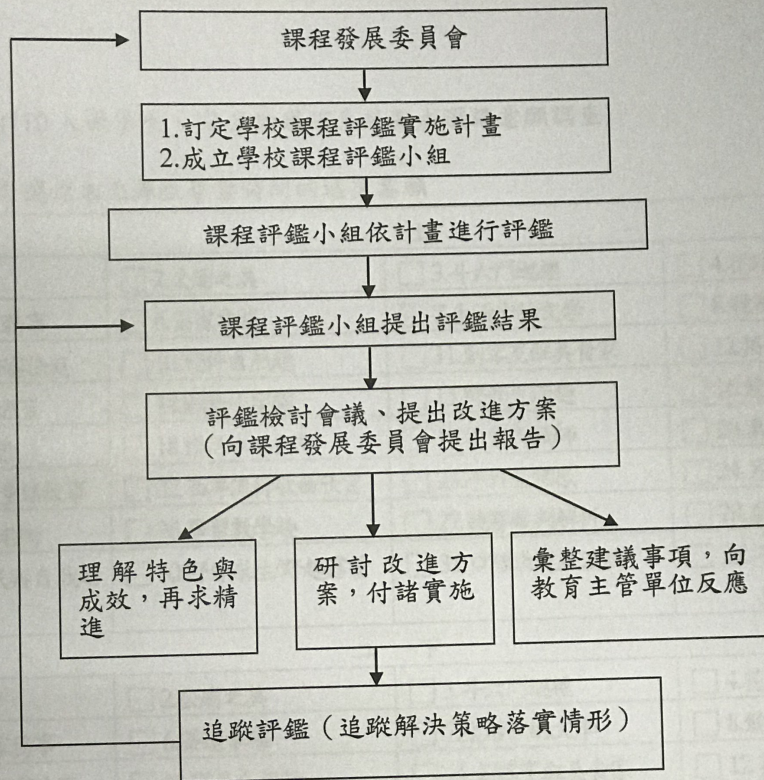
(四) 藉由教學實施回饋，鼓勵教師進行課程及教學創新。

(五) 鼓勵教師依學生教學回饋之結果，調整教材教法、回饋教師專業成長規劃。

(六) 藉由有效的課程評鑑機制，增進教師對課程品質之重視。

(七) 透過課程評鑑的實施與結果，提升家長及學生對課程發展之參與及理解。

六、評鑑流程



七、本計畫經課程發展委員會議通過後施行，修正時亦同。

備查版

新北市崇義高中課程評鑑學生選課調查 (表 1-1)

本調查表在了解你的選課意願及意見，以做為日後執行的參考，敬請提供你的寶貴意見，謝謝！

一、選課意願(110 入學學生，10 月於選課系統完成選課意願調查)

1. 請依序勾選你未來彈性學習時間的選擇意願

二 上			
<input type="checkbox"/> 1.自主學習	<input type="checkbox"/> 2.公廟之美	<input type="checkbox"/> 3.斗六門巡禮	<input type="checkbox"/> 4.花語呢喃
<input type="checkbox"/> 5.清官難斷家務事	<input type="checkbox"/> 6.茶道幸福	<input type="checkbox"/> 7.生活中的文學	<input type="checkbox"/> 8.競賽裁判應用
<input type="checkbox"/> 9.校園模擬陪審法庭	<input type="checkbox"/> 10.野外自然趣	<input type="checkbox"/> 11.創客烹飪美食家	<input type="checkbox"/> 12.英文探索與應用
<input type="checkbox"/> 13.樂活木工進階	<input type="checkbox"/> 14.翻轉小宇宙	<input type="checkbox"/> 15.野外生活趣	<input type="checkbox"/> 16.競賽裁判實作
<input type="checkbox"/> 17.戀愛與健康	<input type="checkbox"/> 18.樂活木工初階	<input type="checkbox"/> 19.專業化妝師	<input type="checkbox"/> 20.桌遊課
<input type="checkbox"/> 21.法律 VS 童話故事	<input type="checkbox"/> 22.西洋流行歌曲欣賞	<input type="checkbox"/> 23.手作生活感	<input type="checkbox"/> 24.另類程式設計
<input type="checkbox"/> 25.走讀太平老街	<input type="checkbox"/> 26.學習數學趣	<input type="checkbox"/> 27.競賽裁判解析	<input type="checkbox"/> 28.虛擬新聞編輯室
<input type="checkbox"/> 29.簡易催眠與自我暗示應用	<input type="checkbox"/> 30.野外求生/野趣露營	<input type="checkbox"/> 31.口語表達及演說	<input type="checkbox"/> 32.不插電遊戲/品格微桌遊
二 下			
<input type="checkbox"/> 1.自主學習	<input type="checkbox"/> 2.公廟之美	<input type="checkbox"/> 3.斗六門巡禮	<input type="checkbox"/> 4.花語呢喃
<input type="checkbox"/> 5.清官難斷家務事	<input type="checkbox"/> 6.茶道幸福	<input type="checkbox"/> 7.生活中的文學	<input type="checkbox"/> 8.競賽裁判應用
<input type="checkbox"/> 9.校園模擬陪審法庭	<input type="checkbox"/> 10.野外自然趣	<input type="checkbox"/> 11.創客烹飪美食家	<input type="checkbox"/> 12.英文探索與應用
<input type="checkbox"/> 13.樂活木工進階	<input type="checkbox"/> 14.翻轉小宇宙	<input type="checkbox"/> 15.野外生活趣	<input type="checkbox"/> 16.競賽裁判實作
<input type="checkbox"/> 17.戀愛與健康	<input type="checkbox"/> 18.樂活木工初階	<input type="checkbox"/> 19.專業化妝師	<input type="checkbox"/> 20.桌遊課
<input type="checkbox"/> 21.法律 VS 童話故事	<input type="checkbox"/> 22.西洋流行歌曲欣賞	<input type="checkbox"/> 23.手作生活感	<input type="checkbox"/> 24.另類程式設計
<input type="checkbox"/> 25.走讀太平老街	<input type="checkbox"/> 26.學習數學趣	<input type="checkbox"/> 27.競賽裁判解析	<input type="checkbox"/> 28.虛擬新聞編輯室
<input type="checkbox"/> 29.簡易催眠與自我暗示應用	<input type="checkbox"/> 30.野外求生/野趣露營	<input type="checkbox"/> 31.口語表達及演說	<input type="checkbox"/> 32.不插電遊戲/品格微桌遊
三 上			
<input type="checkbox"/> 1.自主學習	<input type="checkbox"/> 2.公廟之美	<input type="checkbox"/> 3.斗六門巡禮	<input type="checkbox"/> 4.花語呢喃
<input type="checkbox"/> 5.清官難斷家務事	<input type="checkbox"/> 6.茶道幸福	<input type="checkbox"/> 7.生活中的文學	<input type="checkbox"/> 8.競賽裁判應用
<input type="checkbox"/> 9.校園模擬陪審法庭	<input type="checkbox"/> 10.野外自然趣	<input type="checkbox"/> 11.創客烹飪美食家	<input type="checkbox"/> 12.英文探索與應用
<input type="checkbox"/> 13.樂活木工進階	<input type="checkbox"/> 14.翻轉小宇宙	<input type="checkbox"/> 15.野外生活趣	<input type="checkbox"/> 16.競賽裁判實作
<input type="checkbox"/> 17.戀愛與健康	<input type="checkbox"/> 18.樂活木工初階	<input type="checkbox"/> 19.專業化妝師	<input type="checkbox"/> 20.桌遊課
<input type="checkbox"/> 21.法律 VS 童話故事	<input type="checkbox"/> 22.西洋流行歌曲欣賞	<input type="checkbox"/> 23.手作生活感	<input type="checkbox"/> 24.另類程式設計
<input type="checkbox"/> 25.走讀太平老街	<input type="checkbox"/> 26.學習數學趣	<input type="checkbox"/> 27.競賽裁判解析	<input type="checkbox"/> 28.虛擬新聞編輯室
<input type="checkbox"/> 29.簡易催眠與自我暗示應用	<input type="checkbox"/> 30.野外求生/野趣露營	<input type="checkbox"/> 31.口語表達及演說	<input type="checkbox"/> 32.不插電遊戲/品格微桌遊

2. 請勾選你未來多元選修的選課意願(幼兒保育科)

	二上	二下	三上	三下
幼兒保育科	(七選一) <input type="checkbox"/> 1.投資理財入門 <input type="checkbox"/> 2.簡報與口語溝通 <input type="checkbox"/> 3.生活美學應用 <input type="checkbox"/> 4.英文繪本閱讀與實作 <input type="checkbox"/> 5.行銷應用 <input type="checkbox"/> 6.國際禮儀 <input type="checkbox"/> 7.整體造型設計	(二選一) <input type="checkbox"/> 1.保母實務 <input type="checkbox"/> 2.幼老照顧實務	(二選一) <input type="checkbox"/> 1.幼兒戲劇 <input type="checkbox"/> 2.幼老遊戲設計	(二選一) <input type="checkbox"/> 1.幼兒教學媒體實務 <input type="checkbox"/> 2.機構經營實務

二、多元選修選課意見(109、110 入學學生，10 月於選課系統完成多元選修選課意見調查)

1. 對於開放選修的時間點安排 (本學期開放選修的時間至 8 月 14 日)

非常適合 適合 普通 不適合 非常不適合

(若勾選不適合，不適合的理由或建議的時間點為_____)

2. 對於選課系統的操作

非常方便 方便 普通 不方便 非常不方便

(若勾選不方便，理由或建議的調查方式為_____)

3. 開放選修時對於課程的內容及學分數清楚的程度

非常清楚 清楚 普通 不清楚 非常不清楚

(若勾選不清楚，建議以什麼方式可以使你們更了解_____)

4. 對於選修的上課地點安排

非常適合 適合 普通 不適合 非常不適合

(若勾選不適合，建議上課地點如何安排_____)

