

備查文號：  
中華民國110年04月23日新北教中字第1100717194號函 備查

高級中等學校課程計畫  
崇義學校財團法人新北市崇義高級中學  
學校代碼：011312

技術型課程計畫  
原住民實驗班

本校109年8月28日109學年度第2次課程發展委員會會議通過

(110學年度入學學生適用)

中華民國112年8月25日

### 學校基本資料表

學校校名	崇義學校財團法人新北市崇義高級中學			
技術型高中	專業群科	商業與管理群:電子商務科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
		雙軌訓練旗艦計畫		
其他				
進修部	商業與管理群:電子商務科;			
聯絡人	處室	教務處	電話	(02)86482078
	職稱	教務主任	行動電話	個資不予顯示
	姓名	個資不予顯示	傳真	個資不予顯示
	E-mail	個資不予顯示		

## 壹、依據

- 一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。
- 三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- 四、十二年國民基本教育高級中等學校進修部課程實施規範。

## 貳、學校現況

### 一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	商業與管理群	電子商務科	1	27	1	21	1	9	3	57
進修部	商業與管理群	電子商務科	1	11	1	36	1	38	3	85

### 二、核定科班一覽表

表 2-2 110學年度核定科班一覽表

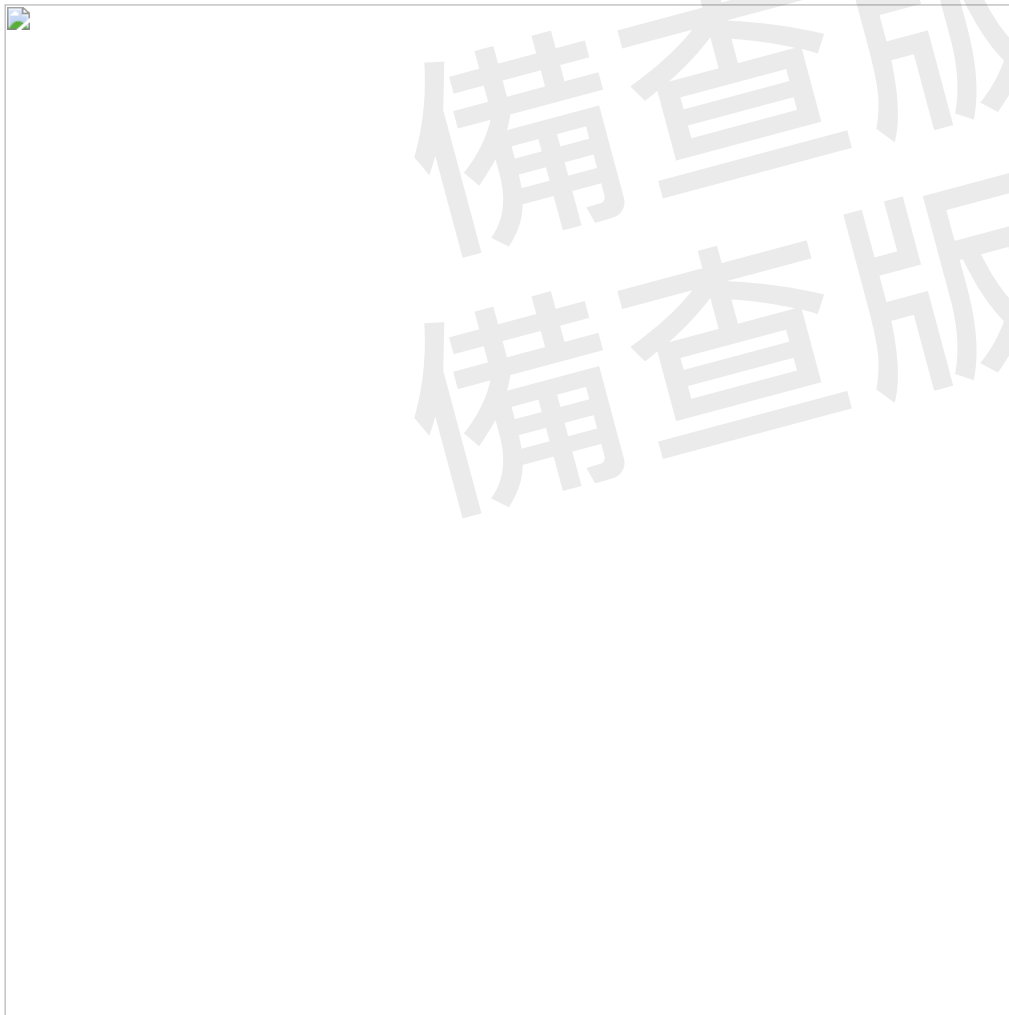
類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	普通科	1	45
技術型高中	商業與管理群	電子商務科	2	90
進修部	商業與管理群	電子商務科	2	90

## 參、學校願景與學生圖像

### 一、學校願景

崇義高中目前設有國中部、高中部普通科、高職部電子商務科；亦設有電子商務科進修部，提供白天無法上課之同學，繼續進修的求學管道與學習平台。

本校的辦學理念，是依循著學生特性及校務發展方向，以「崇義夢想城」形塑本校意象，創新經營、重視品格教育、發展精緻教學、塑造人文校園；透過潛移默化的學習過程，落實「崇禮尚義」的校訓，促進學生全面性改變，不但學會做人、做事的道理，也懂得與人相處及求學問的方法，讓學生有品格、有自信，更懂得感恩。



### 二、學生圖像

品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。

學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。

幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來

美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。

創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。



備查版

## 肆、課程發展組織要點

新北市崇義高級中學課程發展委員會組織要點

108年03月27日校務會議提案討論決議通過

一、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之宗旨、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員15人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)主任委員：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任，共計3人；並由教務主任兼任執行秘書。

(三)領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含語文(國語文和英語文)領域、數學領域、自然領域、社會領域及藝術領域)擔任之，每領域/科目1人，共計5人。

(四)專業群科(學程)教師：由各專業群科(學程)之科主任或學程召集人擔任之，每專業群科(學程)1人，共計1人。

(五)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(六)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。(設有專業群科學程者應設置之)

(七)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

(八)社區代表：由學校聘任社區代表1人擔任之。

(九)學生代表：由學生代表1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。

研究會針對專業議題討論時，應(或得)邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各領域/科目/專業群科(學程)教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五)經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具發送本委員會核定後辦理。

(六)各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議提案討論決議通過後，陳校長核定後施行，修正時亦同。



備查版

## 伍、課程發展與規劃

### 一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目自訂)	學生圖像				
				品格力 落訓 崇尚 義人 做禮 事有 的精 神， 培來 人。 才。	學力 建立 正確 的學 習度 ，成 動習 ，提 學成 。	幸福 ：力 正向 的考 觀， 五均 為基 礎， 索探 不未 來。	美學 ：美 感認 知情 養， 升人 涵文 美。	創造 ：發 生元 慧創 潛， 大志 意想 空開 ，突 習框 架。
語文領域	國語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生藉由多元文本閱讀，學會提取文本訊息、推論訊息、詮釋與比較，以培養學生閱讀理解與欣賞表達之能力。	○	●	●	●	●
			2. 引導學生藉由古今典籍文本，閱讀思考與價值澄清能力，啟發學生良善的品格與正向的處事價值觀，建立正確的人生觀與態度。	●	●	●	●	○
3. 引導學生藉由國語文教學，學會運用準確的詞彙與應用文體進行表達陳述，充分展現自我表達能力，培養其在生活中與他人建立良好的互動關係。	●		●	●	○	●		
4. 引導學生藉由文化經典閱讀，培養思考與解決問題之能力，厚植公民素養與愛國精神；並進一步提升自主學習的能力。	●		●	●	○	●		
5. 引導學生藉由國語文教學，性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育等相關議題，鼓勵探索生活環境並拓展國際視野。	○		●	●	○	●		
6. 引導學生藉由國語文教學與主題報告，培養書寫專題報告內容文字的流暢度與專題發表的口述能力。	○		●	○	●	●		
7. 引導學生藉由多元文本的閱讀與創意主題寫作發表，培養群科學生文案創作與行銷企劃。	○		●	○	●	●		
英語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生正確拼寫基本常用單字及片語，以應用在生活當中實踐。	○	●	○	●	○	
		2. 引導學生基本的英語溝通能力並運用於實際情境中，以應用在生活當中實踐。	○	●	○	○	○	
		3. 引導學生能探尋學習英文的樂趣與方法，並有效運用於生活中。	○	●	○	○	●	
		4. 引導學生融入國際教育及多元文化等議題，增進對本國與外國文化習俗的認識，俾能加以比較，並尊重文化差異。	○	●	●	○	○	
		5. 引導學生加強基本英語閱讀及寫作能力以利提升專題實作及小論文或企劃案撰寫。	○	●	○	○	●	
		6. 引導專業群科學生強化簡報製作及發表能力以利將來職場應用。	●	●	○	○	●	
數學領域	數學 (A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生了解所學習的數學概念、運算與關係，增進學生的基本數學知識。	○	●	○	○	○
			2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。	○	●	●	○	○
			3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題。	○	●	○	○	●
4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●		●	●	○	○		
5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或專業學科的問題。	○		●	○	○	●		
數學 (B)	【總綱之教學目標】 一、提供所有學生數學學習公平受教與學會數學的機會。 二、培養學生數學概念與技能的學習與應用的能力。 三、培養學生使用數學軟體工具與科技應用的能力。 四、培養學生生活與技術應用之問題解決能力。	1. 引導學生了解所學習的數學概念、運算與關係，增進學生的基本數學知識。						
		2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。						
		3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題。						
		4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●	●			●	
		5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或專業學科的問題。		●	●			
數學 (C)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生了解所學習的數學概念、運算與關係，增進學生的基本數學知識。	○	●	○	○	○	
		2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。	○	●	●	○	○	
		3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題。	○	●	○	○	●	
		4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●	●	●	○	○	
		5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或專業學科的問題。	○	●	○	○	●	



