

備查文號：
中華民國114年4月11日新北教技字第1140681252號函 備查

高級中等學校課程計畫
崇義學校財團法人新北市崇義高級中學
學校代碼：011312

技術型課程計畫

本校114年1月20日113學年度第1次課程發展委員會會議通過

(114學年度入學學生適用)

中華民國114年5月20日

學校基本資料表

學校校名	崇義學校財團法人新北市崇義高級中學			
普通型高中	普通科			
技術型高中	專業群科	商業與管理群:電子商務科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
雙軌訓練旗艦計畫				
其他				
進修部	商業與管理群:電子商務科;			
聯絡人	處室	教務處	電話	(02)86482078
	職稱	教務主任		
	姓名	個資不予顯示	傳真	個資不予顯示
	E-mail	個資不予顯示		

壹、依據

- 一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。
- 三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- 四、十二年國民基本教育高級中等學校進修部課程實施規範。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
普通型高中	學術群	普通科	1	19	1	6	1	8	3	33
技術型高中	商業與管理群	電子商務科	1	9	1	32	1	24	3	65
進修部	商業與管理群	電子商務科	1	4	1	13	1	14	3	31

二、核定科班一覽表

表 2-2 114學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	普通科	1	45
技術型高中	商業與管理群	電子商務科	2	45
進修部	商業與管理群	電子商務科	1	45

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

本校以校訓「崇禮尚義」為品格教育的基石，透過運動及科技的教學結合，強調人文素養的良善，做為課程與活動的核心價值，經由體能的開發，培養良好的運動態度，達到強健體魄及腦力充分開發的目標。

以突破傳統教育框架，採取行動中學習的課程設計，培養崇義五力「學習力」、「行動力」、「溝通力」、「創新力」、「整合力」，成為崇義人的圖像。

二、學生圖像

學習力

建立正確的學習態度，養成主動學習的習慣，以提升學習成效。

創新力

開發學生多元智慧與創意潛能，擴大創意發想空間，突破學習框架。

整合力

探索自身能力，配合學習與創新，結合行動與溝通，找出並做出有意義的事

溝通力

落實校訓「崇禮尚義、做人有禮、做事有義」的精神，有禮的溝通，有理的依據，培育未來領袖人才

行動力

建立規劃能力，以五育均衡為基礎，付出、探索、實踐不同的未來



肆、課程發展組織要點

新北市崇義高級中學課程發展委員會組織要點

111年05月06日課程發展委員會提案討論決議通過

一、依據教育部110年3月15日臺教授國部字第 1100016363B號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員16人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)主任委員：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、人事主任)，共計2人；並由教務主任兼任執行秘書。

(三)領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含語文(國語文和英語文)領域、數學領域、自然領域、社會領域及藝術領域)擔任之，每領域/科目1人，共計5人。

(四)專業群科(學程)教師：由各專業群科(學程)之科主任或學程召集人擔任之，每專業群科(學程)1人，共計1人。

(五)年級教師代表：由學校各年級聘任1人擔任之，共計4人。

(六)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(七)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。(設有專業群科學程者應設置之)

(八)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

(九)社區代表：由學校聘任社區代表1人擔任之。

(十)學生代表：由學生代表1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。

研究會針對專業議題討論時，應(或得)邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各領域/科目/專業群科(學程)教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五)經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會會核定後辦理。

(六)各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議提案討論決議通過後，陳校長核定後施行，修正時亦同。

崇義學校財團法人新北市崇義高中 113 學年度 課程發展委員會名單

代表屬性	職稱	姓名
主任委員	校長	陳春色
行政代表	教務主任	鎖震岳
行政代表	人事主任	楊惠雯
行政代表	教學組長	鎖震岳
行政代表	註冊組長	高子威
教師代表	語文教師	王東生
教師代表	數學教師	陳文杰
教師代表	資訊教師	鄭丞竣
教師代表	商管教師	傅敬群
總導師代表		鐘俊麟
進修部導師代表		曾嘉汶
專家學者		鄭章鉅
業界代表		劉怡均
社區代表		楊清風
學生家長代表		賴宗福
學生代表		馬林家緯

伍、課程發展與規劃

一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目自訂)	學生圖像				
				學習力	創新力	整合力	溝通力	行動力
語文領域	國語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生藉由多元文本閱讀，學會提取文本訊息、推論訊息、詮釋與比較，以培養學生閱讀理解與欣賞表達之能力。	○	●	●	●	●
			2. 引導學生藉由古今典籍文本，閱讀思考與價值澄清能力，啟發學生良善的品格與正向的處事價值觀，建立正確的人生觀與態度。	●	●	●	●	○
			3. 引導學生藉由國語文教學，學會運用準確的詞彙與應用文體進行表達陳述，充分展現自我表達能力，培養其在生活中與他人建立良好的互動關係。	●	●	●	○	●
			4. 引導學生藉由文化經典閱讀，培養思考與解決問題之能力，厚植公民素養與愛國精神；並進一步提升自主學習的能力。	●	●	●	○	●
			5. 引導學生藉由國語文教學，性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育等相關議題，鼓勵探索生活環境並拓展國際視野。	○	●	●	○	●
			6. 引導學生藉由國語文教學與主題報告，培養書寫專題報告內容文字的流暢度與專題發表的口述能力。	○	●	○	●	●
			7. 引導學生藉由多元文本的閱讀與創意主題寫作發表，培養群科學生文案創作與行銷企劃。	○	●	○	●	●
	英語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生正確拼寫基本常用單字及片語，以應用在生活當中實踐。	○	●	○	●	○
			2. 引導學生基本的英語溝通能力並運用於實際情境中，以應用在生活當中實踐。	○	●	○	○	○
			3. 引導學生能探尋學習英文的樂趣與方法，並有效運用於生活中。	○	●	○	○	●
			4. 引導學生融入國際教育及多元文化等議題，增進對本國與外國文化習俗的認識，俾能加以比較，並尊重文化差異。	○	●	●	○	○
			5. 引導學生加強基本英語閱讀及寫作能力以利提升專題實作及小論文或企劃案撰寫。	○	●	○	○	●
6. 引導專業群科學生強化簡報製作及發表能力以利將來職場應用。			●	●	○	○	●	
閩南語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生啟發學習閩南語文的興趣，培養探索、熱愛及主動學習閩南語文的態度與習慣。	○	●	●	○	●	
		2. 培養閩南語文聆聽、說話、閱讀、寫作的的能力，使其能靈活運用於思考、表情達意、解決問題、欣賞和創作之中。	●	●	○	○	●	
		3. 引導學生了解閩南文化的重要性，包括民間故事、傳統節慶和習俗。閱讀閩南語文學，學習生活知能擴充生活經驗，進而關懷在地多元文化。	●	●	○	●	○	
		4. 引導學生提高閩南語寫作能力，幫助學生提升閩南語書寫能力，培養他們撰寫閩南語文章的能力。	●	○	●	○	●	
		5. 引導學生認識閩南語歌曲、戲劇等，培養對閩南語的興趣，並提高學習主動性，並促進閩南語在國際間的交流與發展。	○	○	○	●	●	
客語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生培養學習客家語文的興趣，認識客家歷史與文化。	●	○	●	●	○	
		2. 引導學生學習基本客家語文、說話、閱讀、寫作的的能力。	●	●	○	○	●	
		3. 培養瞭解客家文化的歷史、特色、飲食和傳統習俗。	●	○	●	●	●	
		4. 培養學生在多元族群中彼此尊重的態度與合作的精神。	●	○	●	●	●	
		5. 透過學習客家語文，讓學生認識不同族群，促進彼此之間的溝通和理解，增進學生的國際視野。	●	●	●	○	○	
閩東語文	【總綱之教學目標】	1. 發展閩東語文聆聽、說話、閱讀、寫作的的能力	●	○	●	●	○	
		2. 啟發學生在生活中掌握基本的詞彙和日常用語，能夠流利地與閩東語族群交流。	●	○	●	○	○	
		3. 引導學生了解閩東文化的重要元素，包括傳統節日、飲食文化、音樂和藝術等，從而增進對閩東的文化理解和尊重。	●	○	●	●	○	
		4. 透過閩東語文讓學生學習與人互動、關懷社會，養成多元族群的互信態度與合作精神。	●	○	●	●	●	
		5. 讓學生瞭解閩東語在國際上的重要性，以及閩東語所屬的豐富文化遺產對世界的貢獻。	●	●	●	●	○	
臺灣手語	【總綱之教學目標】	1. 啟發學生對於臺灣手語的認識及學習動機。	●	●	○	○	○	
		2. 引導學生能夠掌握基本詞彙和日常用語，以便能與聾人進行生活對話和溝通互動。	●	○	●	●	○	
		3. 引導學生了解臺灣手語文化的元素，包括手語表演等，從而增進對聾人文化的理解和尊重。	●	○	○	●	●	
		4. 引導學生透過手語的學習，提高學生對聾人社群的關愛和理解，培養包容心和跨文化交流能力，促進社會的多元融合。	●	○	○	○	●	
原住民族語文	【總綱之教學目標】	啟發學習原住民族語文的興趣。	○	●	●	○	○	
		習得原住民族語文理解、表達、溝通的能力。	●	○	○	●	○	
		強化原住民族語文涵養與族群認同。	●	●	●	○	○	
		傳承原住民族智慧及文化創新之素養	○	●	○	●	●	
		培養多語言知能與多元文化視野。	○	●	○	●	●	
數學	數學(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生了解所學習的數學概念、運算與關係，增進學生的基本數學知識。	○	●	○	○	○