三、彈性學習時間選課意見(109、110 入學學生，10 月於選課系統完成多元選修選課意見調查)

1. 對於開放選修的時間點安排 (本學期開放選修的時間至 8 月 14 日)

非常適合 適合 普通 不適合 非常不適合

(若勾選不適合，不適合的理由或建議的時間點為_____)

2. 對於選課系統的操作

非常方便 方便 普通 不方便 非常不方便

(若勾選不方便，理由或建議的調查方式為_____)

3. 開放選修時對於課程的內容及學分數清楚的程度

- 非常清楚 清楚 普通 不清楚 非常不清楚

(若勾選不清楚，建議以什麼方式可以使你們更了解_____)

4. 對於選修的上課地點安排

- 非常適合 適合 普通 不適合 非常不適合

(若勾選不適合，建議上課地點如何安排_____)

二、意見說明

本系於校務會議中為了協助學生在學習教學上的優缺點，進而產生有效成長的作用，為提高教學品質之目的，特在公開網頁進行教學評鑑，請勾選最能真實反映教學情形之標度。

	非常符合	符合	普通	不符合	非常不符合
課程設計					
1. 本課程設計是否與學生學習的教學需求。					
2. 本課程設計是否與學生需求，課程設計之設計。					
教學內容					
1. 本課程設計是否與學生知識或生活經驗，引發與探討學生學習動機。					
2. 本課程設計內容，是否與本課程教學理念、原則或技能。					
3. 本課程設計內容是否與，課程設計或教學內容。					
教學方法					
1. 本課程設計是否與，引發學生思考、討論或寫作。					
2. 本課程設計是否與，學習動機或學習。					
教學成效					
1. 本課程設計是否與，評估學生學習成效。					
2. 本課程設計是否與，能根據學生學習的學習目標。					

新北市崇義高中課程評鑑

教師教學實施自評表(表 2-1)

一、基本資料

1. 本學期我參加的社群共備次數：_____
2. 本學期我實施的公開授課次數：_____
3. 本學期我參與的公開觀課次數：_____

二、填寫說明

本自評表的目的是為了協助您自我覺察教學上的優缺點，進而產生自我成長的作用。為達自我診斷之目的，請您在閱讀完評鑑指標後，請勾選最能真實代表您表現情形的欄位。

	非常符合	符合	普通	不符合	非常不符合
A 課程設計					
A-1 參照課程綱要與學生特質明訂教學目標。					
A-2 依據教學目標與學生需求，選編適合之教材。					
B 教材與教學					
B-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。					
B-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。					
B-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。					
C 教學策略					
C-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。					
C-2 教學活動中融入學習策略的指導。					
D 評量方式					
D-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。					
D-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。					

評鑑質性陳述（請就上述勾選狀況提供文字上之說明）：

1. 我的優點或特色是：

2. 我遇到的困難或挑戰是：

3. 我預定的成長計畫：

	評 分	評 語	備 註	備 註
我對這門課程的學習目標與重點				

我對這門課程的學習目標與重點				
我對這門課程的學習目標與重點				
我對這門課程的學習目標與重點				

新北市崇義高中課程評鑑

學生教學回饋表(表 2-2)

本教學回饋表的目的是了解您學習本科目的狀況，提供未來提升課程品質之參考。請您在閱讀完評鑑指標後，請勾選最符合代表您的實際情形之欄位。

	非常符合	符合	普通	不符合	非常不符合
1.我的老師能讓我了解這門課的學習目標與重點。					
2.我的老師能清晰呈現教材內容，協助我習得重要概念、原則或技能					
3.我的老師能運用適切的教學方法，引導我思考、討論或實作。					
4.本課程的學習，有效促進自我成長。					

附件、教學大綱

附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

附件二：校訂科目教學大綱

(一) 一般科目

表 11-2-1-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英語會話			
	英文名稱	English Conversation			
師資來源	校內單科				
科目屬性	必修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進、A2. 系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達、B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識、C3. 多元文化與國際理解				
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	8				
	第一學年 第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、教導學生正確發音和語調，配合視聽覺反覆練習。 二、搭配課文主題，以固定角色呈現會話實景，內容力求生動活潑，讓學生能運用於日常生活中，提升學生口語表達能力。 三、訓練學生之聽力、口語表達及簡易報告等。 四、培養學生聽與說之興趣與能力。 五、引導學生將所學之字彙、片語及文法，靈活應用於日常生活之溝通中。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 溝通協調上		1. 邀請他人作客 2. 尋求援助 3. 詢問比賽結果 4. 做決定		18	
(二) 溝通協調下		1. 邀請他人作客 2. 尋求援助 3. 詢問比賽結果 4. 做決定 5. 討論議題		18	
(三) 活動參與上		1. 舉辦活動 2. 參加比賽 3. 預約醫生 4. 魔術秀		18	
(四) 活動參與下		1. 舉辦活動 2. 參加比賽 3. 預約醫生 4. 魔術秀 5. 運動會		18	
(五) 購物用語		1. 購買禮物 2. 逛便利超商 3. 購買衣服 4. 購買日常用品 5. 餐廳點餐		18	
(六) 商業交流		1. 創意發明 2. 面試面談 3. 未來工作 4. 接待客人		18	
(七) 文化薰陶		1. 客家文化 2. 漫畫起源 3. 語言變化 4. 節慶活動		18	
(八) 電話用語		1. 電話交談 2. 線上交談 3. 撥打緊急電話		18	
合 計				144	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 情境模擬口說測驗				
教學資源	教育部審查通過英語會話教本				
教學注意事項	一、必須先瞭解每位學生的先備知識。 二、教材必須合乎實際生活上的經驗所需。 三、儘量分組練習上課，以達每位學生均能充分練習說與聽的能力。 四、比較內向和拘謹的學生應多給機會練習。 五、教師要隨時補充教材上不足的新會話知識。				

表 11-2-1-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀賞析與寫作		
	英文名稱	Chinese Reading & Writing		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域：語文			
	非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進、A3. 規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識、C3. 多元文化與國際理解			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、把握閱讀及欣賞今古文學的方法。二、練習書寫掌握文辭的駕馭能力。三、建立自我的價值觀、豐富生活觀察感受力、主動學習國語文的態度。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項			備註
(一)練基本功：閱讀活動的指導	1. 如何閱讀一本書 2. 閱讀態度與閱讀分類 3. 讀書會的帶領與執行 4. 時事新聞閱覽			9
(二)運斤成風：認識文章的寫作方式	1. 文字形音義的探索 2. 修改繆誤的句型與文法 3. 蒐尋材料 4. 慎審題目			9
(三)拈筆成趣：熟稔各類型的文體作文指導	1. 作文指導 1.1 作文步驟：審題→立意→取材→布局→撰寫→(修改)。 1.2 修辭教學：把話說得漂亮。 1.3 作文必殺技練習：譬喻、轉化、排比…… 2. 文體類型的寫作			6
(四)解纜遠航：生活寫作-自傳	2. 文體類型的寫作 2.1 記敘文、抒情文、論說文之概述。 2.2 情境寫作。 2.3 寓言的寫作。 2.4 佳作欣賞與討論。			8
(四)解纜遠航：生活寫作-讀書計畫	1. 自傳 1.1 書寫的目的。 1.2 書寫的要項。 1.3 好文欣賞。 1.4 寫寫看。 1.5 佳作欣賞與討論。			4
(四)解纜遠航：生活寫作-學習/讀書心得	2. 讀書計畫 2.1 書寫的目的。 2.2 書寫的要項。 2.3 好文欣賞。 2.4 寫寫看。 2.5 佳作欣賞與討論。			4
(四)解纜遠航：生活寫作-心情小語/生活隨	3. 學習/讀書心得 3.1 書寫的要項。 3.2 好文欣賞。 3.3 寫寫看。 3.4 佳作欣賞與討論。			4
(四)解纜遠航：生活寫作-人物摹寫	4. 心情小語/生活隨筆 4.1 書寫的要項。 4.2 好文欣賞。 4.3 寫寫看。 4.4 佳作欣賞與討論。			4
(四)解纜遠航：生活寫作-校園寫景	5. 人物摹寫 5.1 書寫的要項。 5.2 好文欣賞。 5.3 寫寫看。 5.4 佳作欣賞與討論。			4
(四)解纜遠航：生活寫作-社論、評論與專欄	6. 校園寫景 6.1 書寫的要項。 6.2 好文欣賞。 6.3 寫寫看。 6.4 佳作欣賞與討論。			4
(五)悠游職場：商業書信-：生活寫作-社論、評論與專	7. 社論、評論與專欄 7.1 書寫的要項。 7.2 好文欣賞。			4

	7.3 寫寫看。 7.4 佳作欣賞與討論。		
(五)悠游職場：商業書信-介紹/邀請	1. 介紹及安排會議 1.1 介紹自己及公司 1.2 介紹產品目錄 1.3 約定商務會議 1.4 佳作欣賞與討論	4	
(五)悠游職場：商業書信-訂購/議價	2. 訂購商品及議價 2.1 詢問新商品及要求試用品 2.2 詢價、報價及議價 2.3 下訂單及取消訂購 2.4 佳作欣賞與討論	4	
(五)悠游職場：商業書信-：生活寫作-催款/售後事宜	3. 催款及售後事宜 3.1 通知付款、出貨事宜 3.2 付款及延期之商議 3.3 回覆申訴 3.4 佳作欣賞與討論	4	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	從篇章閱讀中訓練學生寬廣、細膩的感受，思考能力，以活潑的寫作題材讓學生反覆練習，並應特別重視討論，引導表達閱讀感受。 寫作練習 40%，閱讀筆試 30%，學習態度 30%。		
教學資源	1. 相關圖片、影片、作品。 2. 教學之視聽設備。 3. 圖書館藏書、報紙/電子報-時事新聞。 4. 自編教材。		
教學注意事項	1. 適時發放文章、學習單以引導的方式，使學生熟知各類文章意涵及運用筆法。 2. 除由老師講授外，重視討論，引導學生欣賞、表達、分享其閱讀感受。 3. 寫作題目配合生活情境及所需，務求學以致用。		