			6.引導學生能夠在日常生活或是專業學科的實作中體驗到數學的價值。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
歷史	【總綱之教學目標】		1.引導學生歷史學科的本質、特色、功能，使能覺察歷史學對於大眾文化研究的架構與方法，建立歷史意識，並且能夠應用在相關學科論文與個人的生活經驗。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2.引導學生藉由歷史方法蒐集的歷史材料，並能判斷歷史事實構成要素(人事時地物)的因果關係，進而分析解釋歷史事件或歷史議題的影響力。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3.引導學生對應生活中衣、食、住、行、科技各領域的起源與發展，藉由文本閱讀、網路資訊，以議題為中心理解人類的生活經驗，在時空變遷發展的脈絡與歷程。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4.引導學生從本土在地放眼世界各國，分析人類文化、社會、經濟、科技各領域中多元文化的普遍性與獨特性，進而培養尊重與省思多元文化的體系與價值。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5.引導學生關注性別平等教育、法治教育議題，以培養多方角度進行價值觀澄清、批判思考的能力，或者進而可以產生解決問題的行動方案。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社會領域	【總綱之教學目標】		1.引導學生在地理教材內容符合現代地理學發展趨勢，力求生動化、生活化、科學化並具有思考性，融入生命教育、環境教育等議題之有效教學，藉以提升職業科學生學習基本素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2.引導學生在學科基本學理的基礎上，強調人、地相互依存的關係，著重於理解性教材與啟發式教學，連結技職科目專業探索的思維，廣泛實踐於技職所學之基本範疇中。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3.引導學生實地環境教學和適度利用各種傳播媒體報導之時事，作為補充，以地理觀點去思考相關知識，以培養學生多元的思考能力及態度。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			4.教導學生利用習得的地理技能，來增進認識地理、適應地理環境及解決問題的能力，發揮實事求是的技職專業精神，從學業領域的專業培養，跨域至關懷周遭生活環境的情操與素養。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5.引導學生發揮文創精神，創造城市行銷美學，透過在地自然與人文特色，創作獨一無二的圖騰或圖徽，彰顯一鄉一特色的文創概念。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
公民與社會	【總綱之教學目標】		1.引導學生理解現代公民所應具備的相關素養，建立公民意識，並且能夠應用在日常生活觀察與社會公民行動。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2.培養學生能從政治、社會、法律、經濟四個角度分析現代社會的面向，以學理客觀詮釋當前我國與世界面臨重大社會議題的關聯性。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3.引導學生選擇當前具有代表性的時事焦點，觀察社會現象，了解社會現實脈動，以同理的態度關懷多元社會，省思現代公民應有的權利與義務。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4.引導學生關注性別平等教育、法治教育、多元文化等議題學習目標融入課程教學，以培養多方角度進行價值觀澄清、批判思考的能力，或者進而可以產生解決問題的行動方案。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5.引導學生進行跨領域群科對話，支援本校職業類科在學科領域未盡之處，提供相關之課程主題所需之說明如智慧財產權、科技倫理、職場倫理、勞工權利等等，使具備可以適應未來職場的能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然科學領域	物理(A) 【總綱之教學目標】		1.引導學生關注環境教育、能源教育等課程內容針對不同群科的學生做內容的強化教學。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2.引導學生回想，讓所學習的學科知識與生活經驗相結合並驗證其正確性。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			3.引導學生設計問題與實驗，例如:建築架構上的力學、電路學、運動學及光學做加強引導，強化分析與實作科展的能力，並配合課程需求作章節教學的調整。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4.引導學生自我學習與探索，面對未來生活上的問題做發想。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5.教導專業群科學生了解物理基礎科學之重要，以學習基礎科學應用到產業的科學素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
物理(B)	【總綱之教學目標】		1.引導學生關注環境教育、能源教育等課程內容針對不同群科的學生做內容的強化教學。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2.引導學生回想，讓所學習的學科知識與生活經驗相結合並驗證其正確性。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			3.引導學生設計問題與實驗，例如:建築架構上的力學、電路學、運動學及光學做加強引導，強化分析與實作科展的能力，並配合課程需求作章節教學的調整。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			4.引導學生自我學習與探索，面對未來生活上的問題做發想。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5.教導專業群科學生了解物理基礎科學之重要，以學習基礎科學應用到產業的科學素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
化學(A)	【總綱之教學目標】		1.教導學生基本化學知識並與生活經驗結合。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			2.培養學生能以科學態度與方法，理性思考與探究科學的運作模式。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3.引導學生運用資訊媒體，了解科學最新進展與關鍵議題。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4.培養學生社會關懷力與永續發展的精神。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5.引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題融入課程中，並以實驗或分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
化學(B)	【總綱之教學目標】		1.教導學生基本化學知識並與生活經驗結合。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			2.培養學生能以科學態度與方法，理性思考與探究科學的運作模式。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3.引導學生運用資訊媒體，了解科學最新進展與關鍵議題。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4.培養學生社會關懷力與永續發展的精神。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

			5.引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題融入課程中，並以實驗或分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	○	●	
		生物(A)	【總綱之教學目標】	1.引導學生利用動植物特性，了解多采多姿的生物世界。	○	●	○	●	○
		生物(B)	【總綱之教學目標】	2.引導學生藉由各種器官系統執行的事項，探索人體大奇航。	○	●	○	●	○
				3.引導學生以遺傳學的奧秘了解代代相傳的秘密。	○	●	○	○	○
				4.引導學生利用基因改造新技術，將生物的腐朽化為神奇。	●	●	○	○	○
				5.引導學生利用時事議題了解生生不息的衝擊與如何維持生物多樣性。	○	●	●	○	○
		美術	【總綱之教學目標】	1.引導學生利用素描、水彩、繪畫等美術欣賞課程，了解繪畫的世界。	○	○	○	●	●
				2.培養學生了解光影、量體、質感的變化，並具有觀察的能力。	○	●	○	●	●
		藝術領域	【總綱之教學目標】	3.引導學生利用顏色的感覺練習，了解寒暖色系、前進色、後退色與配色方法。	○	●	○	●	●
				4.引導學生參與各項美術展覽活動，提高美學於生活的實踐。	○	●	○	●	●
		藝術生活	【總綱之教學目標】	5.引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以圖畫方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	●	○
				6.引導專業群科學生在科技與美術當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	●	○
		綜合活動領域	【總綱之教學目標】	1.引導學生比較、分析、應用及運用藝術知能，多元媒材進行特定主題或跨領域藝術創作，以傳達意義與內涵，並展現創新思維。	○	●	○	●	●
				2.引導學生能透過多元藝文活動的主動參與，展現對在地及世界文化的探索與關懷；並能活用設計思考及藝術知能，表達重要議題(性別、人權、環境與海洋等)的關懷及省思。	○	●	○	○	●
		生涯規劃	【總綱之教學目標】	3.引導學生參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。	○	●	○	●	○
				1.引導學生瞭解潛能與感受，欣賞與接納自己，探索與發展自我價值，確立適切人生觀，促進個人與家庭健全發展，追求幸福人生。	○	●	○	○	○
		科技領域	【總綱之教學目標】	2.引導學生觀察自我需求與目標，培養自律與負責態度，運用批判思考與系統分析，積極面對挑戰，解決問題。	○	●	○	○	○
				3.引導學生掌握未來社會發展趨勢，規劃個人生涯，促進適性發展與應變能力。	○	●	○	○	○
		資訊科技	【總綱之教學目標】	1.引導學生利用演算法、程式設計進而培養運算思維與運算工具解決生活問題之能力。	○	●	○	○	○
				2.引導學生具備系統思考與分析探索的能力，並能運用科技工具與策略有效處理並解決人生各種問題。	○	●	○	○	○
		健康與體育領域	【總綱之教學目標】	3.引導學生透過程式設計專題實作，學習妥善組織工作團隊並溝通協調以有效進行合作創作。	○	●	○	○	○
				4.引導學生學習資訊科技應用主題之學習內容，培養合作共創之能力。	○	●	○	○	○
		健康與護理	【總綱之教學目標】	5.引導學生能主動利用資訊科技關注全球與本土資訊科技或相關重大議題，並參與論述該議題。	○	●	○	○	○
				6.引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以網路使用方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	○	○	○
		體育	【總綱之教學目標】	7.引導專業群科學生在科技與資訊當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	○	○
				1.引導學生從飲食健康開始，學習健康生活型態並避免病從口入。	○	●	○	○	○
			【總綱之教學目標】	2.引導學生關注居家與交通安全，將安全生活實踐。	○	●	○	○	○
				3.引導學生關注食品營養標示，了解如何健康並聰明消費。	○	●	○	○	○
			【總綱之教學目標】	4.引導學生觀賞生命教育短片，並建設健康心理學。	○	●	○	○	○
				5.引導學生關注菸害防制，達到無菸與無物質濫用生活。	○	●	○	○	○
			【總綱之教學目標】	6.引導學生了解如何擁有性健康並實踐安全性教育。	○	●	○	○	○
				7.引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以生活實踐方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	○	○	○
			【總綱之教學目標】	8.引導專業群科學生在科技與健康當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	○	○
				9.引導專業群科學生了解生物體常見疾病及肇因，以促進生物科技擬人化與資電科技的應用關係的認識。	○	●	○	○	○
			【總綱之教學目標】	1.引導學生鍛鍊身體，提高活力，使機體均衡發展。	○	●	○	○	○
				2.引導學生養成愛好運動之習慣，建立康樂生活之基礎。	○	●	○	○	○
			【總綱之教學目標】	3.引導學生結合國際賽事，並從運動競賽中培養公民道德及團體合作之精神。	○	●	○	○	○
				4.培養學生公正、守法、服從、負責、誠實、友愛、互助、合群等美德，以奠定團體生活之基礎。	○	●	○	○	○

			5. 引導學生體適能可以了解規律的運動對身體的益處。	○	●	●	○	●
			6. 引導學生學習球類運動的基本動作、技術和規則。	●	●	○	○	●
			7. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以活動參與方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	○	●
			8. 引導專業群科學生在科技與體育當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	○	●
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】	1. 引導學生關注了解國際情勢，以促進對國家安全的認識。	●	●	●	○	○
			2. 引導學生關注了解我國國防政策，以併具備參與國防事務意願。	○	●	●	○	○
			3. 引導學生關注台灣災害情形，以培養同理心、團隊溝通協調能力。	●	○	●	○	○
			4. 引導學生了解步槍的使用與構造，以完成射擊姿勢練習及實彈演練。	●	●	○	○	●
			5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以分組討論或收集資料上台報告等方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●	●	●	○	○
			6. 引導專業群科學生在科技與全民國防意識當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	●	●	○	○	●