領域	數學 (B)	【總綱之教學目標】	2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。	○	●	●	○	
			3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題。	○	●	○	○	●
			4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●	●	●	○	
			5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或專業學科的問題。	○	●	○	○	●
			1. 增進學生的基本數學知識。	○	●	●		●
	數學 (C)	【總綱之教學目標】	2. 引導學生正確地執行數學程序，以環境教育、海洋教育議題融入課程。		○	●	○	●
			3. 引導學生運用數學概念、程序或方法解決問題		○	●		●
			4. 引導學生能夠連結並應用數學的概念、程序或方法到日常生活或專業學科情境，以性別平等教育、人權教育議題融入課程，並以分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	○	○	●	●
			5. 引導學生能夠運用資訊科技與工具，處理數學、日常生活或專業學科的問題。	●	●	●	○	○
			6. 引導學生能夠在日常生活或是專業學科的實作中體驗到數學的價值。	○	●	○		●
社會領域	歷史	【總綱之教學目標】	1. 引導學生歷史學科的本質、特色、功能，使能覺察歷史學對於大眾文化研究的架構與方法，建立歷史意識，並且能夠應用在相關學科論文與個人的生活經驗。	○	●	○	●	
			2. 引導學生藉由歷史方法蒐集的歷史材料，並能判斷歷史事實構成要素(人事時地物)的因果關係，進而分析解釋歷史事件或歷史議題的影響力。	●	●	○	○	
			3. 引導學生對應生活中衣、食、住、行、科技各領域的起源與發展，藉由文本閱讀、網路資訊，以議題為中心理解人類的生活經驗，在時空變遷發展的脈絡與歷程。	○	●	○	●	
			4. 引導學生從本土在地放眼世界各國，分析人類文化、社會、經濟、科技各領域中多元文化的普遍性與獨特性，進而培養尊重與省思多元文化的體系與價值。	●	●	●	○	
			5. 引導學生關注性別平等教育、法治教育議題，以培養多方位進行價值觀澄清、批判思考的能力，或者進而可以產生解決問題的行動方案。	○	●	●	○	
	地理	【總綱之教學目標】	1. 引導學生在地理教材內容符合現代地理學發展趨勢，力求生動化、生活化、科學化並具有思考性，融入生命教育、環境教育等議題之有效教學，藉以提升職業科學生學習基本素養。	●	●	○	○	
			2. 引導學生在學科基本學理的基礎上，強調人、地相互依存的關係，著重於理解性教材與啟發式教學，連結技職科目專業探索的思維，廣泛實踐於技職所學之基本範疇中。	○	●	●	○	○
			3. 引導學生實地環境教學和適度利用各種傳播媒體報導之時事，作為補充，以地理觀點去思考相關知識，以培養學生多元的思考能力及態度。	●	●	○	○	●
			4. 教導學生利用習得的地理技能，來增進認識地理、適應地理環境及解決問題的能力，發揮實事求是的技職專業精神，從學業領域的專業培養，跨越至關懷周遭生活環境的情操與素養。	○	●	●	○	○
			5. 引導學生發揮文創精神，創造城市行銷美學，透過在地自然與人文特色，創作獨一無二的圖騰或圖徽，彰顯一鄉一特色的文創概念。	○	●	○	●	●
	公民與社會	【總綱之教學目標】	1. 引導學生理解現代公民所應具備的相關素養，建立公民意識，並且能夠應用在日常生活觀察與社會公民行動。	●	●	●	○	○
			2. 培養學生能從政治、社會、法律、經濟四個角度分析現代社會的面向，以學理客觀詮釋當前我國與世界面臨重大社會議題的關聯性。	●	●	○	○	○
			3. 引導學生選擇當前具有代表性的時事焦點，觀察社會現象，了解社會現實脈動，以同理的態度關懷多元社會，省思現代公民應有的權利與義務。	○	●	○	○	○
			4. 引導學生關注性別平等教育、法治教育、多元文化等議題學習目標融入課程教學，以培養多方位進行價值觀澄清、批判思考的能力，或者進而可以產生解決問題的行動方案。	○	●	○	○	○
			5. 引導學生進行跨領域群科對話，支援本校職業類科在學科領域未盡之處，提供相關之課程主題所需之說明如智慧財產權、科技倫理、職場倫理、勞工權利等等，使具備可以適應未來職場的能力。	●	●	●	○	○
自然科學領域	物理 (A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生關注環境教育、能源教育等課程內容針對不同群科的學生做內容的強化教學。	○	○	●	○	○
			2. 引導學生回想，讓所學習的學科知識與生活經驗相結合並驗證其正確性。	○	○	○	○	●
			3. 引導學生設計問題與實驗，例如:建築架構上的力學、電路學、運動學及光學做加強引導，強化分析與實作科展的能力，並配合課程需求作章節教學的調整。	●	○	●	●	●
			4. 引導學生自我學習與探索，面對未來生活上的問題做發想。	○	○	○	●	○
			5. 教導專業群科學生了解物理基礎科學之重要，以學習基礎科學應用到產業的科學素養。	●	●	○	○	●