表 11-2-1-3崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活英語會話			
	英文名稱	Daily English			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進、A2. 系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達、B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識、C3. 多元文化與國際理解				
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、能於上課時與老師及同學進行生活對話。 二、能聽懂日常生活相關的英語，並以正確、清楚、流暢的口語應對。 三、能以口語表達意思，描述人、事、地、物，並參與簡單的討論。 四、能了解英國家社交禮儀及節慶文化，並針對不同的情境妥善應對。 五、能以簡單的英語介紹本國文化。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 休閒活動上		1. 社群網站使用 2. 飼養寵物 3. 勵志人物介紹 4. 活動延期		18	
(二) 休閒活動下		5. 眼睛照護 6. 運氣 7. 肢體語言 8. 生日派對		18	
(三) 假期活動上		1. 暑假活動 2. 完美的假期 3. 訂購火車票		18	
(四) 假期活動下		4. 機場用語 5. 飛機上用語 6. 品嚐當地小吃		18	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 情境模擬口說測驗				
教學資源	教育部審查通過生活英語教本				
教學注意事項	一、必須先瞭解每位學生的先備知識。 二、教材必須合乎實際生活上的經驗所需。 三、儘量分組練習上課，以達每位學生均能充分練習說與聽的能力。 四、比較內向和拘謹的學生應多給機會練習。 五、教師要隨時補充教材上不足的新會話知識。				

(二) 專業科目

表 11-2-2-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務概論			
	英文名稱	Introduction to Electronic Commerce			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 了解網路應用與電子商務的概念。 2. 了解電子商務採購流程、付款機制與售後服務。 3. 了解電子商務網站建置方式。 4. 了解電子商務對人們的影響。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電子商務基本概念		(七)電商成功案例分析		8	
(二)電子商務架構		1. 了解K&W電子商務架構圖及內含說明。 2. 認識企業角度下電子商務架構及內容說明。		8	
(三)電子商務經營模式		1. 認識企業對消費者(B2C)電商經營模式。 2. 認識消費者對消費者(C2C)電商經營模式。 3. 認識企業對企業(B2B)電商經營模式。		8	
(四)電子商務網路行銷概念		1. 了解商業行銷與網路行銷的異同點。 2. 了解電子新盛世的網路行銷策略與方法。 3. 了解網路行銷的困難與因應之道。		8	
(五)電子商務網站建置流程		1. 了解電子商務網路商店建置前的準備工作。 2. 了解電子商務網路商店建置的流程。 3. 了解電子商務網路商店開幕行銷的方法。 4. 租用平台增進電商網站的實戰經驗。		8	
(六)電子商務安全機制與法制		1. 了解電子商務的安全機制。 2. 了解電子商務的法制。		8	
(七)電商成功案例分析		1. 解析電商成功案例，了解成功電商的經營策略與要素。 2. 從成功 案例解析「振聲商城」個人網商店的優點並進行改進。		6	
合 計				54	
學習評量 (評量方式)	1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加問答題，以增進學生思考的溝通力。				
教學資源	1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。				
教學注意事項	1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用 實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學習、小組合作 學習或全班團體學習來完成一個完整的多媒體專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電腦網路教室、廣播 教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教 學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供 給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產 權，選用自由軟體或免費軟體可 讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目前自由軟體或免費軟體在市場及業界 佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改版迅速，教學無法百分之百滿足業界，宜強調軟體 功能與文件製作的一致性觀念，才能適用於各1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。				

表 11-2-2-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網路行銷			
	英文名稱	Internet Marketing Practical			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	本課程的教學目標，在使同學瞭解網路行銷的基本概念與傳統行銷的差異，以及網路行銷的規劃方法與成效評估，並結合數位媒體與相關行銷工具，讓學生有更務實的認知。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電商時代與網路創新科技		1. 認識網路經濟與電子商務 2. 認識電子商務經營模式與交易流程 3. 了解電子商務的安全機制與應用		8	
(二)網路行銷與顧客關係管理		1. 認識網路行銷 2. 網路行銷與傳統行銷的差異 3. 網路行銷的特性與規劃 4. 顧客關係管理 5. 個案分析與分享		8	
(三)行動行銷		1. 行動行銷簡介 2. 行動行銷創新應用 3. Line行動行銷 4. 行動行銷的應用與實作		8	
(四)常用網路行銷工具		1. 內容行銷 2. 飢餓行銷 3. 網路廣告 4. 病毒式行銷 5. 聯盟行銷 6. 網紅行銷 7. 關鍵字行銷 8. 搜尋引擎最佳化 9. 微電影行銷		8	
(五)社群行銷實務		1. 認識社群行銷 2. 臉書行銷 3. Youtube行銷與管理 4. 自製影片		8	
(六)網路行銷的倫理與法律議題		1. 網路行銷與資訊倫理 2. 網路行銷與智慧財產權 3. 網路行銷與相關法律問題		8	
(七)網路行銷發展與未來趨勢		1. O2O模式 2. 寶可夢的AR抓寶行銷 3. 大數據行銷 4. 人工智慧與網路行銷 5. 網路行銷的評量指標 6. 網路行銷的分析器介紹與實作		4	
(八)年輕人最夯的Instagram行銷		1. Instagram行銷要訣 2. 商業檔案的行銷密技 3. Instagram行銷應用		2	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 課堂表現與參與 2. 作業與報告 3. 實作作品				
教學資源	1. 實習電腦網路教室及廣播教學設備。 2. 相關教學參考網站、影片等。 3. 學生可以自備手機。				
教學注意事項	1. 教材編選：網路行銷參考用書、自編教材 2. 教學方法：(1)講述法：讓學生了解網路行銷的基本理論。(2)分組討論：讓學生可以共同討論學習。(3)實作法：藉由實作讓學生能將理論轉為實務。				

表 11-2-2-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟學進階			
	英文名稱	Economics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	2				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有，科目：經濟學初階				
教學目標(教學重點)	1. 強化原有經濟學的概念，建立正確經濟觀念。 2. 培養邏輯分析及數量分析的能力。 3. 培養學生繼續升學、進修及自我發展的能力。 4. 培養閱讀財經新聞及雜誌能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)總體經濟學介紹		1. 總體經濟學內容、範圍與研究方法。 2. 個體與總體差異。 3. 總體經濟學的概觀 4. 觀察實體經濟		3	
(二)經濟學派介紹		1. 古典學派 2. 凱因斯學派 3. 貨幣學派與理性預期學派		3	
(三)GDP與物價		1. 廣義的國民所得 2. 國內生產毛額 3. 國民生產毛額 4. NDP與NNI 5. 國民所得 6. 國民所得的爭議點 7. 物價的計算方法 8. 名目與實質 9. 三面等價原則 10. IS均衡理論		3	
(四)財貨市場		1. 財貨的需求(YD) 2. 消費理論 3. 投資 4. 政府支出(G) 5. 出口與進口 6. 財貨需求的模式 7. 實體經濟—以日常會話表達— 8. 實體經濟—以總體經濟學的說法來表現的話 9. 45度線分析 10. 由IS模型所決定的國民所得 11. 通貨膨脹缺口與通貨緊縮缺口 12. 投資乘數·政府支出乘數·租稅乘數		3	
(五)資本市場		1. 何謂貨幣? 2. 何謂債券? 3. 貨幣供給 4. 何謂中央銀行? 5. 貨幣供給的機制 6. 貨幣乘數 7. 利率的決定 8. 貨幣需求 9. 貨幣供給 10. 利率的決定 14. 投資邊際效率理論 15. 貨幣政策的手段 16. 貨幣寬鬆政策 17. 貨幣緊縮政策		3	
(六)貨幣與財政政策		1. 貨幣政策導致LM曲線的位移 2. 貨幣寬鬆政策的效果 3. 貨幣緊縮政策的效果 4. 財政政策的效果 5. 財政政策導致IS曲線的位移 6. 財政擴張政策的效果 7. 財政緊縮政策的效果		3	
(七)勞動市場		1. 勞動需求量的決策 2. 勞動供給量的決策 3. 古典學派有關勞動市場的思考方式 4. 凱因斯學派有關勞動市場的思考 5. 古典學派與凱因斯學派		3	
(八)通貨膨脹的種類與效果		1. 通貨膨脹的定義與種類 2. 通貨膨脹的經濟效果 3. 通貨膨脹的原因		3	
(九)失業的種類與經濟效果		1. 菲利浦曲線 2. 1960年代凱因斯學派的想法 3. 自然失業率假說—貨幣學派的想法 5. 理性預期學派的想法		3	

(十) 國際收支與外幣匯率	1. 國際收支 2. 外幣匯率 3. 外幣匯率與國際收支	3	
(十一) 投資，景氣循環，經濟成長	1. 凱因斯的投資邊際效率理論 2. 新古典學派的投資理論 3. 景氣循環的種類 4. 經濟成長相關理論	3	
(十二) 近代經濟大事件認識	1. 1930經濟大恐慌起因，發生過程，結果 2. 1997亞洲金融風暴 3. 2000網路泡沫 4. 2008金融海嘯 5. 2012歐債危機	3	
合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 日常評量。 2. 多元評量(學習單、心得分享)。 3. 定期評量。 4. 報告		
教學資源	1. 市售教材。 2. 教師自編教材。 3. 網路教材及影片		
教學注意事項	1. 教學方法 (1) 著重探討經濟學的課程內容的增廣與延伸且兼具實務探討 (2) 並培養學生自我投資與對財經社會的責任。(3) 理論應配合實務應用情形，以提昇學生學習興趣。(4) 依學生差異，適時調整課程內容。 2. 教學評量 (1) 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。(2) 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。(3) 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救或增廣教學。(4) 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。(5) 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。 3. 教學資源 (1) 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。(2) 編寫教材時，宜多注意當前的經濟環境，避免陳舊的資料。 4. 教學相關配合事項 (1) 搭配實際企業個案的分析，以培養學生應用經濟學來解決企業組織問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。(2) 透過課本、筆記及補充講義教學。(3) 要求學生須關心與經濟學有關的新聞、電視節目或媒體報導。(4) 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內 外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。		