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

## 二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像				
					品格力 ：落實 校訓 「崇禮 尚義」、 做人、 有禮、 有義、 有精 神，培 育未 來領 袖人 才。	學習 ：建立 正確 的學 習度， 養成 主動 學習 的慣 ，提 升學 習成 效。	幸福 ：建立 正向 的觀 念，五 均為 基礎 ，探 索不 同的 未來	美學 ：培養 感知 與情 感，升 個人 內涵 與文 化。	創造 力：發 生元 慧創 意能 ，擴 大創 意想 空 間， 突破 學 框 架。
商業 與 管 理 群	電子 商 務 科 原 住 民 族 實 驗 教 育 班	1. 商業行政人員 2. 行動商務應用人員 3. 行動商務應用軟體基礎開發人員 4. 物流服務人員	1. 培養商業基礎人才 2. 培養行動商務軟體應用人才 3. 培養行動商務軟體基礎開發技術人才 4. 培養電子商務相關領域繼續進修之人才	1. 具備商業及科技管理所需之基礎能力	●	●	●	●	○
				2. 具備資訊科技分析應用之基礎能力	●	●	●	●	●
				3. 具備行動商務專業能力及行銷企劃能力	●	●	●	●	●
				4. 具備行動商務應用軟體程式設計及操作基礎能力	●	●	●	●	○
				5. 具備勞動權益、協調溝通、團隊合作與服務熱忱，兼具職場倫理與終身學習之能力	○	○	●	●	○

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

### 三、群科課程規劃

#### (一) 電子商務科原住民族實驗教育班(425)

科專業能力：

1. 1. 具備商業及科技管理所需之基礎能力
2. 2. 具備資訊科技分析應用之基礎能力
3. 3. 具備行動商務專業能力及行銷企劃能力
4. 4. 具備行動商務應用軟體程式設計及操作基礎能力
5. 5. 具備勞動權益、協調溝通、團隊合作與服務熱忱，兼具職場倫理與終身學習之能力

表5-3-1 商業與管理群電子商務科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核					備註		
		1	2	3	4	5			
名稱	名稱								
部定必修	專業科目	商業概論	●	●	●	○	●		
		數位科技概論	●	●	○	●	●		
		會計學	●	●	○	●	●		
		經濟學	●	●	●	●	●		
		數位科技應用	●	●	●	●	●		
	實習科目		商業溝通	●	●	●	●	●	
			門市經營實務	○	●	●	●	●	
			行銷實務	○	○	●	●	●	
			會計軟體應用	○	●	●	○	●	
			金融與證券投資實務	●	○	○	●	●	
校訂必修	專業科目	原住民族表演藝術	○	●	○	●	●		
		原住民網頁設計	○	○	●	●	●		
	實習科目	部落導覽與行銷	○	○	●	●	●		
		專題實作							
校訂選修	專業科目	原住民族物流服務	●	○	●	●	●		
		原住民直銷商品	●	●	○	●	●		
	實習科目		拼音書寫	○	●	○	●	●	
			財務報表分析	○	●	●	●	●	
			田野調查與記錄	●	○	●	●	●	
			部落踏查	●	○	○	●	●	
			祭祀慶典實務	○	●	●	○	●	
			傳統樂舞實務與展演	●	●	●	○	●	
			原住民族歷史探討	●	●	○	●	●	
			傳統服飾成果展演	○	●	○	●	●	
			原住民族手作行銷	●	●	○	●	●	
			原住民族物流服務實習	●	●	○	●	●	

備註：

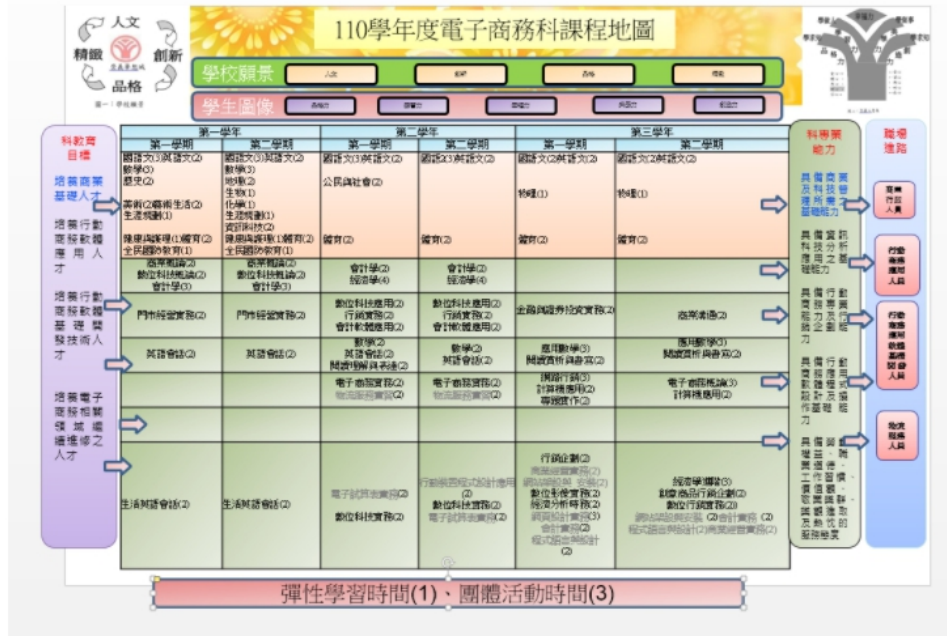
1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

四、科課程地圖

備查版

(一) 電子商務科原住民實驗教育班(&425A)

(一) 電子商務科(&4250)



陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科原住民實驗教育班 教學科目與學分(節)數表

110學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
	數學領域	數學	6	3	3					B版
		歷史	2	2						
	社會領域	地理	2		2					
		公民與社會	2			2				
	自然科學領域	物理	2					1	1	A版 A版
		化學	1		1					A版 A版
		生物	1		1					A版
	藝術領域	美術	2	2						
		藝術生活	2	2						
	綜合活動領域	生涯規劃	2	1	1					
	科技領域	資訊科技	2		2					
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
體育		12	2	2	2	2	2	2		
全民國防教育		2	1	1					部定必修一般科目總計68學分	
小計		68	19	19	9	7	7	7	部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	商業概論	4	2	2						
	數位科技概論	4	2	2						
	會計學	10	3	3	2	2				
	經濟學	8			4	4				
小計		26	7	7	6	6	0	0	部定必修專業科目總計26學分	
實習科目	數位科技應用	4			2	2				
	商業溝通	2						2		
	商業與財會技能領域	門市經營實務	4	2	2					
		行銷實務	4			2	2			
		會計軟體應用	4			2	2			
		金融與證券投資實務	2						2	
小計		20	2	2	6	6	2	2	部定必修實習科目總計20學分	
專業及實習科目合計		46	9	9	12	12	2	2		
部定必修合計		114	28	28	21	19	9	9	部定必修總計114學分	

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科原住民族實驗教育班 教學科目與學分(節)數表(續)  
110學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 5.77%	原住民族語文-阿美語	4			2	2				
		原住民族語文-泰雅語	4			2	2				
		原住民族語文-排灣語	4			2	2				
			<b>小計</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>校訂必修一般科目總計12學分</b>
	專業科目 2.88%	原住民族表演藝術	3							3	
		原住民族網頁設計	3						3		
		<b>小計</b>	<b>6</b>						<b>3</b>	<b>3</b>	<b>校訂必修專業科目總計6學分</b>
	實習科目 4.81%	專題實作	2						2		
		部落導覽與行銷	4			2	2				
		樂舞探究	4					2	2		
			<b>小計</b>	<b>10</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>校訂必修實習科目總計10學分</b>
			<b>校訂必修學分數合計</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>校訂必修總計28學分</b>
校訂選修	一般科目	原住民族社會議題	4					2	2		
		原住民族飲食文化	4	2	2						
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>8</b>								
	專業科目	原住民族直銷商品	2							2	
		原住民族物流服務	6						3	3	
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>8</b>								
	實習科目	拼音書寫	4						2	2	
		原住民族手作行銷	4						2	2	
		原住民族歷史探討	2					2			
		傳統樂舞實務與展演	4			2	2				
		田野調查與記錄	6			3	3				同科單班 AD2選1
		部落踏查	6			3	3				同科單班 AD2選1
原住民族物流服務實習		6						3	3	同科單班 AE2選1	
祭祀慶典實務		6						3	3	同科單班 AE2選1	
財務報表分析		6						3	3	同科單班 AF2選1	
傳統服飾成果展演	6						3	3	同科單班 AF2選1		
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>50</b>								
		<b>校訂選修學分數合計</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>多元選修開設18學分</b>	
<b>必選修學分數總計</b>			<b>190</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>31</b>		
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)			8	1	1	1	1	2	2		
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35		



## 二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群電子商務科原住民族實驗教育班 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

110學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	36.96 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	12	6.52 %		
		選修		8	4.35 %		
	合計			88	47.83 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	26	14.13 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	20	10.87 %		
		專業及實習科目合計		60 學分為限	46	25 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	6	3.26 %	
			選修		8	4.35 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.43 %	
			選修		50	27.17 %	
	合計			至少 80 學分	120	65.21 %	
實習科目學分數			至少 45 學分	80	43.47 %		
應修習總學分數			180 - 192 學分	184 學分			
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	8 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						
備註：	1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。						