物理 (B)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生關注環境教育、能源教育等課程內容針對不同群科的學生做內容的強化教學。	○	●	●	○	○	
		2. 引導學生回想，讓所學習的學科知識與生活經驗相結合並驗證其正確性。	○	●	○	○	●	
		3. 引導學生設計問題與實驗，例如：建築架構上的力學、電路學、運動學及光學做加強引導，強化分析與實作科展的能力，並配合課程需求作章節教學的調整。	○	●	○	○	●	
		4. 引導學生自我學習與探索，面對未來生活上的問題做發想。	○	●	○	●	○	
		5. 教導專業群科學生了解物理基礎科學之重要，以學習基礎科學應用到產業的科學素養。	●	●	○	○	●	
化學 (A)	【總綱之教學目標】	1. 教導學生基本化學知識並與生活經驗結合。	○	●	○	○	●	
		2. 培養學生能以科學態度與方法，理性思考與探究科學的運作模式。	○	●	○	●	○	
		3. 引導學生運用資訊媒體，了解科學最新進展與關鍵議題。	○	●	●	○	○	
		4. 培養學生社會關懷力與永續發展的精神。	○	●	●	○	○	
		5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題融入課程中，並以實驗或分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	○	●	
化學 (B)	【總綱之教學目標】	1. 教導學生基本化學知識並與生活經驗結合。	○	●	○	○	●	
		2. 培養學生能以科學態度與方法，理性思考與探究科學的運作模式。	○	●	○	●	○	
		3. 引導學生運用資訊媒體，了解科學最新進展與關鍵議題。	○	●	●	○	○	
		4. 培養學生社會關懷力與永續發展的精神。	○	●	●	○	○	
		5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題融入課程中，並以實驗或分組討論方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	○	●	
生物 (A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用動植物特性，了解多采多姿的生物世界。	○	●	○	●	○	
		2. 引導學生藉由各種器官系統執行的事項，探索人體大奇航。	○	●	○	●	○	
		3. 引導學生以遺傳學的奧秘了解代代相傳的秘密。	○	●	○	○	○	
		4. 引導學生利用基因改造新技術，將生物的腐朽化為神奇。	●	●	○	○	○	
		5. 引導學生利用時事議題了解生生不息的衝擊與如何維持生物多樣性。	○	●	●	○	○	
生物 (B)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用動植物特性，了解多采多姿的生物世界。	○	●	○	●	○	
		2. 引導學生藉由各種器官系統執行的事項，探索人體大奇航。	○	●	○	●	○	
		3. 引導學生以遺傳學的奧秘了解代代相傳的秘密。	○	●	○	○	○	
		4. 引導學生利用基因改造新技術，將生物的腐朽化為神奇。	●	●	○	○	○	
		5. 引導學生利用時事議題了解生生不息的衝擊與如何維持生物多樣性。	○	●	●	○	○	
藝術領域	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用素描、水彩、繪畫等美術欣賞課程，了解繪畫的世界。	○	○	○	●	●	
		2. 培養學生了解光影、量體、質感的變化，並具有觀察的能力。	○	●	○	●	●	
		3. 引導學生利用顏色的感覺練習，了解寒暖色系、前進色、後退色與配色方法。	○	●	○	●	●	
		4. 引導學生參與各項美術展覽活動，提高美學於生活的實踐。	○	●	○	●	●	
		5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以圖畫方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	●	○	
		6. 引導專業群科學生在科技與美術當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	●	○	
藝術生活	【總綱之教學目標】	1. 引導學生比較、分析、應用及運用藝術知能，多元媒材進行特定主題或跨領域藝術創作，以傳達意義與內涵，並展現創新思維。	○	●	○	●	●	
		2. 引導學生能透過多元藝文活動的主動參與，展現對在地及世界文化的探索與關懷；並能活用設計思考及藝術知能，表達重要議題（性別、人權、環境與海洋等）的關懷及省思。	●	●	●	○	●	
		3. 引導學生參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。	○	●	○	●	○	
綜合活動領域	生涯規劃	【總綱之教學目標】	1. 引導學生瞭解潛能與感受，欣賞與接納自己，探索與發展自我價值，確立適切人生觀，促進個人與家庭健全發展，追求幸福人生。	●	●	●	○	○
			2. 引導學生覺察自我需求與目標，培養自律與負責態度，運用批判思考與系統分析，積極面對挑戰，解決問題。	●	○	●	○	●
			3. 引導學生掌握未來社會發展趨勢，規劃個人生涯，促進適性發展與應變能力。	●	○	●	○	○
科技領域	資訊科技	【總綱之教學目標】	1. 引導學生利用演算法、程式設計進而培養運算思維與運算工具解決生活問題之能力。	○	●	○	○	●
			2. 引導學生具備系統思考與分析探索的能力，並能運用科技工具與策略有效處理並解決人生各種問題。	○	●	○	●	●
			3. 引導學生透過程式設計專題實作，學習妥善組織工作團隊並溝通協調以有效進行合作創作。	○	●	○	●	●
			4. 引導學生學習資訊科技應用主題之學習內容，培養合作共創之能力。	○	●	●	○	●
			5. 引導學生能主動利用資訊科技關注全球與本土資訊科技或相關重大議題，並參與論述該議題。	○	●	●	○	●
			6. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以網路使用方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●	●	●	○	●
			7. 引導專業群科學生在科技與資訊當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	●	○	●
健康與體育	健康與護理	【總綱之教學目標】	1. 引導學生從飲食健康開始，學習健康生活型態並避免病從口入。	●	●	●	○	○
			2. 引導學生關注居家與交通安全，將安全生活實踐。	●	●	○	○	○
			3. 引導學生關注食品營養標示，了解如何健康並聰明消費。	○	●	○	○	●

領域		4. 引導學生觀賞生命教育短片，並建設健康心理學。	○	●	●	○	○		
		5. 引導學生關注菸害防制，達到無菸與無物質濫用生活。	●	●	●	○	●		
		6. 引導學生了解如何擁有性健康並實踐安全性教育。	○	●	●	○	○		
		7. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以生活實踐方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	○	○		
		8. 引導專業群科學生在科技與健康當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	○	●		
		9. 引導專業群科學生了解生物體常見疾病及肇因，以促進生物科技擬人化與資電科技的應用關係的認識。	○	●	○	●	●		
		體育	【總綱之教學目標】	1. 引導學生鍛鍊身體，提高活力，使機體均衡發展。	○	●	○	●	●
				2. 引導學生養成愛好運動之習慣，建立康樂生活之基礎。	○	●	○	●	●
				3. 引導學生結合國際賽事，並從運動競賽中培養公民道德及團體合作之精神。	○	●	●	○	●
	4. 培養學生公正、守法、服從、負責、誠實、友愛、互助、合群等美德，以奠定團體生活之基礎。			○	●	●	○	●	
	5. 引導學生體適能可以了解規律的運動對身體的益處。	○	●	●	○	●			
	6. 引導學生學習球類運動的基本動作、技術和規則。	●	●	○	○	●			
	7. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以活動參與方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	○	●	●	○	●			
8. 引導專業群科學生在科技與體育當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	○	●	○	○	●				
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】	1. 引導學生關注了解國際情勢，以促進對國家安全的認識。	●	●	●	○	○	
			2. 引導學生關注了解我國國防政策，以併具備參與國防事務意願。	○	●	●	○	○	
			3. 引導學生關注台灣災害情形，以培養同理心、團隊溝通協調能力。	●	○	●	○	○	
			4. 引導學生了解步槍的使用與構造，以完成射擊姿勢練習及實彈演練。	●	●	○	○	●	
			5. 引導學生關注性別平等、環境教育、海洋教育與人權教育議題，並以分組討論或收集資料上台報告等方式關懷社會現象和提供解決問題策略。	●	●	●	○	○	
			6. 引導專業群科學生在科技與全民國防意識當中尋找應用的創意，促進專業與生活的結合。	●	●	○	○	●	

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像				
					學習力	創新力	整合力	溝通力	行動力
商業與管理群	電子商務科	1. 商業行政人員 2. 行動商務應用人員 3. 行動商務應用軟體基礎開發人員 4. 物流服務人員	1. 培養商業基礎人才	1. 具備商業及科技管理所需之基礎能力	●	○	●	●	○
			2. 培養行動商務及行銷企劃人才	2. 具備資訊科技分析應用之基礎能力	●	●	●	○	●
			3. 培養商務軟體基礎開發技術人才	3. 具備行動商務專業能力及行銷企劃能力	●	○	●	●	●
			4. 培養電子商務相關領域繼續進修之人才	4. 具備應用軟體程式設計及操作基礎能力	●	○	●	○	●
				5. 具備勞動權益、協調溝通、團隊合作與服務熱忱，兼具職場倫理與終身學習之能力	●	○	●	●	●

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

三、群科課程規劃

(一) 電子商務科(425)

科專業能力：

1. 1. 具備商業及科技管理所需之基礎能力
2. 2. 具備資訊科技分析應用之基礎能力
3. 3. 具備行動商務專業能力及行銷企劃能力
4. 4. 具備應用軟體程式設計及操作基礎能力
5. 5. 具備勞動權益、協調溝通、團隊合作與服務熱忱，兼具職場倫理與終身學習之能力