表 11-2-2-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民主點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網站架設與安裝		
	英文名稱	Network Topology and Server Configuration		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：有，科目：數位科技概論			
教學目標 (教學重點)	一、理解區域網路的規劃方式。二、認識網路線材、接頭的規格與練習組合操作。三、練習無線網路的架設。四、練習網站伺服器的架設。五、建立自我學習、推理思考及解決問題的習慣			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)架站前的進修專區1	1. 架設伺服器前的準備工作。 2. 網路架構簡介		9	第三學年 第一學期
(二)架站前的進修專區2	3. 區域網路架構簡介。 4. TCP/IP原理及建構方法。		9	
(三)架站前的進修專區3	5. 網路卡安裝及網路線製作。 6. 網路設定及故障排除。 7. 防火牆原理及建置。		9	
(四)架站前的進修專區4	8. Internet連上。 9. Linux常用網路指令。 10. Linux網路偵錯。		9	
(五)主機的簡易資安防護措施1	1. IP分享器設定及安裝。 2. 無線網路設定及安裝。 3. 防毒及防火牆觀念介紹及安裝設定。		9	
(六)主機的簡易資安防護措施2	4. 網路安全與主機基本防護：限制埠口，網路升級與SELinux。 5. 路由觀念與路由器設定。 6. 防火牆與NAT伺服器。 7. 合法的主機名稱申請。		9	
(七)區域網路內常見的伺服器架設1	1. 遠端連線伺服器SSH/XDMCP/VNC/RDP。 2. 網路參數控管者：DHCP伺服器。 3. 檔案伺服器之一：NFS伺服器。		9	
(八)區域網路內常見的伺服器架設2	4. 帳號控管NIS伺服器。 5. 時間伺服器NTP伺服器。 6. 檔案伺服器之二：SAMBA伺服器。		9	第三學年 第二學期
(九)區域網路內常見的伺服器架設3	7. 區網控制者：Proxy伺服器。 8. 網路磁碟裝置：iSCSI伺服器。		9	
(十)常見網際網路伺服器架設1	1. 主機名稱控制者：DNS伺服器。 2. WWW伺服器。		9	
(十一)常見網際網路伺服器架設2	3. 檔案伺服器之三：FTP伺服器。		9	
(十二)常見網際網路伺服器架設3	4. 郵件伺服器：Postfix。		9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 平時評量40%，含課堂表現、回答問題、認真聽講、出缺勤狀況、按時繳交作業。2. 參與實作，進行實機操作評量。3. 期末實作以檢測學習績效。4. 定期考查60%含兩次段考和一次期末考試。			
教學資源	1. 網路架設與安裝相關專業書籍。2. 授權之套裝軟體或自由軟體、免費軟體。3. 網路資源。4. 實習電腦網路教室。5. 廣播教學設備。6. 檢定證照推廣與相關教材購置。			
教學注意事項	1. 工具、線材、接頭等實作課程，經過實際操作示範後練習。2. 避免軟體取得價格昂貴，選用自由軟體或免費軟體為教學資源。3. 課後需充份練習，才能得到最佳學習效果。4. 配合實務情形進行小組討論，合作學習。			

(三) 實習科目

表 11-2-3-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Practice of Project		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 具備小組合作能力，了解專題製作之研究方法、技術及控制進度的能力。 2. 落實學習成效，整合各相關課程，加強實務經驗與應用。 3. 培養實作能力，擇定一主題，整合相關知識與技術，製作專題。 4. 涵養職場正確的工作態度與人際關係的處理能力。 5. 培養製作書面報告、口頭報告及心得分享的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一) 課程簡介	1. 專題的定義 2. 學習專題製作的好處 3. 專題製作的分類		3	
(二) 主題擬定	1. 分組工作(2-3人/組) 2. 小論文主題擬定 3. 網站資源介紹		3	
(三) 研究動機與目的	1. 研究背景與動機之了解 2. 研究目的之介紹 3. 透過學習單檢核研究目的是否與主題		3	
(四) 研究方法	1. 研究方法的介紹 2. 研究工具的介紹 3. 透過學習單檢核研究方法是否符合主題		3	
(五) 問卷擬定	1. 透過學習單檢核研究目的、問卷內容是否符合。 2. 擬定問卷內容		3	
(六) 文獻探討及問卷發放	1. 文獻探討的目的 2. 文獻資料來源與類型 3. 文獻引註資料 4. 研究主題的相關理論		3	
(七) 資料整理	1. 回收問卷 2. 常用分析工具之介		3	
(八) 資料分析及結論	1. 研究方法之資料處理與分析 2. 結論之撰寫 3. 建議之撰寫		3	
九) 實作主題	針對專題擬定實作主題		3	
(十) 分析與設計	針對主題分析可行性		3	
(十一) 發展與偵錯	1. 主題設計與製作 2. 主題發展與偵錯		3	
(十二) 討論與檢討	作品討論與檢討		3	
合計			36	
學習評量 (評量方式)	自行設計作業/學習單、作品成果、口頭報告、課程參與度(出席率)			
教學資源	1.教材內容及編排，應參照教材大綱，並符合教學目標。 2.教材內容可參考研究方法相關書籍，唯應適合學生程度，以學生能認知之範圍為主。 3.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 4.可利用電腦教室、圖書館、或網際網路教學，並由學生實際製作專題			
教學注意事項	1.專題製作時，運用所學之軟體知能來製作。 2.製作專題成品(書面報告)，除了提升專業知能方面，充實推甄所需之書面審查資料，並經由口頭報告的訓練，增強推甄面試的能力。 3.重視專題成品的製作，理論方面不須太強調。 4.師生自訂學習步驟與內容，教師或授課學校自訂專題製作程序與方法。 5.專題主題之選擇，應適合學生程度，提高學習興趣。 6.教材主題多利用社區特色及公民營			

表 11-2-3-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務實務			
	英文名稱	Electronic Commerce Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。				
適用科別	電子商務科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	本課程主要介紹電子商務實務的歷程及現狀，針對商業模式分析C2B、B2C、B2B、C2C等實務。電子商務所跨領域是多元豐富的，其中將會探討法規、物流、商流、金流、資訊流、人才流、設計流及最新資訊科技等議題，用以培養學生對電子商務實務的認知並引發其對未來的規劃。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電子商務的基本概念		1. 定義 2. 架構 3. 演進及發展		2	2
(二)營運模式		1. B2B2C模式 2. B2B模式 3. C2C模式 4. C2B模式 5. B2G模式		6	
(三)EC構面簡介		1. 商流 2. 金流 3. 物流 4. 資訊流 5. 設計流 6. 服務流 7. 人才流		6	
(四)資訊科技		1. 連線上網 2. 無線上網		4	
(五)EC付款與交易安全機制		1. 電子支付系統簡介 2. 電子支付常見模式 3. 網路安全與犯罪模式 4. 資訊安全 5. 電子商務交易安全機制		6	
(六)行動商務		1. 基本架構介紹 2. 行動商務的創新應用 3. LBS 4. RFID 5. NFC 6. QR Code 7. TSM 8. HCE		6	
(七)EC網站的建立與成效評估		1. 網站製作 2. 電商網站成效評估		6	
(八)企業電子化與企業資源規劃_1		1. 介紹企業電子化 人機整合的呈現 資訊系統的應用 網路科技的結合 企業願景		6	
(九)企業電子化與企業資源規		2 2. ERP 3. SCM 4. 顧客關係管理 5. 知		4	
(十)供應鏈		理 1. SCOR 2. 類型的探討 3. 物		2	
(十一)顧客關係管理與協		1. 資料庫與資料庫行銷 2. 協同商務的介紹與模式探討		2	
(十二)知識管理與數位學習		1. 知識管理簡介 2. 知識管理運作流程 3. 數位學習的簡介與類型		6	
(十三)社群行銷實務		1. 社群網路的發展 2. 社群行銷類型探討		8	
(十四)電子商務的法律與未來發展		1. 電子商務與智慧財產權相關法規 2. 創新科技應用與發展 3. 大數據與電子應用		8	
合 計				72	
學習評量	1. 個人簡報作業 2. 分組討論與報告 3. 平台開店利潤評比				

(評量方式)	
教學資源	1. 實習電腦網路教室及廣播教學設備。 2. 相關教學參考圖片、視訊等。
教學注意事項	1. 提醒學生文字、影像等著作權問題。 2. 加入各項網路資訊安全與法律相關議題。 3. 善用cc資源。