# 捌、彈性學習時間實施規劃表

## 一、彈性學習時間規劃表

說明：

1. 技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需6-12節。
2. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
3. 開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4. 開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。
5. 實施對象請填入群別等。
6. 本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備註
	第一學年		第二學年		第三學年		
	一	二	一	二	一	二	
每週彈性學習時間(節數)							
電子商務科原住民族實驗教育班	1	1	1	1	2	2	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第一學年	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	原住民族文學選讀課程	1	18	全校各科			V			內聘	
	原住民族社會議題	1	18	全校各科					服務學習	內聘	
	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	原住民族文學選讀課程	1	18	全校各科			V			內聘	
	原住民族社會議題	1	18	全校各科					服務學習	內聘	
第二學年	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	國文進階	1	18	全校各科			V			內聘	
	數學	1	18	全校各科			V			內聘	
	傳統樂舞實務與展演	1	18	全校各科					其他	內聘	
	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	化學	1	18	全校各科				V		內聘	
第三學年	國文進階	1	18	全校各科			V			內聘	
	數	1	18	全校各科				V		內聘	
	傳統樂舞實務與展演	1	18	全校各科					其他	內聘	
	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	自主學習	2	18	全校各科	V					內聘	
	選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
第一學期	社	2	9	全校各科						內聘	
	社	1	18	全校各科				V		內聘	
	社	2	9	全校各科						內聘	
	傳統服飾成果展演	1	18	全校各科					例行性	內聘	
	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	自主學習	2	18	全校各科	V					內聘	
第二學期	選手培訓	1	18	全校各科		V				內聘	
	社	2	9	全校各科						內聘	
	社	2	9	全校各科						內聘	
	社區資源	1	18	全校各科					服務學習	內聘	
	傳統服飾成果展演	1	18	全校各科					例行性	內聘	

備查版

## 玖、學生選課規劃與輔導

### 一、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	一般	原住民族社會議題	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	2	2
2.	一般	原住民族飲食文化	電子商務科原住民族實驗教育班	2	2	0	0	0	0
3.	專業	原住民族物流服務	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	3	3
4.	專業	原住民直銷商品	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	0	2
5.	實習	傳統樂舞實務與展演	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	2	2	0	0
6.	實習	原住民族歷史探討	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	2	0	0
7.	實習	拼音書寫	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	2	2
8.	實習	原住民族手作行銷	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	2	2

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	部落踏查	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	3	3	0	0	同科單班	AD2選1
2.	實習	田野調查與記錄	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	3	3	0	0	同科單班	AD2選1
3.	實習	祭祀慶典實務	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	3	3	同科單班	AE2選1
4.	實習	原住民族物流服務實習	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	3	3	同科單班	AE2選1
5.	實習	財務報表分析	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	3	3	同科單班	AF2選1
6.	實習	傳統服飾成果展演	電子商務科原住民族實驗教育班	0	0	0	0	3	3	同科單班	AF2選1



## 附件、教學大綱

附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

附件二：校訂科目教學大綱

(一) 一般科目

表 11-2-1-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族語文-阿美語		
	英文名稱	Aboriginal Language-Ami		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修 一般科目			
	領域：語文 非跨領域			
科目來源	群科中心學校公告-校訂參考科目			
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進、A3. 規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達、B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識、C3. 多元文化與國際理解			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 學習阿美族語基礎教學，讓學生瞭解阿美族語言的特色。 2. 經過學習阿美族語音書寫符號的課程，讓學生認識族語拼音規則的方法，達到聽、說、讀、寫的運用。 3. 學會阿美族語簡短的生活用語並能夠閱讀並書寫文章。 4. 綜合本學期的課程學習設計，瞭解阿美族語言與文化間之關係，能更深入瞭解並認同自己的語言文化內涵。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)族語生活百句認證1		族語認證-生活百句1	9	
(二)族語生活百句認證2		族語認證-生活百句2	9	
(三)族語生活百句認證3		族語認證-生活百句3	9	
(四)族語生活百句認證3		族語認證-生活百句4	9	
(五)族語看圖識字認證		(五)族語看圖識字認證1	9	
(六)族語看圖識字認證		(六)族語看圖識字認證2	9	
(七)族語看圖識字認證		(七)族語看圖識字認證3	9	
(八)族語看圖識字認證		(八)族語看圖識字認證4	9	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽 2. 演練 3. 作業或學習單 4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦 2. 投影機 教材及參考書目：1. 政大九階教材 2. 書寫符號系統			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。 2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。			

表 11-2-1-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民語閱讀理解與表達		
	英文名稱	Reading comprehension and expression		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修 一般科目			
	領域：語文			
	非跨領域			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	8			
	第一學年 第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	透過教學和討論實作，培養擷取、統整、省思等多元綜合的理解能力，及策略性工具應用能力，發展?讀及資訊媒體應用素養。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
第一週原住民語?讀策略1	?讀理解三層次及九宮格(曼陀羅)法介紹與實作	8		
第二週原住民語?讀策略2	魚骨圖、KWL、心智圖	8		
第三週原住民語?讀策略及期末報告說明	摘要、提問、澄清、預測等四策略/介紹本學期要?讀的書籍	8		
第四週原住民語表達策略之一	PPT製作原則及實作	8		
第五週原住民語科學?讀+小組導讀分工	概念圖及實作	8		
第六週原住民語科學?讀+導讀相關教學	提問策略及實作	8		
第七週人文?讀+小組導讀1	短篇小說?讀策略/小組導讀需使用?讀策略	8		
第八週人文?讀+小組導讀2	文學?讀策略及實作/小組導讀需使用?讀策略	8		
第九週社會科學?讀+小組導讀3	社會科學?讀策略教學/小組導讀需使用?讀策略1	8		
第十週社會科學?讀+小組導讀4	社會科學?讀策略教學/小組導讀需使用?讀策略2	8		
第十一週英文?讀+小組導讀5	英文?讀策略教學/小組導讀需使用?讀策略1	8		
第十二週英文?讀+小組導讀6	英文?讀策略教學/小組導讀需使用?讀策略2	8		
第十三週數學?讀+小組導讀7	數學?讀策略教學/小組導讀需使用?讀策略1	8		
第十四週數學?讀+小組導讀8	數學?讀策略教學/小組導讀需使用?讀策略2	8		
第十五週表達策略之二	口語表達訓練(含評量方式介紹)	8		
第十六週報告內容製作1	利用前15週所學的?讀策略，製作各組負責的書籍，並設計成5分鐘短講1	8		
第十七週報告內容製作2	利用前15週所學的?讀策略，製作各組負責的書籍，並設計成5分鐘短講2	8		
第十八週報告內容製作3	每組五分鐘，以口頭報告方式呈現，根據報	8		
合計		144		
學習評量 (評量方式)	1. 形成性評量：平時分數 50%，各科佔 %，各科佔 10 分，共 50 分 2. 總結性評量：期末報告 50%，報告內容(25%)、口語表達(%)、口語表達(15%)、投影片製作(%)、投影片製作(%)、投影片製作(10%)。%)。			
教學資源	電腦；投影機；手提音響、CD			
教學注意事項	無			



表 11-2-1-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族社會議題		
	英文名稱	Aboriginal social issues		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域：語文			
	非跨領域			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B2.科技資訊與媒體素養、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)學生對原住民文化與身分認同，了解原住民傳統姓名方式、禁忌與倫理。(二)參與原住民當代社會議題分析與討論，並運用相關所學知識，實踐與行動。(三)具備對台灣原住民族文化媒體再現問題分析批判的知識和能力。(四)具備對弱勢群體個人刻板印象的覺察與反思能力。(五)具備資料蒐集和分析以及文字表達能力。(六)具備能與他人有效協調合作，以及適當表達想法和建設性意見的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1.課程介紹		社會議題探討標準	4	
2.生命經驗與分享 -		我是誰？	4	
3.原住民族運動		對台灣社會影響	4	
4.原住民族的土地與文化		介紹與認識	4	
5.原住民族的生命倫理與禁忌		分組討論	4	
6.專題討論(一)		原住民族的刻板印象與媒體再現	4	
7.專題討論(二)		原住民族的升學加分	4	
8.原民社會議題講座		原住民人權與權益	4	
9.原民的媒體權益		由各國原住民媒體運作 展望臺灣原住民族電視臺前景	4	
10.專題討論(三)		原住民族教育與部落學校	4	
11.專題討論(四)		原住民族傳統領域	4	
12.原民社會議題講座		不應該讓原住民族實驗教育，成為偏鄉教育問題的 代罪羔羊	4	
13.專題討論(五)		族群關係(台灣有原漢問題?)	4	
14.原民社會專題分享		「傳統」與「現代」只能對立？一個漢人的原住 民族實驗教育心得	4	
15.原民社會專題分組報告與回饋		族群文化的核心價值做 為原住民族社會工作的發展主軸1	4	
16.原民社會專題分組報告與回饋		族群文化的核心價值做 為原住民族社會工作的發展主軸2	4	
17.原民社會議題講座		族群文化的核心價值做 為原住民族社會工作的發展主軸3	4	
18.原民社會專題檢討與彙整		友善尊重多元的基本價值	4	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	出席暨參與課堂討論 20 %、部落參與紀錄 20 %、小組報告 30 % 課程閱讀與學習心得寫作練習 30 %			
教學資源	電腦；投影機			
教學注意事項	無			

表 11-2-1-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族飲食文化		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域：語文			
	非跨領域			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	飲食的的基本料理做法 ... 培養學生的觀察思考能力，能由不同國家的飲食烹飪，體會文化碰撞與融合的過程 ...			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 泰雅族		月桃飯	9	
(二) 阿美族		野菜料理	9	
(三) 布農族		小米酒	9	
(四) 卑南族		檳榔葉鞘	9	
(五) 魯凱族		小米餅	9	
(六) 排灣族		奇拿富	9	
(七) 賽夏族		旱稻和芋頭	9	
(八) 鄒族		以米、小米、甘藷、山芋	9	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽2. 演練3. 作業或學習單4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材2. 書寫符號系統			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。			