表5-3-1商業與管理群電子商務科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

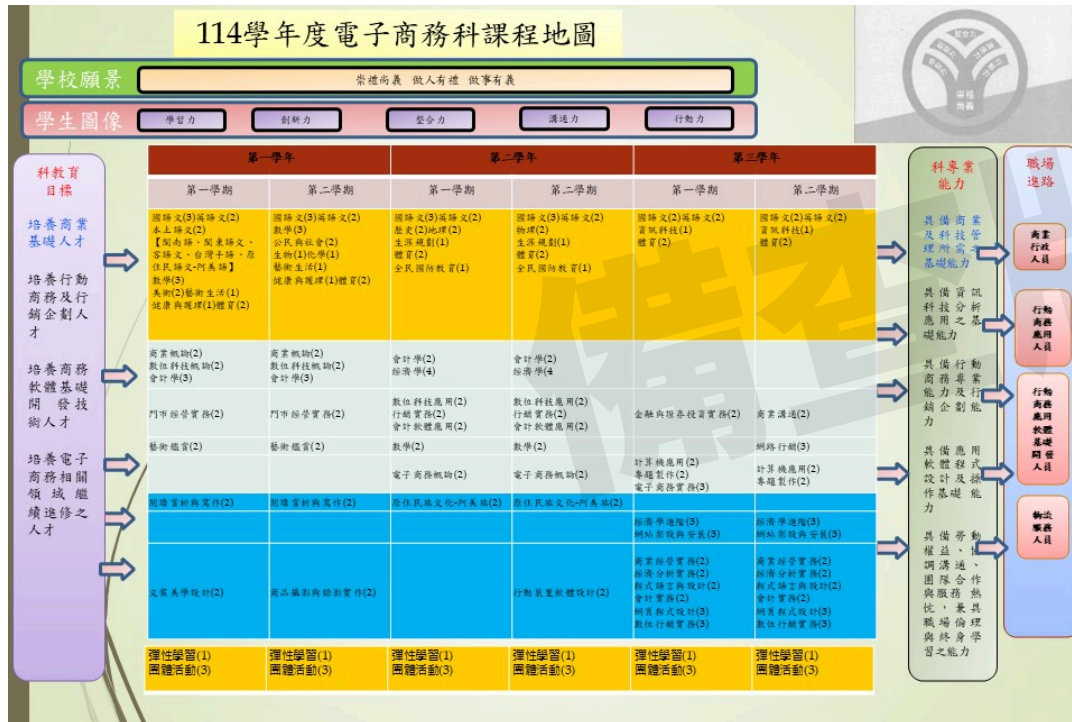
課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核					備註	
		1	2	3	4	5		
名稱	名稱							
部 定 必 修	專業科目	商業概論	●				●	
		數位科技概論		●	●	●	●	
		會計學	●					
		經濟學	●					
		數位科技應用		●	●	●	●	
	實習科目	商業溝通	●				●	
		門市經營實務	●	●	●			
		行銷實務	●		●		●	
		會計軟體應用	●	●	●			
		金融與證券投資實務	●	●	○			
校 訂 必 修	專業科目	電子商務概論	●	●	●	●	●	
		網路行銷	●	○	●	●	●	
	實習科目	專題實作						
		電子商務實務	●	○	●	○	●	
		計算機應用	●	●	●	○	●	
校 訂 選 修	專業科目	經濟學進階	●	●	●	○	●	
		網站架設與安裝	●	●	●	●	●	
	實習科目	數位行銷實務	●	●	●	○	●	
		會計實務	●	●	●	●	●	
		程式語言與設計	●	○	○	●	●	
		經濟分析實務	●	●	●	●	●	
		商業經營實務	●	●	○	●	●	
		行動裝置軟體設計	●	●	●	●	●	
		文案美學設計	●	●	●	●	●	
		商品攝影與錄影實作	●	●	●	●	●	
網頁程式設計	○	●	●	●	●			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

四、科課程地圖

(一) 電子商務科(&4250)



五、議題融入

(一) 電子商務科(&4250)

表5-5-1 商業與管理群電子商務科 議題融入對應表 (以科為單位, 1科1表)

科目	議題														原住民族教育				
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃		多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育
校必一般 / 藝術鑑賞					✓										✓	✓		✓	
校必專業 / 電子商務概論							✓	✓	✓										
校必專業 / 網路行銷							✓	✓	✓							✓			
校必實習 / 電子商務實務	✓						✓	✓	✓										
校必實習 / 計算機應用							✓	✓	✓										
校必實習 / 專題實作														✓	✓	✓		✓	
校選一般 / 閱讀賞析與寫作															✓	✓			
校選一般 / 原住民族文化-阿美族	✓	✓				✓							✓		✓			✓	
校選專業 / 網站架設與安裝							✓	✓	✓	✓	✓	✓							
校選專業 / 經濟學進階															✓	✓		✓	
校選實習 / 行動裝置軟體設計							✓	✓	✓										
校選實習 / 會計實務								✓	✓	✓					✓	✓		✓	
校選實習 / 數位行銷實務	✓	✓					✓	✓	✓		✓		✓						
校選實習 / 程式語言與設計							✓	✓	✓	✓									
校選實習 / 文案美學設計	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓								✓		
校選實習 / 商品攝影與錄影實作	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓							✓		
校選實習 / 網頁程式設計	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓				
校選實習 / 經濟分析實務															✓	✓		✓	
校選實習 / 商業經營實務															✓	✓		✓	
科目數統計	6	5	2	2	4	2	11	11	11	1	3	1	2	1	10	7	2	6	1

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科 教學科目與學分(節)數表

114學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部定必修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
		閩南語文	2	2							
		客語文	0 (2)								
		閩東語文	0 (2)								
		臺灣手語	0 (2)								
	原住民族語文	0 (2)									
	數學領域	數學	6	3	3					B版	
	社會領域	歷史	2			2					
		地理	2			2					
		公民與社會	2		2						
	自然科學領域	物理	2				2				A版
		化學	1		1						A版
		生物	1		1						A版
	藝術領域	美術	2	2							
		藝術生活	2	1	1						
	綜合活動領域	生涯規劃	2			1	1				
	科技領域	資訊科技	2					1	1		
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
全民國防教育		2			1	1					
小計		70	16	16	13	11	7	7		部定必修一般科目總計70學分	
專業科目	商業概論	4	2	2							
	數位科技概論	4	2	2							
	會計學	10	3	3	2	2					
	經濟學	8			4	4					
	小計	26	7	7	6	6	0	0		部定必修專業科目總計26學分	
實習科目	數位科技應用	4			2	2					
	商業溝通	2						2			
	商業與財會技能領域	門市經營實務	4	2	2						
		行銷實務	4			2	2				
		會計軟體應用	4			2	2				
		金融與證券投資實務	2						2		
	小計	20	2	2	6	6	2	2		部定必修實習科目總計20學分	
專業及實習科目合計	46	9	9	12	12	2	2				
部定必修合計	116	25	25	25	23	9	9		部定必修總計116學分		

表 6-1-1 商業與管理群電子商務科 教學科目與學分(節)數表(續)
114學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
				第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
校訂必修	一般科目 4.35%	數學	4			2	2					
		藝術鑑賞	4	2	2							
		小計	8	2	2	2	2				校訂必修一般科目總計8學分	
	專業科目 3.8%	電子商務概論	4			2	2					
		網路行銷	3							3		
		小計	7			2	2			3	校訂必修專業科目總計7學分	
	實習科目 5.98%	計算機應用	4						2	2		
		專題實作	4						2	2		
		電子商務實務	3							3		
		小計	11						7	4	校訂必修實習科目總計11學分	
	校訂必修學分數合計			26	2	2	4	4	7	7	校訂必修總計26學分	
	校訂科目	一般科目	原住民族文化-阿美族	4			2	2				
			閱讀賞析與寫作	4	2	2						
			最低應選修學分數小計	8								
專業科目		經濟學進階	6						3	3		
		網站架設與安裝	6						3	3		
		最低應選修學分數小計	12									
實習科目		文案美學設計	2	2								
		行動裝置軟體設計	2				2					
		商品攝影與錄影實作	2		2							
		商業經營實務	4						2	2		
	經濟分析實務	4						2	2			
	程式語言與設計	4						2	2	同科單班 AF2選1		
	會計實務	4						2	2	同科單班 AF2選1		
	網頁程式設計	6						3	3	同科單班 AG2選1		
數位行銷實務	6						3	3	同科單班 AG2選1			
最低應選修學分數小計	24											
校訂選修學分數合計			44	4	4	2	4	15	15	多元選修開設10學分		
必選修學分數總計			186	31	31	31	31	31	31			
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3			
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1			
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35			

二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群電子商務科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

114學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		68-78 學分	70	38 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	8	4 %	不含跨屬性	
		選修		8	4 %		
	合 計 (A)			86	46 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	26	14 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	20	11 %		
		專業及實習科目合計		60 學分為限	46	25 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	7	4 %	不含跨屬性
			選修		12	6 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	11	6 %	不含跨屬性
			選修		24	13 %	
	校訂多元選修跨專業及實習科目/ 屬性學分數合計		各校課程發展組織自訂	0	0%	系統統計	
	合 計 (B)		至少 80 學分	100	54 %		
	實習科目學分數		至少 45 學分	55	26 %	不含跨屬性	
部定及校訂必修學分數合計			至多160學分	142	76 %		
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)			各校課程發展組織自訂	0	0 %		
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分		(A)+(B)+(C)	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			4 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						
備註：	1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。						