表 11-2-3-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	計算機應用			
	英文名稱	Computer Applications Praticce			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。				
適用科別	電子商務科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：資訊科技、數位科技概論、數位科技應用				
教學目標 (教學重點)	一、操作電腦硬體設備的組裝與維護。二、操作電腦作業系統的安裝與設定。三、描述電腦數字系統的概念。四、養成正確資訊安全的觀念與探討時事的個案。五、操作壓縮軟體、防毒軟體、還原軟體與製作電子書。六、操作實用APP軟體，利用APP解決生活問題的能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電腦硬體知識1		1. 電腦的組成與架構。 2. 電腦主機與零組件。 3. 電腦週邊設備與連接。 4. 電腦硬體的發展與趨勢。 5. 硬體的採購原則與建議。 6. 電腦的組裝與設定。 7. 電腦設備的操作與維護。		6	
(二)電腦硬體知識2		1. 電腦系統環境介紹。 2. 認識BIOS的設定。 3. 認識作業系統。 4. 作業系統的安裝與設定。 5. WINDOWS作業系統的操作。 6. Linux作業系統的操作。		6	
(三)電腦作業環境應用1		3. 二進位數的算術運算 4. 補數		6	
(四)電腦作業環境應用2		1. 電腦常用數字系統 2. 數字系統的轉換		6	
(五)電腦的數字系統1		1. 惡意程式與駭客攻擊 2. 著作財產權與個案探討		6	
(六)電腦的數字系統2		3. 社群網站的安全與個案探討 4. 網路謠言與個案探討		6	
(七)資訊安全與個案探討2		3. 社群網站的安全與個案探討 4. 網路謠言與個案探討 5. 網路霸凌與個案探討 6. 隱私權與個案探討		6	
(八)軟體的進階操作與應用1		1. 壓縮軟體的操作與應用 2. 防毒軟體的介紹與應用		6	
(十)軟體的進階操作與應用2		3. 系統的備份/還原操作 4. 電子書製作		6	
(十一)APP應用1		1. 免費APP介紹 2. 工具程式APP介紹與操作		6	
(十二)APP應用2		3. 多媒體APP介紹與操作 4. APP實作與應用 5. 作品分享與報告		6	
(九)資訊安全與個案探討3		6. 隱私權與個案探討		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 本科目因屬實習科目，實際操作為主，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。2. 若採學科筆試測驗，宜強調文件製作的一致性觀念，而非單獨軟體的操作方式。3. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及思考能力，作為重要的平時成績。4. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加問答題，以瞭解學生的思考表達能力。				
教學資源	1. 實習電腦網路教室。2. 廣播教學設備。3. 相關教學參考圖片、音訊、視訊等。4. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。5. 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。6. 學校宜提供網誌服務、電子郵件服務讓學生使用練習。7. 教師宜建立教學網站及善用網外教學資源，以利學生使用。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.理論宜摘要說明，簡述即可，避免枯燥的計算。2.應用宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣。3.為讓學生容易取得軟體，宜選用自由軟體或免費軟體來				

表 11-2-3-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位科技實務			
	英文名稱	Integrate to Digital Technology			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、理解電腦對現代生活的重要性。二、描述電腦軟體架構。三、理解通訊與網路的觀念。四、練習電腦的技巧及基本工具軟體的使用操作能力。五、練習應用電腦網路技巧的能力。六、建立自我學習、推理思考及解決問題的習慣。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電腦科技與現代生活		1. 電腦發展簡史。 2. 電腦科技在生活 方面的應用。 3. 資訊安全與保護。		4	
(二)電腦硬體知識		1. 電腦的組成與架構。 2. 電腦主機與零組件。 3. 電腦週邊設備與連接。 4. 電腦的操作與保養。		8	
(三)電腦作業系統		1. 電腦操作環境介紹。 2. 電腦作業系統分類。 3. 常用作業系統基本操作。		4	
(四)電腦軟體應用		1. 電腦軟體的分類。 2. 智慧財產權與軟體 授權。 3. 封閉與開放格式及國際標準。 4. 常用軟體的應用簡介。 5. 基本工具軟體操作。		4	
(五)電腦網路與應用		1. 電腦發展簡史。 2. 電腦科技在生活 方面的應用。 3. 資訊安全與保護。		6	
(六)電腦網路原理		1. 電腦網路的組成與架構。 2. 網路標準與通訊協定。 3. IP 位址與網域名稱。 4. 電腦網路應用。		10	
(七)簡易網頁設計		1. 網頁設計的原理與應用。 2. 網頁設計語法介紹。 3. 網頁設計的趨勢。 4. 個人網誌的簡介與 應用。		4	
(八)電子商務		1. 電子商務基本概念。 2. 電子商務的架構與經營模式。 3. 電子商務安全機制。		4	
(九)網路安全與法規		1. 網路安全的基本概念。 2. 網路犯罪的種類。 3. 網路犯罪的相關法規。 4. 網路安全的維護。		2	
(十)文書處理軟體		1. 文書處理介紹。 2. Microsoft Office Word 簡介。 3. 文件設定與版面格式。 4. 表格與圖片設定。 5. 文件輸出與列印。		2	
(十一)簡報軟體		1. 簡報軟體介紹。 2. Microsoft Office PowerPoint 簡介。 3. 版面設定與資料輸入。 4. 投影片動畫與切換設定。 5. 簡報放映與輸出。		2	
(十二)試算表軟體		1. 試算表軟體介紹 2. Microsoft Office Excel 簡介。 3. 資料輸入與格式設定。 4. 公式與函數的應用。 5. 試算表軟體進階操作。 6. 試算表輸出。		2	
(十三)影像處理軟體		1. 影像處理原理。 2. 影像解析度與影像尺寸。 3. 影像處理軟體介紹及基本操作。 4. 影像格式與輸出。		4	
(十四)影音處理軟體		1. 影音處理原理。 2. 影片剪輯軟體。		4	
(十五)基本程式語言		1. 程式語言的發展與種類。 2. 基本資料型態、常數、變數與運算式。		12	

	3. 輸入與輸出。 4. 程式語言的基本結構。 5. 陣列。 6. 函數與副程式。 7. VB版本間之差異。	
合計		72
學習評量 (評量方式)	1. 平時評量40%，含課堂表現、回答問題、認真聽講、出缺勤狀況、主動參與分組討論、按時繳交作業。 2. 定期考查60%，含兩次段考和一次期末考試。	
教學資源	1. 數位科技相關專業書籍。 2. 網路資源。 3. 補充講義。 4. 實習電腦網路教室。 5. 廣播教學設備。	
教學注意事項	1. 上課前充分準備數位科技概論、數位科技應用科目的學習內容預習。 2. 教材內容配合軟、硬體發展與市場需要做修正與補強。	

表 11-2-3-5 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民主重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位行銷實務		
	英文名稱	Digital Marketing Practice.		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	6			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	媒體的數位化程度越來越高，透過網路的商業交易也越來越頻繁，消費者接觸媒體的管道也越來越多元，如何運用科技來協助行銷，也就越來越顯得重要。本課程的目標設定在讓學生先了解數位行銷與媒體的本質與技術現況，再讓學生實際操作一個小型的數位媒體專案，建立基本的數位廣告的概念與經驗。1. 數位行銷與廣告的基本概念 2. 廣告受眾與數位內容經營概要 3. 台灣數位媒體現況 4. Facebook 內容經營實作 6. GOOGLE 關鍵字廣告實作 7. APP行銷實作 8. 0 to 0 模式運作 9. LINE實作			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)數位行銷好好玩	1. 何謂數位行銷。 2. 數位行銷發展趨勢、數位行銷工具。		9	
(二)數位行銷案例	1. 數位行銷案例介紹。 2. 數位行銷策略。		9	
(三)社群行銷	1. 社群網站與社群行銷概述。 2. 社群行銷案例。		9	
(四)臉書粉絲專頁操作	1. 申請帳號、建立粉絲專頁。 2. 粉絲專頁外觀美化(大頭貼、封面照片、「關於」我)。 3. 後台設定。 4. 如何貼文(多型態的發文方式)。 5. 在粉絲專頁新增商店專區。 6. 臉書粉絲專頁洞察報告。 7. 臉書廣告-加強推廣貼文。 8. 社群行銷之王-全聯。 9. 粉絲專頁的經營管理範例。		9	
(五)Google關鍵字廣告	1. 搜尋聯播網廣告。 2. 多媒體廣告聯播網。 3. Google AdWords關鍵字廣告操作。 4. 建立AdWords帳戶。 5. AdWords帳戶架構。 6. Google AdWords關鍵字廣告操作。 7. 計算廣告預算。 8. 選擇關鍵字(關鍵字規劃工具)。 9. Google AdWords關鍵字廣告操作。 10. 設定廣告活動。 11. 廣告文案。		9	
(六)行動商務	行動商務的意義、趨勢、商機		9	
(七)App行銷	App行銷運用、成功案例		9	
(八)O2O行銷模式	1. O2O商業模式介紹 2. O2O行銷案例。 2. O2O行銷案例。		9	
(九)Line@生活圈	1. Line@生活圈介紹、Line行銷案例。 2. Line@帳號登入與管理、Line生活圈。 3. Line@訊息傳送管理、主頁設定、優惠券。		9	
(十)學習實作報告	成果報告		9	
(十一)商務簡報實作與上台發表1	1. 商務簡報實作。 2. 商務簡報上台發表。		9	
(十二)商務簡報實作與上台發表2	3. 時間分配、口語表達與肢體語言。		9	
合計			108	
學習評量(評量方式)	1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 實作報告。 3. 學習態度			
教學資源	1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。			
教學注意事項	1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學習、小組合作學習或全班團體學習來完成一個完整的數位行銷專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目前自由軟體或免費軟體在市場及業界佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改			

表 11-2-3-6 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民主重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子試算表實務		
	英文名稱	Electronic Spreadsheet Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、認識試算表軟體環境介紹及基本設定。二、練習工作表編輯處理操作的能力。三、練習工作表公式及函數操作的能力。四、練習圖表建立、編修與格式化操作的能力。五、練習工作表進階處理操作及列印的能力。六、建立學習電子試算表的學習興趣。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)試算表軟體環境	1. 試算表視窗環境介紹。 2. 試算表基本設定操作。 3. 試算表生活實例應用。		18	
(二)工作表的編輯處理操作能力	1. 活頁簿、工作表建立。 2. 工作表編輯與美化。 3. 各式簡報生活報表建立。 4. 簡易報表列印。 5. 基礎公式介紹與運用		18	
(三)公式及函數	1. 進階公式介紹與運用。 2. 函數介紹與運用。 3. 函數進階運用。		18	
(四)圖表操作、進階處理操作及列印	1. 圖表建立與編輯。 2. 表格的排序與篩選。 3. 清單的統計資料建立。 4. 樞紐分析表的應用。 5. 報表列印與操作。 6. 資料提供正確資訊分析		18	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 參與實作，進行實機操作評量。2. 平時評量40% 含課堂表現、回答問題、認真聽講、出缺勤狀況、按時繳交作業。3. 定期考查60%含兩次段考和一次期末考試。			
教學資源	1. 試算表操作書教材。2. 各式報表。3. 網路資源。4. 實習電腦網路教室。5. 廣播教學設備。			
教學注意事項	1. 避免軟體取得價格昂貴，選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。2. 教學過程中主要教師說明後由個人上機實務演練為主。3. 課後需充份練習，才能得到最佳學習效果。4. 不同報表需求設計，提升試算表軟體應用。5. 分析數據資料，提供有用報表資訊，應用於電子商務行銷分析之依據。			