## (二) 專業科目

表 11-2-2-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族表演藝術		
	英文名稱	PERFORMANCE ARTS AND PRACTICE		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	3			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 會瞭解原住民族表演藝術的相關知識。 2. 會形成對原住民族表演的賞鑑能力與評論方法。 3. 會應用原住民族相關知識創作戲劇作品。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
1. 原住民族表演藝術大哉問	課程概念與內容介紹、評分方式說明	3		
2. 原住民族表演構成元素	舞台型式介紹	3		
3. 原住民族舞台元素	戲劇效果	3		
4. 原住民族. 戲劇結構	背景與人物劇本編寫入門—情節、人物與編劇策略	3		
5. 原住民族臺灣劇場介紹(一)	日治時期的現代戲劇	3		
6. 原住民族臺灣劇場介紹(二)	臺灣小劇場運動導讀	3		
7. 原住民族臺灣劇場介紹(三)	全球化下的臺灣劇場	3		
8. 原住民族臺灣劇場介紹(四)	劇場型態	3		
9. 期中考試	劇場演出排演	3		
10. 原住民族. 表演怎麼看?	表演藝術評論入門	3		
11. 原住民族表演藝術賞析	欣賞技巧	3		
12. 原住民族戲劇製作	流程介紹	3		
13. 原住民族戲劇製演1	實作—讀劇	3		
14. 原住民族戲劇製演2	實作—選角	3		
15. 原住民族戲劇製演3	實作—排練	3		
16. 原住民族戲劇製演4	實作—總彩(繳交書面報告)	3		
17. 原住民族期末分組呈現	實作演練	3		
18. 原住民族課程反饋	紙筆心得	3		
合計		54		
學習評量 (評量方式)	出席 Participation 20 個人書面報告 Projects 20 期中考 Midterm Exam 30 期末考 Term exam 30			
教學資源	影音欣賞 Video/music appreciation 使用網路教學 Using Online Teaching			
教學注意事項	小組排練與實作授課時段必須全程參與，不得缺課，無故缺課者將取消期末演出資格。 2. 修課同學必須出席期中考試和期末演出呈現。 3. 修課同學須前往觀賞專業劇團售票演出，撰寫藝術評論。 4. 修習本課程嚴格要求請假以三週為限，請同學考量個人自我約束能力與熱忱再選課。			

表 11-2-2-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民網頁設計		
	英文名稱	Web Page design		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解原住民網際網路的時代意義。 2. 了解原住民網頁設計軟體的基本功能。 3. 學習設計網頁的基本觀念和技巧。 4. 瞭解原住民使用Dreamweaver 設計網頁。 5. 能配合Flash、Photoshop 等相關原住民設計網頁。 6. 原住民 能架設網站，藉此展現網頁設計的成果。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)原住民網頁的發展	新媒體藝術、網頁設計與視覺文化	6	
	(二)原住民HTML語法介紹	HTML語法介紹，標籤的使用	6	
	(三)原住民建立網站	網站規劃、設計與管理。	6	
	(四)原住民網頁軟體介紹	學習Dreamweaver 設計網頁軟體的基本功能	4	
	(五)原住民多媒體處理	網頁影像與多媒體處理。	4	
	(六)原住民文字排版	網頁文字編輯排版	4	
	(七)原住民表格排版	表格的使用	4	
	(八)原住民版面規劃	網頁版面規劃與資料編排	4	
	(九)原住民CSS樣式	CSS 樣式網頁美化技巧	4	
	(十)原住民圖層與行為	圖層與行為在網頁上的應用	4	
	(十一)原住民網站測試	多元化頁框設計與網站測試	4	
	(十二)原住民進階應用	網頁設計的進階技巧等重要技能	4	
	合計		54	
學習評量 (評量方式)	1. 指定作業成績。 2. 多元評量成績。			
教學資源	1. 市售教材。 2. 教師自編教材。			
教學注意事項	1. 教學方法：以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1)總結性評量、形成性評量並重。(2)掌握學生學習成效，作為教學改進參考			

表 11-2-2-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族物流服務		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)說明原住民族物流服務之基本理論。(二)應用原住民族物流服務法規。(三)分析原住民族物流服務程序，綜合應用於帳務處理。(四)操作原住民族物流服務營業稅實務技能。(五)養成原住民族物流服務守法之職業道德			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)原住民族了解物流的意義		授課教師請於課前瀏覽本元件觀看相關使用說明，以瞭解本單元教學注意事項。	9	
(二)原住民族了黑貓(統一速達)宅急便		透過「黑貓(統一速達)宅急便」品牌故事，導引出宅急便創設之緣由及文化。	9	
(三)原住民族了解物流的機能		透過動畫認識「物流」的配送流程1。	9	
(四)原住民族了解物流的機能		透過動畫瞭解「物流」的服務流程2	9	
(五)原住民族了解物流的機能		瞭解「物流中心E化作業」的流程圖。	9	
(六)原住民族了解物流的機能		藉由觀看影片加深物流流程，並引發討論分享1。	9	
(七)原住民族了解物流的實例		藉由觀看影片加深物流流程，並引發討論分享2。	9	
(八)原住民族了解物流的實例		透過評量簡報以測試學生對「物流」的認知程度。	9	
(九)原住民族了解物流的實例		透過評量簡報以測試學生對「物流」的認知程度1。	9	
(十)原住民族了解物流的實例		透過評量簡報以測試學生對「物流」的認知程度2。	9	
(十一)原住民族了解物流的實例		透過評量簡報以測試學生對「物流」的認知程度3。	9	
(十二)原住民族了解物流的實例		透過評量簡報以測試學生對「物流」的認知程度4。	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽2. 演練3. 作業或學習單4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材2. 書寫符號系統			
教學注意事項	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材2. 書寫符號系統			

表 11-2-2-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民直銷商品			
	英文名稱	Creativity Merchandise Marketing.			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班				
	2				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解原住民行銷在商業活動中所佔的地位和重要性。 2. 原住民分析行銷環境和消費者購買行為。 3. 瞭解原住民市場區隔與選擇目標市場。 4. 瞭解產品、價格、推廣通路規劃與決策。 5. 瞭解原住民各種溝通與推廣策略。 6. 瞭解原住民各種行業的行銷方式。 7. 瞭解行銷的方法。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)原住民行銷觀念及其演進		1. 行銷的意義與範圍 2. 行銷的重要產與觀念 演進、對社會的影響		8	
(二)原住民行銷環境及其變遷對行銷工作的影響		行銷環境的分析、個體環境對行銷工作的影響及總體環境對行銷工作的影響		4	
(三)原住民顧客與市場分析		市場結構分析、消費者市場與組織市場的顧客分析		4	
(四)原住民行銷目標與行銷組合		目標市場、市場區隔、STP、SWOT分析		4	
(五)原住民產品管理		產品概論、產品策略、產品生命週期模式、新產品開發		4	
(六)原住民價格管理		價格的決策的決定因素、基本定價方法、價格競爭策略、訂價與經濟分析。		4	
(七)原住民推廣管理-促銷、人員銷售、公共關係		推廣的基本概念、促銷人員銷售、公共關係		4	
(八)原住民廣告		廣告的意義、廣告的類型、廣告的決策與管理		4	
合計				36	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、閱讀心得、期末報告、上課討論及心得分享。				
教學資源	1. 市售教材。 2. 教師自編教材。				
教學注意事項	事項 1. 教學方法: (1) 重視基本觀念的講授, 使學生容易瞭解行銷的意義。(2) 理論應配合實務應用情形, 以提昇學生學習興趣。(3) 依學生差異, 適時調整課程 2021/1/20 110學年度課程計畫 [011312]崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 210.70.125.143/course/plan_108ct/View_ItemResult.asp?FromPG=E 54/66 內容。 2. 教學評量: 配合課程進度, 進行單元評量及綜合評量, 以掌握教學績效, 並督促學生達成學習目標。 3. 依據評量結果、改進教材、教法、實施補救或增廣教學。 4. 教學時運用創意並利用各項教學設備及多媒體, 以提昇學習興趣。5. 充分利用圖書館的報章及雜誌, 以為學生閱讀商業知識, 例如: 商業周刊、今周刊、天下雜誌、工商時報週一的華爾街日報摘要、工商時報及經濟日報等。 4. 美國youtube各種商業行銷廣告、國內國外各項廣告比賽得獎書籍及廣告、雜誌內廣告及各項入口網站的廣告等。 5. 鼓勵學生以報告或表演或作業方式蒐集資料及呈現學習成果, 若能至銷售地點作實地的觀察、訪談紀錄等更佳。 6. 零售的行銷技能介紹, 加強學生行銷口才以及表達能力之訓練, 以利學生就業之準備。				

## (三) 實習科目

表 11-2-3-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Project Study		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來。美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	1. 認識原住民專題實作的基本概念 2. 認識原住民專題實作的程序 3. 認識原住民專題實作的發表			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)原住民專題實作介紹		1-1 專題實作的認識 1-2 專題實作的程序 1-3 專題實作的辦法	9	
(二)原住民專題實作初步		2-1 成員的選擇 2-2 題目的選擇 2-3 資料的蒐集	9	
(三)原住民專題實作準備		3-1 設計構想 3-2 設計圖的繪製 3-3 材料的準備	9	
(四)原住民專題實作實務		4-1 實作	9	
合計			36	
學習評量(評量方式)	1. 指定作業成績。 2. 多元評量成績。			
教學資源	選用教育部審定合格之教科書與自編教材			
教學注意事項	1. 教學方法：以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1) 總結性評量、形成性評量並重。 (2) 掌握學生學習成效，作為教學改進參考。			

表 11-2-3-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	樂舞探究		
	英文名稱	Music and dance exploration		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	本課程以三個面向(A:樂舞文化、B:舞台展演與劇本創作、C:肢體與情緒訓練)進行課程指導，希望學生從三個面向中學習自身原住民透過樂舞傳承部落祭儀樂舞文化，瞭解臺灣多元文化社會中的族群、性別、階層等文化意涵。本堂課將透過課堂授課、小組討論、影片觀賞分析、成果展演等方式，培養學生具備展演、創作、田野調查等能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1. 從部落到舞台		原住民族樂舞舞台化	9	
2. 台灣原住民族樂舞的發展與現況		原住民族樂舞的文化力量	9	
3. 原住民族樂舞實作		族群介紹(PPT 介紹、影片播放)	9	
4. 原住民族樂舞實作		肢體與呼吸的關係-基礎訓練	9	
5. 原住民族樂舞實作		肢體與呼吸的關係-進階訓練	9	
6. 原住民族樂舞實作		族群歌謠教學(羅馬拼音教學)	9	
7. 肢體課程開發		認識與運用自己的身體、重心與協調性訓練	9	
8. 傳統歌謠聲部訓練		聲音共鳴與聲線表達方式練習	9	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	課堂參與 20 %；歌謠演唱 25 %；樂舞動作 25 %；課堂作業 30 %			
教學資源	舞蹈教室、影音設備；電腦；投影機；手提音響			
教學注意事項	可包含各族群			