捌、彈性學習時間實施規劃表

一、彈性學習時間實施相關規定

崇義高級中學彈性學習時間實施規定

112年2月01日課程發展委員會會議訂定通過

- 一、依據十二年國民基本教育課程綱要總綱特訂定本實施規定。
- 二、本校彈性學習時間之實施，以拓展學生學習面向、減少學生學習落差及促進學生適性發展，並落實學生自主學習為原則。
- 三、依據學校校內外資源條件、學生興趣與需求，並結合社區特性，彈性學習時間規劃作為學生自主學習、選手培訓、充實(增廣)/補強性教學及學校特色活動等運用。
- 四、彈性學習時間得以全學期授課、短期性授課或指導及學生自主學習等方式實施。
- 五、全學期授課以發展學校特色及銜接學生進路為主軸，並規劃充實(增廣)/補強性教學等課程為主。
- 六、全學期授課應配合學校課程、排課需求和師資安排，依同科跨班、同群跨科及同校跨群等模式規劃，且二年級每週至多一節；三年級每週至多二節。
- 七、全學期授課並授予學分之課程，實施方式依下列規定辦理：
 - (一)於前一學期結束前之規定日期辦理學生預選。
 - (二)每班開課人數最低以12人為原則，情形特殊且學校經費足以支應者，得降低至10人，最高以選課手冊記載為準，唯不得超過當年度每班核定人數。
 - (三)如須辦理加退選，每學期以1次為限，於開學後第二週內辦理，經家長、導師、課程諮詢教師、科主任與教務處審核後辦理。
 - (四)如因退選而影響該科目開班之規定人數，則不得退選。
 - (五)凡不依規定辦理改選，自行加退選者，該科目均以零分計算。
 - (六)全學期課程應詳列開設年段、課程名稱、每週節數、開設週數、實施對象、教學綱要及師資規劃等內容，並納入學校課程計畫且須經課程發展委員會通過後實施。
- 八、學校特色活動可辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其內容包括活動名稱、辦理方式、時間課程、預期效益及其他相關規定，並納入學校課程計畫經課程發展委員會通過後實施。
- 九、彈性學習時間得提供學生自主學習，其實施原則、輔導管理、學生自主學習計畫及相關規定如下：
 - (一)實施原則：鼓勵學生自主規劃、提升自主學習能力及落實自主學習精神。
 - (二)輔導管理：

學生得於彈性學習時間，規劃自主學習活動，並得採個人或小組(3至5人)合作學習的方式進行專題、議題、創新實作或其他方式，且應事後安排成果報告、發表或展示。

學生進行自主學習前，應先經教師指導且討論後填寫申請表，填寫完成後必須經家長(法定代理人)、導師、指導老師與教學組審核通過後實施。
 - (三)學生自主學習計畫應包括學習主題、內容、進度、地點、方式及所需設備或資源等；學生自主學習申請及學習記錄表表附件一。
 - (四)學校應提供適合和必要的學習資源，如資訊設備、圖書和使用空間等；同時為能落實學生自主學習成效，得安排教師隨班或組進行指導。
- 十、彈性學習時間得就代表學校參加縣級、全國性或國際性以上競賽之選手，安排指導教師實施培訓，並依實際指導節數支給鐘點費。
- 十一、彈性學習時間得安排教師授課或指導，並列入教師教學節數或給付鐘點費。全學期授課者列入教學節數；短期性授課或指導支給鐘點費。
- 十二、本實施規定經課程發展委員會討論通過，陳請校長核定後發布實施，修正時亦同

崇義高級中學自主學習課程實施規範

112年2月01日課程發展委員會會議訂定通過

壹、依據

- 一、十二年國民基本教育課程綱要總綱特訂定本實施規定。
- 二、教育部 107 年 2 月 21 日臺教授國部第 1060148749B 號令發布「高級中等學校課程規劃及實施要點」

貳、實施規定 依據「高級中等學校課程規劃及實施要點」第七條第一項第三款，「普通型學校、綜合型學校及單科型學校，學生於修業年限內，其自主學習合計應至少十八節，並應安排於一學期或各學年內實施」

參、目的

- 一、培養學生自主學習與適性發展，使學生能在教師指導下，培養學生自我學習與管理能力，特訂定此自主學習規範，說明自主學習實施、管理與輔導相關事宜。
- 二、培養學生依據自己成長需求和特質為自己學習負責、自我決策、自我監督、自我省思以達到自己預先設定目標與成就。

肆、實施內容

一、實施方式

(一)學校實施素養能力及校內資源空間位置

	(1 節)	(1 節)
閱讀素養	*	*
資訊素養	*	*
圖書館資源運用	*	*
校內資源	*	*
網路資源	*	*
專科教室資源	*	*

(二)學生自主學習各學期流程

自訂學期項目	學期	一上(跑班)	一下(跑班)
		□閱讀理解 □主題 □議題 □小論文□專題	□閱讀理解 □主題 □議題 □小論文□專題
自訂主題		*	*
自定學習目標		*	*
確定學習內容(分組或個人)		*	*
搜尋學習策略		*	*
取得、利用資訊		*	*
監控學習過程		*	*
統整資訊		*	*
製作學習成果及展現		*	*
自評成果及省思		*	*

(三)學生自主學習學期素養環境

開學-第一次段考	第一段考-第二段考	第二段考-期末考
閱讀素養、資源運用	資訊素養、資源運用	閱讀素養、資源運用

二、實施程序

- (一) 自主學習申請表領取：學生領取自主學習申請表，依申請表相關資料填寫，經申請表核定後領取學生自主學習護照。
- (二) 學生自主學習護照填寫：學生領取自主學習護照後，依申請表內容填入自主學習護照，並經導師、家長審核後實施學生自主學習。
- (三) 自主學習實施資料書寫
 1. 自主學習甘特圖建置：由學生依自主學習日期，依自訂主題、目標、實施程序等完成自主學習甘特圖自我管理進程。
 2. 自主學習記錄表填寫：學生每週完成自主學習，將自己學習內容、學習地點、自評自訂學習進度填寫完後，請自主學習教師簽章，送各班副班長整理後再送學務處完成自主學習出缺席管理。
- (四) 自主學習檢核：學生於第一次段考、第二次段考、期末考將學習護照由各班副班長整理收齊後送教務處實研組檢核，並蓋檢核章。

四、學生自我管理責任

- (一) 完成自主學習課程：學生於一年級上、下學期各 18 節完成自主學習課程。
- (二) 記錄自主學習情形：學生依自主學習護照記錄自主學習情況，依計畫實施並參加第一次段考、第二次段考、期末考檢核。
- (三) 接受自主學習情況督導：學生依計畫出席自主學習場地，實施自主學習，若因事假、病假、公假，以致無法依計畫期程出席時，請課前向導師及家長核備，並依本校規定辦理請假事宜，未請假者以曠課處理。

五、學校管理與輔導

- (一) 出缺勤管理：各班副班長領取自主學習護照並發放班上同學。同學於每週實施自主學習後，將自主學習護照送班上副班長，副班長整理後，將出缺勤名單呈報學務處，並將學習護照送至教務處實研組統一管理。
 - (二) 自主學習計畫相關事項說明：於每學年第一次班親會，由行政報告自主學習計畫、導師向家長說明「學生自主學習實施規範」之內涵，並將學生自主學習護照轉知家長，應共同配合導師、學校進行學生自主學習管理之督導。
 - (三) 自主學習檢核：學生將第一次段考、第二次段考、期末考送來自主學習護照蓋上檢核章。
 - (四) 辦理教師增能研習：圖書館根據每學年校內學生自主學習計畫實施概況，視需要辦理相關教師增能研習。研習內容包含：計畫申請書撰寫說明、學生自主學習護照運用、如何引導學生完成自主學習計畫、如何引導學生進行自主學習自我檢核、如何進行學生學習計畫審查、圖資利用簡介、閱讀素養、資訊素養等。
- 六、自主學習之申請書(含指導教師審核)、自主學習護照、自主學習成果記錄由教務處提供及公告。
- 七、自主學習學生出缺席由學務處管理及公告。玖、學生自主學習時間以學校提供學習場地為原則。拾、自主學習期間，若非學校規劃之重要活動、學生出席公差假，皆需參與自主學習。拾壹、本自主學習規範經本校課程發展委員會會議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。已含在「一、彈性學習時間實施相關規定」