表 11-2-3-7 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計實務		
	英文名稱	Practice Web Page design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告-校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解網際網路的時代意義。 2. 了解網頁設計軟體的基本功能。 3. 學習設計網頁的基本觀念和技巧。 4. 瞭解並能使用Dreamweaver 設計網頁。 5. 能配合Flash、Photoshop 等相關軟體設計網頁。 6. 能架設網站，藉此展現網頁設計的成果。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)網頁的發展		新媒體藝術、網頁設計與視覺文化	9	
(二)HTML語法介紹		HTML語法介紹，標籤的使用	9	
(三)建立網站		網站規劃、設計與管理。	9	
(四)網頁軟體介紹		學習Dreamweaver 設計網頁軟體的基本功能	9	
(五)多媒體處理		網頁影像與多媒體處理	9	
(六)文字排版		網頁文字編輯排版	9	
(七)表格排版		表格的使用	9	
(八)版面規劃		網頁版面規劃與資料編排	9	
(九)CSS樣式		CSS 樣式網頁美化技巧	9	
(十)圖層與行為		圖層與行為在網頁上的應用	9	
(十一)網站測試		多元化頁框設計與網站測試	9	
(十二)進階應用		網頁設計的進階技巧等重要技能	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 指定作業成績。 2. 多元評量成績。			
教學資源	1. 市售教材。 2. 教師自編教材。			
教學注意事項	1. 教學方法：以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1)總結性評量、形成性評量並重。(2)掌握學生學習成效，作為教學改進參考。			

表 11-2-3-8 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計實務			
	英文名稱	Accounting Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來。創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、說明財務會計之基本理論。二、區別會計處理程序，綜合應用於帳務。三、操作營業稅實務技能。四、練習將會計理論應用於資產、負債及權益項目之帳務處理，並能解決會計實務問題。五、能思辨會計法令規章與相關議題，建立專業倫理與良好職業道德觀念。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)會計基本概念		1. 會計的意義、功能及種類 2. 會計專業領域及職業道德 3. 會計原則發展之相關團體		2	
(二)會計循環及會計帳簿		1. 會計循環的基本認識 2. 會計帳簿(含帳簿種類、帳簿記載通則與習慣及商業會計法有關帳簿處理之重要條文)		2	
(三)會計基本法則		1. 會計基本假設 2. 交易 3. 財務報表要素的內容及定義 4. 常用會計項目表(如：買賣業) 5. 會計方程式6. 複式簿記及借貸法則		2	
(四)分錄與日記簿		1. 分錄的意義及種類 2. 買賣業常見的分錄(含開業、進貨、銷貨、業主往來、購置資產、支付營業費用、營業外收益及費損等交易) 3. 會計憑證(含原始憑證、記帳憑證) 4. 日記簿格式及記錄方法		6	
(五)過帳與分類帳		1. 過帳的意義及功用 分類帳的種類(含總分類帳及明細分類帳) 2. 總分類帳格式及過帳方法 3. 分類帳格式及記錄方法		2	
(六)試算與試算表		1. 試算的意義及功用 2. 試算表格式及編製實例 3. 試算表發現錯誤的追查及更正		2	
(七)調整		1. 調整的意義及功用 會2. 計基礎(含現金收付基礎及權責發生基礎) 3. 應計項目調整(含應收收益及應付費用) 4. 預計項目調整(含預收收益、預付費用及用品盤存) 5. 估計項目調整(含呆帳、折舊及攤銷) 6. 定期盤存制之存貨項目調整		6	
(八)結帳		1. 結帳的意義及功用 2. 虛帳戶的結清 3. 實帳戶的結轉 4. 結帳後試算表 5. 結帳後試算表的內容及編製		2	
(九)財務報表		1. 主要財務報表的意義及種類 2. 財務報表之目的 3. 綜合損益表(含「本期損益」組成內容、編製及獲利能力分析) 4. 資產負債表(含內容、編製及短期償債能力分析)		3	
(十)加值型營業稅會計實務		1. 加值型營業稅的意義及特質 2. 統一發票的種類 3. 加值型營業稅的計算 4. 加值型營業稅的會計處理(含401申報書填寫)		3	
(十一)現金及內部控制		1. 現金的定義及內部控制 2. 零用金制度 3. 銀行調節表		2	
(十二)應收款項		1. 應收款項的定義及內容 2. 應收款項的定義及內容 3. 應收帳款(含認列及衡量) 4. 應收票據(含認列及衡量) 5. 應收票據貼現		4	
(十三)存貨		1. 存貨的定義 2. 存貨數量的衡量(含定期盤存制及永續盤存制) 3. 存貨成本的衡量 4. 存貨的後續衡量		6	

(十四)證券投資	1. 證券投資標的 2. 股票投資的會計處理(含持有供交易目的之公開發行股票取得、持有及處分)	6	
(十五)長期營業用資產	1. 長期營業用資產的定義及分類 2. 不動產、廠房及設備(含原始認列、折舊、估計變動、出售及報廢處分) 3. 無形資產之基本認識 4. 專利權之認列、攤銷及處分 5. 生物資產的基本認識	8	
(十七)負債	1. 負債的定義及內容 2. 流動負債(含確定性流動負債、或有事項及負債準備) 3. 非流動負債(含公司債之發行、折溢攤銷及到期一次還本)	8	
(十八)權益	1. 權益的基本認識(含公司設立、權益內容) 2. 資本的投入(含股票種類、普通股現金發行) 3. 保留盈餘的變動(含來源、指撥、發放現金及股票股利) 4. 基本每股盈餘及本益比	8	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，及時了解教學成效。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析，以達教學目標。 3. 評量方式應依單元內容和性質，進行多元評量。平時成績40%採取筆記、實作作業、平時考試、課堂參與、口頭回答等；定期評量：期中考30%，期末考30%。 4. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。		
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 搭配實務教材，使學生熟能生巧。 3. 參考實務公報與相關會計及稅務單位發佈之法令規章。 4. 與產業界進行產業參訪，讓學生實際了解各行各業會計實務，學習效果更佳。		
教學注意事項	1. 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 教學內容應參照國際財務報導準則(IFRSs)、商業會計法及其他相關法規，適時更新並遵循最新準則與規定。 2. 教學遵循的會計準則與應用實例，宜以中小企業會計實務為主。 3. 隨時培養學生職業道德觀念。 4. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 5. 配合學生從事服務業會計工作的需求性日增，應於附錄中增列服務業會計科目。		

表 11-2-3-9 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	程式語言與設計		
	英文名稱	Program Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	瞭解視覺化程式設計的特色，並熟練發展環境。 2. 熟悉程式設計的理論及方法。 3. 熟練演算、操作及實務作業之能力。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)導論	1. 程式設計導論	9		
(二)資料型態與運算式	資料型態、變數、常數及運算子	9		
(三)流程控制(一)	條件判斷	9		
(四)流程控制(二)	迴圈	9		
(五)陣列	一維陣列、多維陣列及陣列應用技巧	9		
(六)函式	副程式與數值函式、字串函式及自訂函式	9		
(七)應用程式(一)	基本控制項編輯技巧	9		
(八)應用程式(二)	常用控制項	9		
合 計		72		
學習評量 (評量方式)	筆試、實作測驗、筆記			
教學資源	可選用教育部審定合格之教科書或自編教材			
教學注意事項	1. 教學方法：以電腦教室實際操作為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演示例題，以教學注意事項幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1) 總結性評量、形成性評量並重。(2) 掌握學生學習成效，作為教學改進參考。			

表 11-2-3-10 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟分析實務		
	英文名稱	Economic Analysis Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	一、總結台灣產業的發展對整體經濟的影響。二、能描述相關市場結構特性與廠商行為。三、分辨個案瞭解廠商行為、產業結構及其經濟績效，強化學生相關分析能力與實務瞭解。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)緒論	1. 經濟學的發展。 2. 經濟學的研究目的。 3. 經濟學的內容與研究方法。		4	
(二)廠商理論	1. 廠商的出現與發展。 2. 廠商的規模大小。 3. 現代的企業組織。 4. 廠商經營績效的衡量。		4	
(三)產業與市場	1. 市場與產業。 2. 產品的性質與市場的範圍。 3. 產業與市場的分類。		4	
(四)台灣的產業發展及其結構	1. 大規模企業對整體經濟的影響。 2. 台灣產業的發展及結構的變化。		4	
(五)產業結構的決定因素	1. 廠商的加入與退出。 2. 加入障礙的因素。		4	
(六)完全競爭市場結構	1. 完全競爭市場的特質。 2. 完全競爭廠商的行為。 3. 完全競爭市場的優缺、缺點。 4. 完全競爭市場與價格機能。		4	
(七)獨占市場結構	1. 獨占市場的特質。 2. 獨占廠商的行為。 3. 獨占市場的優缺、缺點。 4. 獨占市場與價格機能。		4	
(八)差別取價	1. 差別取價的目的。 2. 差別取價的種類。		4	
(九)獨占性競爭市場結構	1. 獨占性競爭市場的特質。 2. 獨占性競爭廠商的行為。 3. 獨占性競爭市場的優缺、缺點。 4. 獨占性競爭市場與價格機能。		4	
(十)寡占市場結構：領導性廠商	1. 領導廠商的寡占市場。 2. 領導廠商的行為。		4	
(十一)寡占市場結構：合作	1. 卡特爾的形成因素。 2. 公平交易法對聯合行為的規範。		4	
(十二)寡占市場結構：非合作	1. 價格領導。 2. 市場佔有率模型。 3. 寡佔市場的經濟績效。		4	
(十三)廠商的價格行為	1. 成本加成訂價法。 2. 傾銷。 3. 其他訂價法。		4	
(十四)廠商的價格策略	1. 目標價格訂價法。 2. 降低生產成本		4	
(十五)整合與多角化	1. 企業多角化。 2. 水平與垂直整合。 3. 複式整合與集團企業。		4	
(十六)整合與多角化	1. 國內外企業合併。 2. 策略聯盟。		4	
(十七)市場結構與經濟績效	1. 廠商規模與創新。 2. 市場結構與創新。		4	
(十八)廣告與競爭	1. 廣告與產業結構。 2. 廣告與利潤率。		4	
合計			72	
學習評量(評量方式)	1. 平時成績40%：筆記、作業、平時考試、分組討論及發表 2. 定期評量：期中考30%，期末考30%			
教學資源	教學時教材內容之難易，應適合學生程度，運用創意並利用各項教學設備及媒體，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。			
教學注意事項	一、教材編選 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。			