表 11-2-3-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	部落導覽與行銷		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1、學習部落導覽與行銷管理基礎理論與實務。2、體驗部落導覽與行銷實務流程。3、學習探討... 本分析、文化部導覽與行銷掌握顧客心理與行為等能力，以成為人文導覽與、創意設計之			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)部落行銷的基本概念證		阿美族行銷的意義、本質及範圍 行銷觀念的演進與爭議 行銷的社會責任 科技行銷帶來的影響	9	
(二) 部落環境分析		行銷環境分析 個體、總體環境的變遷下對行銷工作的影響 行銷環境分析工具 行銷環境分析演練	9	
(三)部落購買行為與市場分析		阿美族市場結構分析 顧客購買行為(含消費者與組織的購買 決策及影響購買行為因素) 顧客關係管理的認識 增進顧客關係發想實作	9	
(四)部落藝術產品管理		阿美族產品的基本認識 產品策略、產品生命週期模式 產品生命週期分析演練	9	
(五)部落藝術價格管理		阿美族價格決策、影響價格決策因素 基本定價方法 價格競爭策略 產品訂價演練文	9	
(六)部落藝術通路管理		通路的基本認識 通路類型、通路系統的整合 商品或服務的通路分析演練	9	
(七)原住民部落市場調查與行銷資訊		阿美族市場調查的定義、範圍、功能及步驟 行銷資訊系統的認識 市場調查演練	9	
(八)原住民藝術行銷企劃書撰寫		行銷企劃撰寫要點、流程及格式 行銷企劃書參考主題與案例 行銷企劃書實作與發表	9	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽2. 演練3. 作業或學習單4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材2. 書寫符號系統			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。			

表 11-2-3-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	拼音書寫		
	英文名稱	SPOKEN AND WRITTEN TAIWANESE		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 多元文化之尊重各民族語言實施族語教學促進相互瞭解奠定整體社會和諧與發展之基礎。 2. 認識臺灣各族語其相關文化的內涵增進對於阿美語系與文化的瞭解。 3. 主動發掘原住民族語的特點並培養探索族語及相關文化內涵的興趣。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	第一週:課程介紹&上課要求	阿美族基本詞彙練習(招呼語)	9	
	第二週:介紹台灣阿美族的	來源、地位、族群的遷徙、地理分布、以及語言的特點)	9	
	第三週:認識阿美族語音符號系統	元音及輔音的拼音及應用練習	9	
	第四週:認識阿美族語音符號系統;	(語音、語意、語用)練習	9	
	第五週:基本詞彙表認識阿美族語言基本詞彙	(親屬篇、動物篇、植物篇)各語言別之音系	9	
	第六週:阿美族基本詞彙練習	數字、顏色、自然景觀 各語言別之音系	9	
	第七週:認識阿美族文化社會的	信仰、藝術知識	9	
	第八週:認識阿美族語言重疊的形式與動詞變化	語言常見之衍生詞綴等	9	
	合計		72	
學習評量 (評量方式)	出席 Participation 10 平時測驗 Quizzes 20 期中考 Midterm Exam 30 期末考 Term exam 40			
教學資源	影音欣賞 Video/music appreciation			
教學注意事項	1. 原住民族語言書寫符號系統練習發音與教學 2. 欣賞影片、討論生詞、詞彙解析練習 3. 閱讀、句型及語言練習。			

表 11-2-3-5 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	財務報表分析		
	英文名稱	Financial Statement Analysis		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	利用財務報表分析學習績效評估與企業評價，將會計、財務、投資等之概念融會貫通，並能靈活應用於實際分析，落實理論與實務合一			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	1. 課程介紹	熟習財務報表分析工具，用以評估企業經營績效以及進行企業評價	9	
	2. 財報分析	會計、財務、投資等概念以及產業分析程序融會貫通，並能靈活應用於實際分析，使理論與實務確實合一	9	
	3. 財報分析	財報分析之限制	9	
	4. 報表概述	財報分析之系統觀	9	
	5. 報表概述	10分鐘內財報分析就上手	9	
	6. 財報分析方法	整體獲利能力解構分析	9	
	7. 財報分析方法	營業績效 投資績效分析	9	
	8. 營業現金流量分析	營業現金流量報表	9	
	9. 營業現金流量分析	營業現金流量比例	9	
	10. 投資現金流量分析	整體獲利能力解構分析	9	
	11. 投資現金流量分析	整體獲利實務	9	
	12. 融資現金流量分析	融資影響分析 成長力分析	9	
	合計		108	
學習評量(評量方式)	期中考15%，期中報告I 15%，期中報告II 20%，期末報告20%，每週報告20%，課堂表現10%。			
教學資源	參考書目			
教學注意事項	期中報告I：產業競爭分析			

表 11-2-3-6 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	田野調查與記錄		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	6			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	地方故事 地方行銷 地方生活			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
1. 田野調查概述	來自文化人類學、考古學的基本研究方法論，即「直接觀察法」的實踐與應用，也是研究工作開展之前，為了取得第一手原始資料的前置步驟。所有實地參與現場的調查研究工作，都可稱為「田野研究」或「田野調查」。		9	
2. 田野調查概述	田野調查涉獵的範疇和領域相當廣，舉凡語言學、考古學、民族學、行為學、人類學、文學、哲學、藝術、民俗……等，都可透過田野資料的蒐集和記錄，架構出新的研究體系和理論基礎。		9	
3. 田調方式	採訪記錄：藉由受訪者的口述、操作或表演者示範的錄製，所蒐集到最直接的影、音記錄，若再摘錄寫成文字稿，並且再經過嚴謹內、外考證之後定稿，此份文稿即是最忠實的田野採訪紀實。 拍攝記錄：針對現場實地的古建築落、造型藝術或重要人物的拍攝記錄，其蒐集到第一手的影像圖照資料，是田野紀實專文中不可缺少的佐證圖像來源。		9	
4. 田調方式	翻製記錄：田野過程中若征得原收藏者同意，翻印或翻拍傳世祖譜、古籍、圖稿、劇本、譜例、秘笈或老照片等珍貴資料，更是日後進一步研究的基本材料。 測繪記錄：有關空間現場的實地測量，或是造型藝術品的大小尺寸，以及模擬方式的簡圖或描圖等，有實際的數據與簡圖，方便日後資料整理和現場復原的模擬。		9	
5. 田調形式	觀察與參與觀察 定點記錄與追蹤記錄 個別訪問(深度訪談) 問卷法		9	
6. 田調形式	個人生命史調查法(口述歷史) 耆老座談會 譜系調查法 物與文獻蒐集 / 文物資料與社區博物館 錄影與照像記錄 / 老照片展與記錄片		9	
7. 田調步驟	找資料 選定題材 概括瞭解調查相關資料 設定問題		9	
8. 田調步驟	備齊裝備 實地田調 整理資料		9	
9. 資料蒐集	史料的建立：包括書籍、未編印成冊的文字資料、口傳資料、民間文書、關連物件、史蹟遺址等。 庶民史的史觀：可以從民間蒐集各種資料作為歷史學研究的材料，以及教學的材料。		9	
10. 資料蒐集	史料的構成：包括實物、文書、口傳等等。		9	
11. 田調方向	親族入倫：家族觀念。 社群聚落：分佈、特質、變化。 生命禮俗：生、長、婚、喪。 年中行事：即作息的生活節奏 民俗藝能：休閒或宗教節慶會有戲曲、藝陣、說唱、童玩等各種遊藝活動。 民間信仰：有各種不同的神祇祭儀，各地的寺廟也是一個地方的歷史文化標的物。 文化變容：文化變遷的情形。		9	
12. 擬定問題	從身邊最熟悉的事物著手，而且不必避諱別人經常報導的東西 比對資料的同異\不合理處\現場補充、證實 提醒自己是否忽略某些問題 千萬別有「到時候再想」態度		9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 日常評量。 2. 多元評量(學習單、心得分享)。 3. 定期評量。			
教學資源	記者：主導採訪工作進程，事前備妥背景資料，彙整採訪重點、問題，以及臨時應變與緊急突發等事宜。 助理：協助記者資料彙整與場面控制，同時可配合記者，向受訪者交叉請益問題。 音控：全程監			

	<p>錄採訪的過程，確實檢查機器運作正常，收音效果良好，以及空白帶是否充足。記錄：摘記口述中之關鍵字詞(Key word)，若有不明應適時發問，以利事後錄音轉文字稿之進行。</p>
教學注意事項	<p>以赤子之心、無偏見之心、誠懇的態度、柔軟的身段進行訪談。表明身分，從聊天開始，去除緊張，不必急著進入訪談主題。表明訪談目的，去除疑慮，循序漸進地引導切入話題。耐心的傾聽，避免插嘴，盡量讓受訪者暢所欲言，以免打斷報導人思緒或引起不悅。對受訪者口述內容若疑問，切忌立即中斷其口述，須等口述一個階段或要結束訪談之前再請教問題。受訪者口述內容若偏離主題，應技巧地拉回主題。</p>

表 11-2-3-7 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	部落踏查		
	英文名稱	Tribal check		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	6			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)以「踏查」方式讓學生進入到部落，親身參與部落的生活過程，產生一種刺激與能量讓學生們重新思考自己與部落的關係，進而了解部落的需求，從行動與思維為自己的部落族群，甚至是原住民族而努力貢獻。(二)透過部落踏查活動，讓學生認識及充實原民文化內涵，增進對原民族群的瞭解與認同。(三)藉由踏查活動強化學生擁有原住民族傳統樂舞的素養，瞭解原住民傳統服飾的文化意涵。(四)田野調查能力的訓練，奠定未來進行研究的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
第一週 上課方式說明、課程準備及分組		一、課程介紹及講師學員自我介紹 二、課程進行方式說明：上課就是踏查的開始	9	
第二週 認識田野工作		世界南島民族介紹-從「臺灣原鄉論-臺灣給世界的禮物」談起	9	
第三週 學習田野工作的技巧與方法		從台灣考古遺址中尋找南島民族	9	
第四週 資料的蒐集與分析		原住民駐村藝術家一覽及訪談計畫	9	
第五週 田野工作實習(一) 測繪紀錄		如何用民族學的觀點來踏查一個部落	9	
第六週 田野工作實習(二) 採訪紀錄		如何整理田野工作蒐集的資料	9	
第七週 田野工作實習(三) 採訪紀錄		烏來部落的田野實習課	9	
第八週 田野工作實習(四) 採訪紀錄		福山部落的田野實習課	9	
第九週 田野工作實習(五) 拍攝紀錄		田野資料的分析與成果	9	
第十週 分組成果發表(一)		田野工作的各類方法與操作	9	
第十一週 分組成果發表(二)		新店溪畔溪洲部落的田野實習課	9	
第十二週 分組成果發表(三)		原住民族文化的傳統與現代-踏查成果討論	9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 日常評量。 2. 多元評量(學習單、心得分享)。 3. 定期評量。			
教學資源	影片欣賞；訪談			
教學注意事項	歷史事件融入社會科學領域教學教案撰寫(詳案)(含教材和教具)			