二、學生自主學習實施規範

已含在「一、彈性學習時間實施相關規定」

三、彈性學習時間規劃表

說明：

1. 技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需4-12節。
2. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
3. 開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4. 開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。
5. 實施對象請填入群科別等。
6. 本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備註
	第一學年		第二學年		第三學年		
每週彈性學習時間(節數)	一	二	一	二	一	二	
電子商務科	1	1	1	1	1	1	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註	
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動			
第一學年	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘		
	日文歌曲	1	9	全校各科			V			內聘		
	攝影的技巧	1	9	全校各科			V			內聘		
	原住民族語文(彈性)	1	18	全校各科				V		內聘	授予學分	
	理財我最行	1	9	全校各科			V			內聘		
	運動都來自基礎訓練	1	9	全校各科				V		內聘		
	閩南語語歌曲	1	9	全校各科			V			內聘		
	原住民族文化-傳統工藝：編織(彈性)	1	18	全校各科			V			內聘	授予學分	
	插畫技巧	1	9	全校各科			V			內聘		
	直播我最行	1	9	全校各科					例行性	內聘		
	社區關懷	1	9	全校各科					例行性	內聘		
	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘		
	日文歌曲	1	9	全校各科			V			內聘		
	攝影的技巧	1	9	全校各科			V			內聘		
	原住民族語文(彈性)	1	18	全校各科				V		內聘	授予學分	
	理財我最行	1	9	全校各科			V			內聘		
	運動都來自基礎訓練	1	9	全校各科				V		內聘		
	閩南語語歌曲	1	9	全校各科			V			內聘		
	原住民族文化-傳統工藝：編織(彈性)	1	18	全校各科			V			內聘	授予學分	
	插畫技巧	1	9	全校各科			V			內聘		
	直播我最行	1	9	全校各科					例行性	內聘		
	社區關懷	1	9	全校各科					例行性	內聘		
	第二學年	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
		原民舞蹈	1	9	全校各科			V			內聘	
韓文歌曲		1	9	全校各科			V			內聘		
原住民族語文(彈性)		1	18	全校各科				V		內聘	授予學分	
生活飲食VS身體機能		1	9	全校各科			V			內聘		
色彩學		1	9	全校各科			V			內聘		
文書處理		1	9	全校各科			V			內聘		
高爾夫		1	9	全校各科			V			內聘		
國際禮儀		1	9	全校各科			V			內聘		
直播我最行		1	9	全校各科					例行性	內聘		
社區關懷		1	9	全校各科					例行性	內聘		
自主學習		1	18	全校各科	V					內聘		
原民舞蹈		1	9	全校各科			V			內聘		
韓文歌曲		1	9	全校各科			V			內聘		
原住民族語文(彈性)		1	18	全校各科				V		內聘	授予學分	
生活飲食VS身體機能		1	9	全校各科			V			內聘		
色彩學		1	9	全校各科			V			內聘		
文書處理		1	9	全校各科			V			內聘		
高爾夫		1	9	全校各科			V			內聘		
國際禮儀		1	9	全校各科			V			內聘		
直播我最行		1	9	全校各科					例行性	內聘		
社區關懷		1	9	全校各科					例行性	內聘		

第三學年	第一學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘		
		電競瘋	1	9	全校各科			V				內聘	
		運動防護	1	9	全校各科			V				內聘	
		熱血棒球	1	9	全校各科			V				內聘	
		MV拍攝	1	9	全校各科			V				內聘	
		原住民族語文(彈性)	1	18	全校各科				V			內聘	授予學分
		心靈點播站	1	9	全校各科			V				內聘	
		棒球機器人	1	9	全校各科			V				內聘	
		韻律舞蹈	1	9	全校各科			V				內聘	
		直播我最行	1	9	全校各科						例行性	內聘	
	社區關懷	1	9	全校各科						例行性	內聘		
	第二學期	自主學習	1	18	全校各科	V						內聘	
		電競瘋	1	9	全校各科			V				內聘	
		運動防護	1	9	全校各科			V				內聘	
		熱血棒球	1	9	全校各科			V				內聘	
		MV拍攝	1	9	全校各科			V				內聘	
		原住民族語文(彈性)	1	18	全校各科				V			內聘	授予學分
		心靈點播站	1	9	全校各科			V				內聘	
		棒球機器人	1	9	全校各科			V				內聘	
		韻律舞蹈	1	9	全校各科			V				內聘	
直播我最行		1	9	全校各科						例行性	內聘		
社區關懷	1	9	全校各科						例行性	內聘			
崇心回義	1	9	全校各科						獨創性	內聘			

玖、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	一般	閱讀賞析與寫作	電子商務科	2	2	0	0	0	0
2.	一般	原住民族文化-阿美族	電子商務科	0	0	2	2	0	0
3.	專業	網站架設與安裝	電子商務科	0	0	0	0	3	3
4.	專業	經濟學進階	電子商務科	0	0	0	0	3	3
5.	實習	行動裝置軟體設計	電子商務科	0	0	0	2	0	0
6.	實習	文案美學設計	電子商務科	2	0	0	0	0	0
7.	實習	商品攝影與錄影實作	電子商務科	0	2	0	0	0	0
8.	實習	經濟分析實務	電子商務科	0	0	0	0	2	2
9.	實習	商業經營實務	電子商務科	0	0	0	0	2	2

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

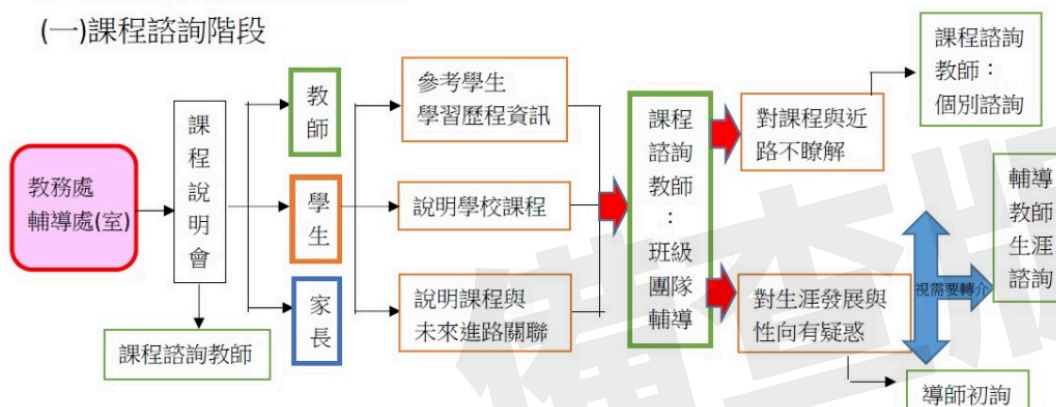
序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	會計實務	電子商務科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AF2選1
2.	實習	程式語言與設計	電子商務科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AF2選1
3.	實習	數位行銷實務	電子商務科	0	0	0	0	3	3	同科單班	AG2選1
4.	實習	網頁程式設計	電子商務科	0	0	0	0	3	3	同科單班	AG2選1

二、選課輔導流程規劃

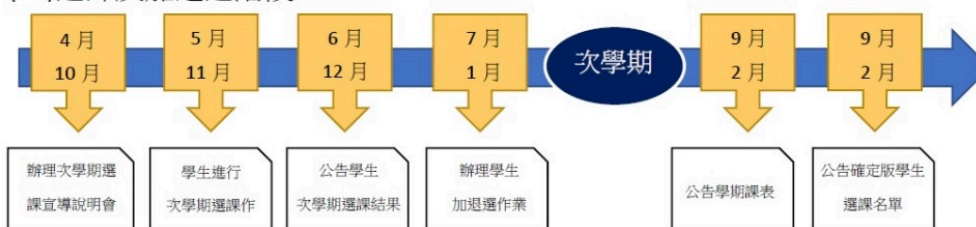
(一) 流程圖(含選課輔導及流程)

選課輔導流程規劃

(一) 課程諮詢階段



(二) 選課及加退選階段



(二) 日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	上學期課程4月/下學期課程10月	選課宣導	利用班會，進行入班宣導。宣導後二週，將各群科的學生分組，在不同場地集合，由主任向學生宣導選課內容。
2	上學期課程5月/下學期課程11月	學生選課及教師提供諮詢輔導	1. 進行選課試填，確認開課班級 2. 以電腦選課方式進行 3. 規劃1.2-1.5倍選修課程 4. 相關選課流程參閱流程圖 5. 選課諮詢輔導
3	上學期課程6月/下學期課程12月	公告學生加、退選	公告學生家退選之課程
4	上學期課程7月/下學期課程1月	加、退選	得於上一學期開放第二次加退選，由學生自行加退、選。
5	上學期課程9月1日/下學期課程2月中旬	正式上課	開學即正式跑班上課
6	學期末	檢討	課發會進行選課檢討

三、選課輔導措施

(一) 生涯探索

1. 辦理大學博覽會。(高一高二高三)
2. 學期進行中辦理生涯輔導活動。(高二高三)
3. 協助大學端進行大學宣導活動。(高一高二高三)
4. 運用生涯規劃課高一進行分?大學校系?訪。(高一)
5. 豐富學校網站及生涯資訊，讓學生第一時間了解外在環境的變化。
6. 辦理生涯講座與親職教育。