二、教學方法 教學除研討經濟有關之基本知識外，尤須培養學生職業道德觀念，並培養學生積極進取之學習態度。三、教學相關配合事項 編寫教材時，宜多引用國內、外較新之相關資料，以免內容太過陳舊與現實脫節。

表 11-2-3-11 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業經營實務			
	英文名稱	Business Management Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：有，科目：商業概論				
教學目標(教學重點)	一、舉例說明各類型中小商店之經營實務。二、解釋商業經營內容及內涵。三、理解現代商業實際運作之系統、程序及作業方法。四、學會操作使用簡易商業自動設備。五、說明個案研討實例，以求理論與實務相結合。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)營業準備		1. 商店定位 2. 資訊蒐集實務 3. 開店規劃設計		6	
(二)商品策略與管理		1. 商品策略 2. 商品陳列管理 3. 提升商品附加價值		6	
(三)銷售管理		1. 銷售人員管理 2. 賣場管理 3. 促銷管理		9	
(四)銷售時點資訊管理		1. 企業資訊化 2. 銷售時點資訊管理之功能 3. 整合商品管理及銷售管理		9	
(五)商品採購		1. 採購的基本原則 2. 採購計畫及作業分析		6	
(六)庫存管理		1. 庫存管理及周轉率 2. 盤點作業		6	
(七)供應商管理與電子訂貨系統		1. 進、退貨作業管理系統 2. 付款及收款作業管理		9	
(八)風險管理		1. 經營與財務風險管理概要 2. 風險防範		6	
(九)中小型商店之營運管理實務		1. 商店經營規劃 2. 中小型商店之問題因應解決方法		6	
(十)個案研討		1. 針對時事業界個案探討		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1. 平時成績40%：筆記、作業、平時考試、分組討論及發表 2. 定期評量：期中考30%，期末考30%				
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及多媒體，提升學習興趣。 2. 美國 YOUTUBE 網站各種商業行銷廣告、國內國外各項廣告比賽得獎書籍及廣告、雜誌內廣告及各項入口網站廣告等。 3. 充分利用圖書館報章及雜誌，供學生閱讀商業知識，例如：商業周刊、今周刊、天下雜誌、華爾街日報摘要、工商時報及經濟日報等。				
教學注意事項	1. 本科目含實務實習課程，採分組教學。 2. 至商店或其他場所實習，則採參觀活動方式，或分組到現場實習。 3. 實務或實習內容，考慮學生學習成效及實作安全，視教學編制或教學需要，得採分組授課。 4. 元化而有彈性，著重學生個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，幫助學生領會商經實務融入生活之重要性。 5. 電腦教室，供學生上網查詢商經實務相關資料。 6. 教師講授外，更應該加強學生口頭表達能力訓練，以利學生就業準備。 7. 及選用教材時，宜多注意當前經濟環境並搭配各項商業時事，儘可能以多媒體方式呈現，甚至利用電腦教室或單槍投影機等。				

表 11-2-3-12 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	物流服務實習			
	英文名稱	The Practical Internship of Logistics Services			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：有，科目：商業概論				
教學目標(教學重點)	一、描述物流於商業活動之功能。二、建立物流管理之系統概念及定位。三、理解物流範疇。四、說明物流服務內涵。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)物流系統概述		1. 物流的涵義 2. 物流的沿革 3. 物流成本 4. 現階段物流策略的發展		9	
(二)物流之定位		1. 個體物流 2. 總體物流 3. 物流在公司內部的角色扮演 4. 物流在經濟上的角色扮演 5. 物流決策		9	
(三)顧客服務		1. 顧客服務範疇 2. 顧客服務與物流之關聯 3. 顧客服務決策 4. 擬定顧客服務策略與方法 5. 顧客服務績效評量		9	
(四)物流資訊系統		1. 物流資訊系統的意義及功能 2. 物流資訊系統應考量要件		9	
(五)電子商務與物流		1. 電子商務的涵義 2. 電子商務的類型 3. 電子商務的發展與用途 4. 電子商務的效益 5. 電子商務與物流的互動 6. 電子商務的應用與未來之發展		9	
(六)流通管理與物流中心1		1. 流通管理的核心與績效評量		9	
(六)流通管理與物流中心2		2. 物流中心的設置		9	
(六)流通管理與物流中心3		3. 物流中心提供之相關服務		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1. 配合課程實施單元評量及綜合評量，掌握教學績效，督促學生達成學習目標。2. 評量方式包含紙筆測驗(20%)、上課討論(20%)、報告(60%)。3. 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救教學或增廣教學。				
教學資源	教科書為主，商業實例為輔。				
教學注意事項	一、教材編選 1. 教材內容及選擇，應參照教材大綱，並符合教學目標。2. 教材內容之難易，應適合高職學生程度。3. 教材須不斷更新，以商業實例與課程內容進行連結。二、教學方法 1. 講述法、討論法、實作法。2. 理論配合實例分析，以提升學生學習興趣。3. 宜多元化而有彈性，依學生個別差異，適時調整課程進度及內容。				

表 11-2-3-13崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行動裝置程式設計應用		
	英文名稱	Action Device Program Designing Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科			
	2			
	第二學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	一、描述行動裝置軟體的開發架構。二、認識Android APP的開發環境。三、練習操作Android APP程式撰寫的能力。四、建立自我學習、推理思考及解決問題的習慣。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)行動裝置應用程式設計概觀		1.App Inventor 2手機程式設計。 2.APP案例分享與分析。	4	
(二) Android SDK與Eclipse開發工具		Andriod SDK及Eclipse開發平台設計技術。	4	
(三)圖形使用者介面		Andriod App使用者介面設計。	4	
(四)多媒體程式設計		多媒體與相機應用程式設計。	4	
(五)定位及內建感測器程式設計		手機內建各種感測器之應用程式設計。	4	
(六)資料庫程式設計		SQLite行動資料庫應用程式設計。	4	
(七) App Store 應用軟體及行銷		1. 多媒體互動App程式設計。 2. App Store應用程式行銷。	4	
(八)期末專題製作及發表		1. 期末專案規畫。 2. 期末專案展示及技術報告撰寫。	8	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	1.參與實作，進行實機操作評量。2.期末作品成果發表。3.平時評量40%，含課堂表現、回答問題、認真聽講、出缺勤狀況、主動參與分組討論、按時繳交作業。4.定期考查60%，含兩次段考和一次期末考試。			
教學資源	1.行動裝置APP程式設計相關專業書籍。2.網路資源。3.補充講義。4.實習電腦網路教室。5.廣播教學設備。6.設計、發展APP相關軟體。7.行動裝置APP案例。8.作品儲存於學校伺服器空間。			
教學注意事項	1.優秀作品欣賞，實作練習。2.上課前收集資料與提出行動裝置APP之UI設計及市場走向。3.配合實務情形進行小組討論，提升學習興趣。4.期末程式作品設計及展示。5.分組專題實作，體驗團隊合作的重要。			

(四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表 11-2-4-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族語文-阿美語(彈性)	
	英文名稱	Aboriginal Language-Ami	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	電子商務科		
節/週	每週1節,共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	1. 學習阿美族語基礎教學,讓學生瞭解阿美族語言的特色。2. 經過學習阿美族語音書寫符號的課程,讓學生認識族語拼音規則的方法,達到聽、說、讀、寫的運用。3. 學會阿美族語簡短的生活用語並能夠閱讀並書寫文章。4. 綜合本學期的課程學習設計,瞭解阿美族語言與文化間之關係,能更深入瞭解並認同自己的語言文化內涵。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)阿美族介紹	認識阿美族沿革史	9	
(二)書寫符號與語音	書寫符號、語音系統之認識、練習	9	
(三)書寫符號與語音修正	書寫符號、語音系統之小評量及修正	9	
(四)族語認證	族語認證-基本詞彙	9	
合計		36	
學習評量(評量方式)	1. 觀察聆聽 2. 演練 3. 作業或學習單 4. 口試		
教學資源	教學設備:1. 電腦 2. 投影機 教材及參考書目:1. 政大九階教材 2. 書寫符號系統		
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。 2. 老師透過示範演練,讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。		