表 11-2-3-8 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	祭祀慶典實務		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、學習原住民各族歌舞，以體驗其真正意義 二、從歌舞的學習了解原住民之文化內容 三、從歌舞的學習了解並拓展自身的可能			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一) 鄒族戰祭	預備活動、正典、歌舞祭、結束祭四大階段	9		
(二) 布農族打耳祭	祭典主要分成狩獵、射耳、烤豬肉、分豬肉、獵槍	9		
(三) 雅美族飛魚祭	祈豐魚祭、招魚祭、飛魚收藏祭	9		
(四) 阿美族豐年祭	政治、軍事、經濟、教育、訓練等功能	9		
(五) 阿美族豐年祭	豐年祭系列的活動中，歌舞是豐年祭活動的重心，有歌舞才是完整的豐年祭。豐年祭的歌舞男女有別，由男子擔任主要角色，女子僅居於助興地位。	9		
(六) 阿美族豐年祭	慎終追遠緬懷祖先、平衡社會結構運行、增進部落團結意志、感恩祈福五穀豐收及解除厄運等，亦有保守的老人認為豐年祭是「男人的祭儀」，藉由豐年祭，男子年齡階級組織，負起部落文化傳承的使命	9		
(七) 阿美族豐年祭	阿美族的傳統祭儀有豐年祭 (Ilisin)、播種祭 (hafay/小米)、. 捕魚祭、海祭、祈晴祭和... 年齡階層 (selal) 的訓練與進階、祭祀流程等	9		
(八) 賽夏族矮靈祭	矮靈祭分為告靈、迎靈、會靈、娛靈、送靈等幾個	9		
(九) 卑南族年祭	培養少年的膽識體魄及分工合作的精神	9		
(十) 阿美族桃園、新北分布與介紹	阿美族七縣九鄉之深入認識-桃園、新北	9		
(十一) 阿美族花蓮分布與介紹	阿美族七縣九鄉之深入認識-花蓮	9		
期末考	歌舞成果展	9		
合計		108		
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽 2. 演練 3. 作業或學習單 4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材2. 書寫符號系統			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。			

表 11-2-3-9 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	傳統樂舞實務與展演		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建力正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	三個面向中學習自身原住民透過樂舞傳承部落祭儀樂舞文化，瞭解臺灣多元文化社會中的族群、性別、階層等文化意涵。本堂課將透過課堂授課、小組討論、影片觀賞分析、成果展演等方式，培養學生具備展演、創作、田野調查等能力。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一) 原住民舞蹈之形成與點	阿美族原住民舞蹈之形成	9	
	(二) 原住民舞蹈之形成與點	阿美族傳統舞蹈的特別	9	
	(三) 原住民舞蹈的形成	阿美族踏歌式的舞步	9	
	(四) 原住民舞蹈的形成	阿美族合歌式的舞步	9	
	(五) 原住民舞蹈的基本舞步	阿美族原住民共同舞步	9	
	(六) 原住民舞蹈的基本舞步	阿美族原住民特殊動作	9	
	(七) 台灣原住民舞蹈之創作介紹	(一) 尊重原住民舞蹈之特性 (二) 提倡原住民舞蹈多樣化發展 (三) 更新陳舊的舞蹈概念 (四) 舞蹈創作反映時代精神	9	
	(八) 台灣原住民傳統樂舞的編導與創作概念	舞蹈編導必備條件 1. 各族群傳統基本舞步及特殊舞步要有專業的認知。 2. 題材的「主題」何族群舞什麼？(豐年、祭儀、工作歌等)。 3. 要素與工具—基本舞步為基礎重新組合，拼湊，並非創作。 4. 對稱和不對稱—劇場上運用舞台空間(時間和空間)	9	
	合計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽2. 演練3. 作業或學習單4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。			



表 11-2-3-10 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族歷史探討		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	2			
	第二學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解認識 原住民家鄉的民族分佈與組成現況 2.瞭解原住民族史的檔案與圖書資訊 3.瞭解各歷史時期的原住民族歷史事件與紀念現況 4.瞭解小說與繪本與影視媒體中的歷史事件敘寫與歷史記憶			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 發展史		原住民族文化的發展與確立(上)	8	
(二) 發展史		原住民族文化的發展與確立(下)	4	
(三) 臺灣的原住民		原住民族社會與文化及其對漢人的影響。	4	
(四) 族群關係		敘述不同人群透過通婚、合夥、聯庄而共同發展	4	
(五) 社會流動		臺灣原住民政治參與和社會流動的影響	4	
(六) 生命禮俗		1. 婚姻 2. 生育 3. 命名	4	
(七) 祭典儀式		1. 傳統信仰 2. 傳統祭儀 3. 當代信仰	4	
(八) 物質文化		1. 衣飾文化 2. 服飾本身具有六種屬性	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽 2. 演練 3. 作業或學習單 4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦 2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材 2. 書寫符號系統			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。 2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。			

表 11-2-3-11 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	傳統服飾成果展演			
	英文名稱	AboriginalLangua			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意創意發想空間，突破學習框架。				
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	原住民服 飾文物特展 原民社會因不同的階層與節慶目標，而穿著完全不同型式服飾的文化傳統，對於本校的原住民 有機會穿著自己族群的服飾進行展演				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)族服製作		1. 阿美族的傳統服飾文化		9	
(二) 族服製作		2. 阿美服飾圖案與配飾所代表之意義		9	
(三) 族服製作		3. 認識台灣原住民各族群代表性服飾		9	
(四) 族服製作		4. 傳統服飾製作方式		9	
(五) 族服製作		5. 觀賞傳統服飾		9	
(六) 族服製作		6傳統服飾之變遷境之關係		9	
(七)族群文化特色		7阿美族的背袋文化由來		9	
(八) 族群文化特色		【生態智慧】傳統服飾與自然環境		9	
(九)族服製作		台東阿美繡完、花蓮阿美上衣、美姿練習		9	
(十)族服製作		各族服飾文化特色、花蓮阿美後敵褲完成、美姿練習		9	
(十一)族服製作		各族討論如何呈現、美姿練習		9	
(十二)族服製作		布農男女製作、編劇、美姿練習		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	出席與課程參與 20 %；製作進度30 %；作品精緻度 30 %；課堂作業 20 %				
教學資源	電腦；投影機；手提音響、CD； 其他：縫紉機、拷克車、熨				
教學注意事項	希望增加學生對的學族服製作習與喜愛，. 溫故而知新，認識 ... 分工演練，於進行成果展演				

表 11-2-3-12崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族手作行銷		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來、美學力：培養美感認知與情意養成，提升個人內涵與文化美學。、創造力：開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、建立正確的網路行銷觀念，奠定網路行銷技能學習的基礎知識。二、學習具體的網路行銷技巧，作為從事 網路行銷業務工作時的技能專長。三、培養完整的網路行銷組合與整合運用之能力，以實作性且適合學生就業所需者為考量。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)行銷好好玩	1. 何謂原住民族手作數位行銷。 2. 原住民族手作數位行銷發展趨勢、數位行銷工具。	9		
(二)社群行銷	1. 原住民族手作社群網站與社群行銷概述。 2. 原住民族手作社群行銷案例。	9		
(三) Google關鍵字廣告	1. 原住民族手作申請帳號、建立粉絲專頁。 2. 粉絲專頁外觀美化(大頭貼、封面照片、「關於」我)。 3. 原住民族手作後台設定	9		
(四) 臉書粉絲專頁操作	1. 原住民族手作在粉絲專頁新增商店專區 2. 原住民族手作臉書粉絲專頁洞察報告。	9		
(五) 臉書粉絲專頁操作	3. 原住民族手作臉書廣告-加強推廣貼文。 4. 原住民族手作GoogleAdWords關鍵字廣告操作。	9		
(六) 行動商務銷	1. 行動商務的意義、趨勢、商機 2. 原住民族手作設定廣告活動。 3. 廣告文案。	9		
(七)App行銷	App行銷運用、成功案例原住民族手作	9		
(八)Line@生活圈	1. Line原住民族手作生活圈介紹、Line行銷案例。 2. 2. Line原住民族手作帳號登入與管理、Line生活圈	9		
合計		72		
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽2. 演練3. 作業或學習單4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材2. 書寫符號系統			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語			

表 11-2-3-13崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族物流服務實習		
	英文名稱	AboriginalLangua		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品格力：落實校訓「崇禮尚義」、做人有禮、做事有義的精神，培育未來領袖人才。、學習力：建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。、幸福力：建立正向思考的觀念，以五育均衡為基礎，探索實踐不同的未來			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	籌營運實務之角色、進出口之文件/財務與保安等重要支援性作業，使修課學生具備基本企業物流管理與進階全球運籌與國際物流管理之專業知識。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1. 原住民族了解物流的意義		授課教師請於課前瀏覽本元件觀看相關使用說明，以瞭解本單元教學注意事項。	8	
2. 原住民族黑貓(統一速達)宅急便		透過「黑貓(統一速達)宅急便」品牌故事，導引出宅急便創設之緣由及文化。	8	
3. 原住民族了解物流的機能		透過動畫認識「物流」的配送流程1	8	
4. 原住民族了解物流的機能		透過動畫瞭解「物流」的服務流程2	8	
5. 原住民族了解物流的機		瞭解「物流中心E化作業」的流程	8	
6. 原住民族了解物流的機能		藉由觀看影片加深物流流程，並引發討論分享。	8	
7. 原住民族了解物流的實例		透過評量簡報以測試學生對「物流」的認知程度。	8	
8. 原住民不同業種之物流通路		含資訊產業、家電產業、日用雜貨業、醫藥業、圖書出版業	9	
9. 原住民企業物流活動		含進貨、倉儲、訂單處理、揀貨、盤點、理貨加工、分貨、配送	9	
10. 原住民各類物流運輸		含公路運輸、空運、海運、鐵路運輸、宅配與快遞	9	
11. 原住民相關後勤與資訊管理		含硬體設計、軟體資訊系統	9	
12. 全球運籌總論與全球運籌通路		物流產業案例與全球運籌案例剖析	9	
13. 進出口作業與流程		含承攬、報關、保稅等作業	7	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 觀察聆聽2. 演練3. 作業或學習單4. 口試			
教學資源	教學設備：1. 電腦2. 投影機教材及參考書目：1. 政大九階教材2. 書寫符號系統			
教學注意事項	1. 學生須帶筆記本書寫重點。2. 老師透過示範演練，讓學生不斷練習以利熟習阿美族語。			