(二) 興趣量表

興趣量表及性向測驗，於高一下學期運用生涯規劃課時施測。

(三) 課程諮詢教師

課程諮詢教師協助編輯學生選課手?，讓學生和家長可以有書面的詳細資料可以查詢，在每個學期開始選?之前辦理公開的說明會，回答學生或家長對於相關內容的疑問。?考學生的學習歷程檔案，提供學生團體或個人的諮商，並將諮商內容登載於學生的學習歷程檔案。

114學年度學校課程評鑑計畫 附件圖檔

114學年度崇義高中課程評鑑計畫

109年6月22日課發會通過
114年01月20日課發會通過

壹、依據：

- 一、「十二年國民基本教育課程綱要」實施要點之「課程評鑑」及相關行政權責規定。
- 二、107.9.6 臺教授國字第 1070106766 號「國民中學與國民小學實施課程評鑑參考原則」。

貳、目的：

- 一、確保及持續改進學校課程發展、學生學習之成效。
- 二、針對學校課程計畫與執行予以回饋，協助改進教學。
- 三、利用系統化資料分析教學過程與技巧，以提供教師教學方面客觀之回饋。
- 四、確保及持續改進學校課程發展、教學創新及學生學習之成效。

參、實施方式：

一、內部評鑑

- (一)教師自評：教師針對個人之教學設計、教學活動及學生學習成效進行自我評鑑。
- (二)同儕互評：領域課程小組針對該領域課程設計、實施及學生學習成效進行同儕互評。
- (三)學校評鑑：學校「課程發展委員會」組成評鑑小組，針對學校課程計畫之規劃、實施學生學習成效進行學校內部評鑑。

二、外部評鑑：配合主管教育機關、或視需要主動邀請專家學者進行外部評鑑。

肆、評鑑內容

一、教師自評：由教師視個人教學及課程需要進行之。

- (一)教師於課程設計、隨時檢視個人教學狀況，並進行形成性評量，瞭解學生學習狀況。
- (二)課程實施後，針對學習進行總結性評量，了解課程設計與實際表現之落差，利於進行課程修正調整。
- (三)每學期進行個人教學計畫與實施現況之檢視，必要時提交領域教學小組或學校課發會進行評鑑。

二、同儕互評：由領域課程小組進行之。

- (一)各領域填妥「公開授課時間調查表」並推派一位教師開放校外家長觀課，其餘老師則每學年至少進行一次校內公開觀課，藉以了解各領域教師教學及課程實施狀況。
- (二)定期針對領域課程設計、實施及學生學習成效進行教學研討，以期瞭解領域教學效果。
- (三)每學期期末進行學期課程評鑑，完成該學期課程檢討再給予修正。

三、學校評鑑：每學期由學校課程發展委員會依各領域小組課程評鑑結果進行覆核，並針對全校課程計畫進行全盤性評鑑檢核。

四、外部評鑑：

- (一)配合上級主管機關相關規定及時程辦理之。(二)視實際需求邀請課程專家協助進行之。

伍、評鑑結果之運用：

一、作為學校課程計畫與實現的參考依據。

- 二、檢核各領域課程之實施及學生學習績效，以了解課程適切性。陸、本計畫經學校課程發展委員會討論通過後實施；修正時亦同。

附件、教學大綱

附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

附件二：校訂科目教學大綱

(一) 一般科目

表 11-2-1-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術鑑賞		
	英文名稱	Art appreciation		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	學習力、創新力			
適用科別	電子商務科			
	220000			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1、美的形式原理 2、藝術鑑賞方法與步驟 3、認識世界藝術史發展的特色。4、理解藝術史中作品與媒材、風格等關係。5、透過平面繪畫媒材呈現對藝術相關知識的理解、感知。6、感受藝術本質與美感，尊重、欣賞多元文化的殊異。			
議題融入	電子商務科 (品德教育 多元文化 閱讀素養 國際教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
課程介紹(上、下學期)		學期課程介紹	2	
美感(一)		姓名圖像 表達創作	7	
藝術鑑賞		四步驟：描述、分析、詮釋、判斷	8	
美感(二)		視覺形式美感	8	
美感(三)		名畫裡的藝術鑑賞分析	8	
上學期期末測驗		藝術鑑賞、形式原理基本測驗、檢討	4	
西美史(一)		原始、埃及、希臘、羅馬	8	
創作		藝術鑑賞成果展作品創作	5	
西美史(二)		巴洛克、洛可可、新古典	8	
期中考		期中考試	4	
西美史(三)		浪漫、寫實、印象	6	
下學期期末測驗		利用藝術鑑賞知能測驗	4	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	作業：60% 參與：30% 師生互動 10%			
教學資源	1.相關圖片、影片、作品。2.教學之視聽設備。3.自編教材			
教學注意事項	無			

表 11-2-1-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀賞析與寫作			
	英文名稱	Chinese Reading & Writing			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	學習力、創新力、整合力、溝通力、行動力				
適用科別	電子商務科				
	220000				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<p>一、把握閱讀及欣賞今古文學的方法。</p> <p>二、練習書寫掌握文辭的駕馭能力。</p> <p>三、建立自我的價值觀、豐富生活觀察感受力、主動學習國語文的態度。</p> <p>四、對文學作品進行深入的閱讀賞析，學習書寫不偏庸的文章。</p> <p>五、培養批判性思考、提升閱讀理解能力、鼓勵創造性寫作表達、加強文學修養。</p> <p>六、能夠運用豐富的詞彙和多樣的組織結構來撰寫個人觀點的文章，並學習有效的修改和潤飾寫作。</p> <p>七、在閱讀賞析與寫作方面建立穩固的基礎，為未來學術和專業生涯做好準備。</p> <p>八、多元文化教育議題融入，鼓勵學生探索不同文化觀點、啟發寫作靈感，促進跨文化理解和尊重。</p> <p>九、閱讀素養教育議題融入，培養學生閱讀能力、推動批判思考，並啟發創造力，喚起對文字的欣賞與理解。</p>				
議題融入	電子商務科 (多元文化 閱讀素養)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)練基本功：閱讀活動的指導		1.如何閱讀一本書 2.閱讀態度與閱讀分類 3.讀書會的帶領與執行 4.時事新聞閱覽		9	
(二)運斤成風：認識文章的寫作方式		1.文字形音義的探索 2.修改繆誤的句型與文法 3.蒐尋材料 4.慎審題目		9	
(三)拈筆成趣：熟稔各類型的文體作文指導		1.作文指導 1.1 作文步驟：審題→立意→取材→布局→撰寫→(修改)。 1.2 修辭教學：把話說得漂亮。 1.3 作文必殺技練習：譬喻、轉化、排比…… 2.文體類型的寫作		6	
(四)解纜遠航：生活寫作-自傳		2.文體類型的寫作 2.1 記敘文、抒情文、論說文之概述。 2.2 情境寫作。 2.3 寓言的寫作。 2.4 佳作欣賞與討論。		8	
(四)解纜遠航：生活寫作-讀書計畫		1.自傳 1.1 書寫的目的。 1.2 書寫的要項。 1.3 好文欣賞。 1.4 寫寫看。 1.5 佳作欣賞與討論。		4	
(四)解纜遠航：生活寫作-學習/讀書心得		2.讀書計畫 2.1 書寫的目的。 2.2 書寫的要項。 2.3 好文欣賞。 2.4 寫寫看。 2.5 佳作欣賞與討論。		4	
(四)解纜遠航：生活寫作-心情小語/生活隨筆		3.學習/讀書心得 3.1 書寫的要項。 3.2 好文欣賞。 3.3 寫寫看。 3.4 佳作欣賞與討論。		4	
(四)解纜遠航：生活寫作-人物摹寫		4.心情小語/生活隨筆 4.1 書寫的要項。 4.2 好文欣賞。 4.3 寫寫看。 4.4 佳作欣賞與討論。		4	
(四)解纜遠航：生活寫作-校園寫景		5.人物摹寫 5.1 書寫的要項。 5.2 好文欣賞。 5.3 寫寫看。 5.4 佳作欣賞與討論。		4	
(四)解纜遠航：生活寫作-社論、評論與專欄		6.校園寫景 6.1 書寫的要項。 6.2 好文欣賞。 6.3 寫寫看。 6.4 佳作欣賞與討論。		4	