表 11-2-4-2崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族語文-阿美語(彈性)	
	英文名稱	Aboriginal Language-Ami	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	電子商務科		
節/週	每週2節,共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	1. 學習阿美族語基礎教學,讓學生瞭解阿美族語言的特色。 2. 經過學習阿美族語音書寫符號的課程,讓學生認識族語拼音規則的方法,達到聽、說、讀、寫的運用。 3. 學會阿美族語簡短的生活用語並能夠閱讀並書寫文章。 4. 綜合本學期的課程學習設計,瞭解阿美族語言與文化間之關係,能更深入瞭解並認同自己的語言文化內涵。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)族語生活百句認證	族語認證-生活百句	9	
(二)族語看圖識字認證	族語認證-看圖識字	9	
(三)簡短對話族語認證	族語認證-簡短對話及看圖說話	9	
(四)語法結構認證	阿美族語語法結構之認識	9	
(五)歲時祭儀文化	1. 阿美族歲時祭儀文化之認識 2. 狩獵文化	9	
(六)織布文化	1. 織布文化 2. 阿美族紋面	9	
(七)阿美族桃園、新北分布與介紹	阿美族七縣九鄉之深入認識-桃園、新北	9	
(八)阿美族花蓮分布與介紹	阿美族七縣九鄉之深入認識-花蓮	9	
合 計		72	
學習評量(評量方式)	1. 觀察聆聽 2. 演練 3. 作業或學習單 4. 口試		
教學資源	教學設備: 1. 電腦 2. 投影機 教材及參考書目: 1. 政大九階教材 2. 書寫符號系統		
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。 2. 老師透過示範演練,讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。		

表 11-2-4-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	國文進階	
	英文名稱	Advanced Chinese	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	電子商務科原住民民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	這是一門以學生為學習主體的課程。1. 探索自身有興趣的主題，進行大量閱讀與研究。2. 自己進行正確與快速的判斷，選取欲閱讀的書籍。3. 針 自己研究的主題產出小論文或閱讀心得報告。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
1.	主題:能源 1. 學生進行寒假閱讀書籍與論文的心得口頭分享。 2. 能源小實驗 II	2	
2.	主題:能源 1. 閱讀實用型的書、想像文學。 2. 研究方法:調查法	2	
3.	主題:能源 1. 閱讀故事、戲劇、詩與電影影評 2. 研究方法:觀察法	2	
4.	主題:能源 1. 閱讀歷史、哲學書籍的方法 2. 研究方法:文獻研究法	2	
5.	主題:能源 1. 閱讀科學、數學與社會科學的方法 2. 研究方法:實證研究法	2	
6.	1. 教師擔任顧問協助學生分組。 2. 引導學生從工作日誌中找尋方向。	2	
7.	1. 教師擔任顧問	2	
8.	確認每一個學生方向明確且小論文均有指導老師	2	
9.	確認研究 方法。 2. 實作。	2	
10.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區1	2	
11.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區2	2	
12.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區3	2	
13.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區4	2	
14.	自評互評: 1. 掌握重點 2. 公正評斷 3. 工具使用	2	
15.	教師擔任顧問1	2	
16.	教師擔任顧問2	2	
17.	1. 口語表達訓練。 2. 選取呈現方式:海報、ppt、電子小書、其他。	2	
18.	讀書心得或小論文發表(每組 5-10 分鐘)	2	
合計		36	
學習評量(評量方式)	作業 20%、期中上上台報告 20%、期末表現任務 30%、學生互評 20%、課堂平時表現 10%		
教學資源	圖書室		
教學注意事項	無		

表 11-2-4-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學	
	英文名稱	mathematics	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年第一學期		
教學目標(教學重點)	1. 提供學習表現較佳的學生適性學習的機會。 2. 培養運用數學程序及解決問題的正確態度。 3. 培養學生解決繁複數學問題的正向態度與以簡馭繁的精神。 4. 培養學生欣賞結構嚴謹完美的數學問題的特質。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一週	實數加深加廣題型演練1	1	
第二週	實數加深加廣題型演練2	1	
第三週	絕對值加深加廣題型演練	1	
第四週	坐標圖形的對稱性加深加廣題型演練	1	
第五週	式的運算加深加廣題型演練1	1	
第六週	式的運算加深加廣題型演練2	1	
第七週	一次與二次函數加深加廣題型演練	1	
第八週	三次函數的圖形特徵加深加廣題型演練	1	
第九週	多項式的除法原理加深加廣題型演練1	1	
第十週	多項式的除法原理加深加廣題型演練2	1	
第十一週	多項式不等式加深加廣題型演練3	1	
第十二週	多項式不等式加深加廣題型演練4	1	
第十三週	指數加深加廣題型演練1	1	
第十四週	指數加深加廣題型演練2	1	
第十五週	常用對數加深加廣題型演練1	1	
第十六週	常用對數加深加廣題型演練2	1	
第十七週	數值計算的誤差加深加廣題型演練1	1	
第十八週	數值計算的誤差加深加廣題型演練2	1	
合 計		18	
學習評量(評量方式)	評量、測驗卷		
教學資源	網路教學		
教學注意事項	依學生的意願及學習成就選擇班別		

表 11-2-4-5 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族文學選讀課程		
	英文名稱	Aboriginal Literature Elective Course		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第一學年			
教學目標 (教學重點)	本課程即意在拓展學生的人文視野與社會關懷，課程內容主要包涵人類之原初 與自然環境互動的生活情景，針對族群特有之生活美學、族群文學與神話議題與內容，探討其定義、範圍、風格、內容特色等，藉課堂參與 25%；個人作業 75%著學習族群神話、口傳文學表現形式的分析和闡述，包括神話、傳說、民間故事、諺語、祭祀禱辭等口語形式的集體文學等，研究族群背景的文化符碼，探討不同的族群神話，深化並認識族群的精神 和文化底蘊，作為文化內容與美學涵養的一部分，亦可轉化為藝術創作的養分。			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
1.	應用於語言認證1	2		
2.	應用於語言認證2	2		
3.	應用於語言認證3	2		
4.	應用於語言認證4	2		
5.	應用於語言認證5	2		
6.	寫與說1	2		
7.	寫與說2	2		
8.	寫與說3	2		
9.	寫與說4	2		
10.	寫與說5	2		
11.	發音技巧1	2		
12.	發音技巧2	2		
13.	發音技巧3	2		
14.	發音技巧4	2		
15.	寫作技巧1	2		
16.	寫作技巧2	2		
17.	寫作技巧3	2		
18.	寫作技巧4	2		
合 計		36		
學習評量 (評量方式)	實際演練、作業			
教學資源	網路教學			
教學注意事項	無			

表 11-2-4-6 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	化學	
	英文名稱	Chemistry	
師資來源	內聘		
科目屬性	補強性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課 年級/學期	第二學年第二學期		
教學目標 (教學重點)	學習目標:以課綱為基礎,加強學生學習的應用延伸		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
1. 介紹課程	說明課程學習原則	1	
2. 氣體	氣體的組成	1	
3. 氣體	波以耳定律	1	
4. 氣體	查理定律	1	
5. 氣體	亞佛加厥定律	1	
6. 氣體	理想氣體方程式	1	
7. 氣體	道耳吞分壓定律	1	
8. 氣體	擴散定律	1	
9. 擴散定律	反應速率的定義1	1	
10. 擴散定律	反應速率的定義2	1	
11. 擴散定律	反應速率的定義3	1	
12. 擴散定律	影響反應速率的因素-濃度、接觸面積1	1	
13. 擴散定律	影響反應速率的因素-濃度、接觸面積2	1	
14. 實驗	秒錶反應	1	
15. 化學平衡	可逆反應與化學平衡	1	
16. 化學平衡	平衡常數的定義	1	
17. 化學平衡	平衡常數的計算	1	
18. 化學平衡	溶度積的應用	1	
合 計		18	
學習評量 (評量方式)	評量、測驗卷		
教學資源	線上		
教學注意事項	備依學生的意願及學習成就選擇班別		

表 11-2-4-7 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	社	
	英文名稱	HISTORY	
師資來源	內聘		
科目屬性	補強性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年第一學期		
教學目標(教學重點)	學習目標:高中歷史教學以主題式探討為主,但教學時數有限,故透過此課程,讓學生能充分延伸探討台灣史各主題內容。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一週	如何認識過去	2	
第二週	原住民族的界定及當代處境與權力	2	
第三週	早期移民「唐山過台灣」的人生選擇	2	
第四週	看多采多姿的當代台灣多元文化	2	
第五週	多元文化探討:以台灣及新加坡為對照	1	
第六週	多元文化探討:跨國婚姻、國際移工與當代台灣	1	
第七週	海島台灣經濟發展下的土地正義	1	
第八週	台灣原住民的傳統文化	1	
第九週	台灣的多元信仰與祭祀活動	1	
第十週	台灣文學與藝術之美	1	
第十一週	影視史學:跳舞時代	1	
第十二週	國民教育、「國語」和基礎建設對現代國家型塑的探討	1	
第十三週	日治時期的人權運動—勞工、農民與女性	1	
第十四週	現代國家的形塑	1	
合計		18	
學習評量(評量方式)	測驗卷		
教學資源	投影機		
教學注意事項	無		

表 11-2-4-8崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	數	
	英文名稱	MATH	
師資來源	內聘		
科目屬性	補強性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年第二學期		
教學目標(教學重點)	1. 提供學習表現低落的學生適性學習的機會。 2. 培養運用數學程序及解決問題的正確態度。 3. 培養運用數學思考問題、分析問題和解決問題的能力。 4. 培養好奇心及觀察規律、演算、推論的能力。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一週等差與	等差數列基礎概念及補強性題型 演練	2	
第二週等比數列	等比數列基礎概念及補強性題型 演練	2	
第三週等比級數	等比級數基礎概念及補強性題型演練	2	
第四週	基本計執指數	1	
第五週	基本計執對數	1	
第六週	基本計數原理基礎概念及補強性題型演	1	
第七週	斜率基礎概念及補強性題型演練	1	
第八週	直線方程式基礎概念及補強性題型演練	1	
第九週	圓基礎概念及補強性題型演練	1	
第十週	圓的一般式補強性題型演練	1	
第十一週	直線與圓的關係補強性題型演練	1	
第十二週	圓與切線補強性題型演練	1	
第十三週	廣義角和極坐標基礎概念及補強性題型 演練	1	
第十四週	三角比基礎概念及補強性題型演練	1	
第十五週	三角比的基本運算補強性題型演練	1	
合 計		18	
學習評量(評量方式)	測驗卷、評量		
教學資源	備註:依學生的意願及學習成就選擇班別		
教學注意事項	無		

(五) 特殊需求領域課程