## (四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-4-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	國文進階		
	英文名稱	Advanced Chinese		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第二學年			
教學目標(教學重點)	這是一門以學生為學習主體的課程。1. 探索自身有興趣的主題, 進行大量閱讀與研究。2. 自己進行正確與快速的判斷, 選取欲閱讀的書籍。3. 針 自己研究的主題產出小論文或閱讀心得報告。			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
1.	主題:能源 1.學生進行寒假閱讀書籍與論文的心得口頭分享。 2.能源小實驗 II	2		
2.	主題:能源 1.閱讀實用型的書、想像文學。 2.研究方法:調查法	2		
3.	主題:能源 1.閱讀故事、戲劇、詩與電影影評 2.研究方法:觀察法	2		
4.	主題:能源 1.閱讀歷史、哲學書籍的方法 2.研究方法:文獻研究法	2		
5.	主題:能源 1.閱讀科學、數學與社會科學的方法 2.研究方法:實證研究法	2		
6.	1.教師擔任顧問協助學生分組。 2.引導學生從工作日誌中找尋方向。	2		
7.	1.教師擔任顧問	2		
8.	確認每一個學生方向明確且小論文均有指導老師	2		
9.	確認研究 方法。 2.實作。	2		
10.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區1	2		
11.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區2	2		
12.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區3	2		
13.	教師擔任顧問。圖書館雜誌區4	2		
14.	自評互評: 1.掌握重點 2.公正評斷 3.工具使用	2		
15.	教師擔任顧問1	2		
16.	教師擔任顧問2	2		
17.	1.口語表達訓練。 2.選取呈現方式:海報、ppt、電子小書、其他。	2		
18.	讀書心得或小論文發表(每組 5-10 分鐘)	2		
合計		36		
學習評量(評量方式)	作業 20%、期中上台報告 20%、期末表現任務 30%、學生互評 20%、課堂平時表現 10%			
教學資源	圖書室			
教學注意事項	無			

表 11-2-4-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱  
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學	
	英文名稱	mathematics	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年第一學期		
教學目標(教學重點)	1. 提供學習表現較佳的學生適性學習的機會。2. 培養運用數學程序及解決問題的正確態度。3. 培養學生解決繁複數學問題的正向態度與以簡馭繁的精神。4. 培養學生欣賞結構嚴謹完美的數學問題的特質。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一週	實數加深加廣題型演練1	1	
第二週	實數加深加廣題型演練2	1	
第三週	絕對值加深加廣題型演練	1	
第四週	坐標圖形的對稱性加深加廣題型演練	1	
第五週	式的運算加深加廣題型演練1	1	
第六週	式的運算加深加廣題型演練2	1	
第七週	一次與二次函數加深加廣題型演練	1	
第八週	三次函數的圖形特徵加深加廣題型演練	1	
第九週	多項式的除法原理加深加廣題型演練1	1	
第十週	多項式的除法原理加深加廣題型演練2	1	
第十一週	多項式不等式加深加廣題型演練3	1	
第十二週	多項式不等式加深加廣題型演練4	1	
第十三週	指數加深加廣題型演練1	1	
第十四週	指數加深加廣題型演練2	1	
第十五週	常用對數加深加廣題型演練1	1	
第十六週	常用對數加深加廣題型演練2	1	
第十七週	數值計算的誤差加深加廣題型演練1	1	
第十八週	數值計算的誤差加深加廣題型演練2	1	
合計		18	
學習評量(評量方式)	評量、測驗卷		
教學資源	網路教學		
教學注意事項	依學生的意願及學習成就選擇班別		

表 11-2-4-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱  
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族文學選讀課程	
	英文名稱	Aboriginal Literature Elective Course	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第一學年		
教學目標 (教學重點)	本課程即意在拓展學生的人文視野與社會關懷，課程內容主要包涵人類之原初 與自然環境互動的生活情景，針對族群特有之生活美學、族群文學與神話議題與內容，探討其定義、範圍、風格、內容特色等，藉課堂參與 25%；個人作業 75%著學習族群神話、口傳文學表現形式的分析和闡述，包括神話、傳說、民間故事、諺語、祭祀禱辭等口語形式的集體文學等，研究族群背景的文化符碼，探討不同的族群神話，深化並認識族群的精神 和文化底蘊，作為文化內容與美學涵養的一部分，亦可轉化為藝術創作的養分。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
1.	應用於語言認證1	2	
2.	應用於語言認證2	2	
3.	應用於語言認證3	2	
4.	應用於語言認證4	2	
5.	應用於語言認證5	2	
6.	寫與說1	2	
7.	寫與說2	2	
8.	寫與說3	2	
9.	寫與說4	2	
10.	寫與說5	2	
11.	發音技巧1	2	
12.	發音技巧2	2	
13.	發音技巧3	2	
14.	發音技巧4	2	
15.	寫作技巧1	2	
16.	寫作技巧2	2	
17.	寫作技巧3	2	
18.	寫作技巧4	2	
合計		36	
學習評量 (評量方式)	實際演練、作業		
教學資源	網路教學		
教學注意事項	無		

表 11-2-4-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱  
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	化學	
	英文名稱	Chemistry	
師資來源	內聘		
科目屬性	補強性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年第二學期		
教學目標(教學重點)	學習目標:以課綱為基礎,加強學生學習的應用延伸		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
1. 介紹課程	說明課程學習原則	1	
2. 氣體	氣體的組成	1	
3. 氣體	波以耳定律	1	
4. 氣體	查理定律	1	
5. 氣體	亞佛加厥定律	1	
6. 氣體	理想氣體方程式	1	
7. 氣體	道耳吞分壓定律	1	
8. 氣體	擴散定律	1	
9. 擴散定律	反應速率的定義1	1	
10. 擴散定律	反應速率的定義2	1	
11. 擴散定律	反應速率的定義3	1	
12. 擴散定律	影響反應速率的因素-濃度、接觸面積1	1	
13. 擴散定律	影響反應速率的因素-濃度、接觸面積2	1	
14. 實驗	秒錶反應	1	
15. 化學平衡	可逆反應與化學平衡	1	
16. 化學平衡	平衡常數的定義	1	
17. 化學平衡	平衡常數的計算	1	
18. 化學平衡	溶度積的應用	1	
合 計		18	
學習評量(評量方式)	評量、測驗卷		
教學資源	線上		
教學注意事項	備依學生的意願及學習成就選擇班別		



表 11-2-4-5 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱  
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	社	
	英文名稱	HISTORY	
師資來源	內聘		
科目屬性	補強性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第三學年第一學期		
教學目標(教學重點)	學習目標:高中歷史教學以主題式探討為主,但教學時數有限,故透過此課程,讓學生能充分延伸探討台灣史各主題內容。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一週	如何認識過去	2	
第二週	原住民族的界定及當代處境與權力	2	
第三週	早期移民「唐山過台灣」的人生選擇	2	
第四週	看多采多姿的當代台灣多元文化	2	
第五週	多元文化探討:以台灣及新加坡為對照	1	
第六週	多元文化探討:跨國婚姻、國際移工與當代台灣	1	
第七週	海島台灣經濟發展下的土地正義	1	
第八週	台灣原住民的傳統文化	1	
第九週	台灣的多元信仰與祭祀活動	1	
第十週	台灣文學與藝術之美	1	
第十一週	影視史學:跳舞時代	1	
第十二週	國民教育、「國語」和基礎建設對現代國家型塑的探討	1	
第十三週	日治時期的人權運動—勞工、農民與女性	1	
第十四週	現代國家的形塑	1	
合計		18	
學習評量(評量方式)	測驗卷		
教學資源	投影機		
教學注意事項	無		

表 11-2-4-6 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學 校訂科目教學大綱  
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	數	
	英文名稱	MATH	
師資來源	內聘		
科目屬性	補強性		
適用科別	電子商務科原住民族實驗教育班		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年第二學期		
教學目標(教學重點)	1. 提供學習表現低落的學生適性學習的機會。2. 培養運用數學程序及解決問題的正確態度。3. 培養運用數學思考問題、分析問題和解決問題的能力。4. 培養好奇心及觀察規律、演算、推論的能力。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
第一週等差與	等差數列基礎概念及補強性題型 演練	2	
第二週等比數列	等比數列基礎概念及補強性題型 演練	2	
第三週等比級數	等比級數基礎概念及補強性題型演練	2	
第四週	基本計執指數	1	
第五週	基本計執對數	1	
第六週	基本計數原理基礎概念及補強性題型演	1	
第七週	斜率基礎概念及補強性題型演練	1	
第八週	直線方程式基礎概念及補強性題型演練	1	
第九週	圓基礎概念及補強性題型演練	1	
第十週	圓的一般式補強性題型演練	1	
第十一週	直線與圓的關係補強性題型演練	1	
第十二週	圓與切線補強性題型演練	1	
第十三週	廣義角和極坐標基礎概念及補強性題型 演練	1	
第十四週	三角比基礎概念及補強性題型演練	1	
第十五週	三角比的基本運算補強性題型演練	1	
合計		18	
學習評量(評量方式)	測驗卷、評量		
教學資源	備註:依學生的意願及學習成就選擇班別		
教學注意事項	無		