(五)悠游職場：商業書信-：生活寫作-社論、評論與專	7.社論、評論與專欄 7.1 書寫的要項。 7.2 好文欣賞。 7.3 寫寫看。 7.4 佳作欣賞與討論。	4	
(五)悠游職場：商業書信-介紹/邀請	1.介紹及安排會議 1.1介紹自己及公司 1.2介紹產品目錄 1.3約定商務會議 1.4佳作欣賞與討論	4	
(五)悠游職場：商業書信-訂購/議價	2.訂購商品及議價 2.1詢問新品及要求試用品 2.2詢價、報價及議價 2.3下訂單及取消訂購 2.4佳作欣賞與討論	4	
(五)悠游職場：商業書信-：生活寫作-催款/售後事宜	3.催款及售後事宜 3.1通知付款、出貨事宜 3.2付款及延期之商議 3.3回覆申訴 3.4佳作欣賞與討論	4	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	從篇章閱讀中訓練學生寬廣、細膩的感受，思考能力，以活潑的寫作題材讓學生反覆練習，並應特別重視討論，引導表達閱讀感受。寫作練習 40%，閱讀筆試 30%，學習態度 30%。		
教學資源	1.相關圖片、影片、作品。2.教學之視聽設備。3.圖書館藏書、報紙/電子報-時事新聞。4.自編教材。		
教學注意事項	1.適時發放文章、學習單以引導的方式，使學生熟知各類文章意涵及運用筆法。2.除由老師講授外，重視討論，引導學生欣賞、表達、分享其閱讀感受。3.寫作題目配合生活情境及所需，務求學以致用。		

表 11-2-1-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族文化-阿美族		
	英文名稱	Aboriginal culture: Amis		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A3. 規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達、B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識、C2. 人際關係與團隊合作、C3. 多元文化與國際理解			
學生圖像	整合力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	透過精采的台灣原住民族文化探索，瞭解台灣地區原住民族文化的特色與風情。從各族社傳說、文化采風、古今興衰研究探討，並促使對少數族群之關懷。			
議題融入	電子商務科(性別平等 人權教育 生命教育 家庭教育 多元文化 原住民族教育)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	課程介紹(上、下學期)	課程介紹	2	
	從南島語族與台灣原住民包含平埔族的脈絡	了解南島語族的架構 探討台灣原住民包含平埔族的歷史脈絡	3	
	紀錄片了解歷史原住民社會議題	藉由紀錄片了解原住民社會議題	4	
	原住民文創手工藝製作	動手作文創手工藝品	4	
	歷史文化介紹	阿美族歷史文化	3	
	阿美族傳統教唱	傳統歌謠樂舞	4	
	平埔族介紹	中部平埔族介紹	2	
	紀錄片賞析	紀錄片-原住民社會議題	4	
	台灣原住民得傳統飲食文化	帶領大家進入原住民吃的世界 原民風味餐，從飲食來認識原住民	6	
	原民社傳統領域	傳統祭儀活動	4	
	進入原世界	認識臺灣原住民族	4	
	原運與原住民現況	認識原住民運動起源與現況	4	
	多元的原住民族樂舞與祭儀	認識原民樂器與祭典儀式	4	
	有關歌謠-原住民族的音樂世界	練習原住民音樂	4	
	阿美族圖騰	圖案、顏色、意涵介紹	4	
	文化與歷史的連接 怎麼看待民族的脈絡與發展(教材：霧社事件 羅妹號事件)	認識民族精神內涵	4	
	文化展現明顯的部落 學習其如何在地化	以原民文化與價值觀探究部落文化上的展現(教材：司馬庫斯部落)	4	
	全球民族重點特色	具備全球視野，將全球化在地化精神運用在生活上	4	
	文化初探	認識阿美族 民族意識的展現(教材：阿美族)	4	
	合計		72	
	學習評量(評量方式)	作業：60% 參與：30% 師生互動 10%		
	教學資源	教材：司馬庫斯部落 教材：阿美族		
	教學注意事項	原民文化探討		

(二) 專業科目

表 11-2-2-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務概論		
	英文名稱	Introduction to Electronic Commerce		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	必修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	學習力、整合力、溝通力、行動力			
	電子商務科			
	002200			
建議先修科目	第二學年			
	無			
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解網路應用與電子商務的概念。 2. 了解電子商務採購流程、付款機制與售後服務。 3. 了解電子商務網站建置方式。 4. 了解電子商務對人們的影響。 5. 法治教育議題融入，強調合法經營、消費者權益及網路遵循法規，培養學生遵守法規、風險管理及商業倫理觀念。 6. 科技教育議題融入，強調數位化商業趨勢、電子支付、資訊安全及資料分析，培養學生理解與應用科技於商業營運。 7. 資訊教育議題融入，強調數位化商業操作、資料管理與分析、網站建置與安全等，培養學生運用資訊科技發展商業的能力。 			
議題融入	電子商務科(法治教育 科技教育 資訊教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)電子商務基本概念		<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務的沿革與現況。 2. B2C、B2B、C2C、C2B、O2O類型及商業模式。 3. 電子商務新知探討。 4. 電子商務案例探討 	9	
(二)電子商務架構		<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解K&W電子商務架構圖及內含說明。 2. 認識企業角度下電子商務架構及內容說明。 	9	
(三)電子商務經營模式		<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識企業對消費者(B2C)電商經營模式。 2. 認識消費者對消費者(C2C)電商經營模式。 3. 認識企業對企業(B2B)電商經營模式。 	9	
(四)電子商務網路行銷概念		<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商業行銷與網路行銷的異同點。 2. 了解電子新盛世的網路行銷策略與方法。 3. 了解網路行銷的困難與因應之道。 	9	
(五)協力合作建置網路商店		<ol style="list-style-type: none"> 1. 販售商品「類別名稱」的訂定，進行搜尋、下載每類2項商品進行圖片的美編。 2. 記錄商品的「成本」與「售價」。 3. 實作完成「協力製作」共享網站。 4. 撰打完成「課程學習心得」。 	9	
(六)電子商務網站建置流程		<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解電子商務網路商店建置前的準備工作。 2. 了解電子商務網路商店建置的流程。 3. 了解電子商務網路商店開幕行銷的方法。 4. 租用平台增進電商網站的實戰經驗。 	9	
(七)電子商務安全機制與法制		<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解電子商務的安全機制。 2. 了解電子商務的法制。 	9	
(八)電商成功案例分析		<ol style="list-style-type: none"> 1. 解析電商成功案例，了解成功電商的經營策略與要素。 2. 從成功 案例解析「振聲商城」個人網商店的優點並進行改進。 	9	
合 計			72	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加問答題，以增進學生思考的溝通力。 			
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。 			
教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學習、小組合作學習或全班團體學習來完成一個完整的多媒體專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。 3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目前自由軟體或免費軟體在市場及業界佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改版迅速，教學無法百分之百滿足業界，宜強調軟體功能與文件製作的一致性觀念，才能適用於各1. 課程相關市售教材。2. 課程相關網路資源。3. 教師整合自編教材。 			

表 11-2-2-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網路行銷		
	英文名稱	Internet Marketing Practical		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	必修			
	科目來源	群科中心學校公告-校訂參考科目		
學生圖像	創新力、整合力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000003			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<p>本課程的教學目標，在使同學瞭解網路行銷的基本概念與傳統行銷的差異，以及網路行銷的規劃方法與成效評估，並結合數位媒體與相關行銷工具，讓學生有更務實的認知。</p> <p>議題融入： 一、法治教育議題融入，關注線上廣告合法性、消費者權益保障、資料隱私保護等，培養學生合法且負責任的行銷實踐能力。 二、科技教育議題融入，強調資料分析、社群媒體運用、行動行銷等趨勢科技，培養學生具備數位行銷專業知識與技能。 三、資訊教育議題融入，強調資料分析、網站最佳化、網路廣告等數位工具，培養學生掌握線上市場推廣策略及實戰操作。 四、多元文化教育融入，促進學生了解世界各地文化差異，進而適應跨文化網路行銷。</p>			
議題融入	電子商務科(法治教育 科技教育 資訊教育 多元文化)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)電商時代與網路創新科技		1. 認識網路經濟與電子商務 2. 認識電子商務經營模式與交易流程 3. 了解電子商務的安全機制與應用	8	
(二)網路行銷與顧客關係管理		1. 認識網路行銷 2. 網路行銷與傳統行銷的差異 3. 網路行銷的特性與規劃 4. 顧客關係管理 5. 個案分析與分享	8	
(三)行動行銷		1. 行動行銷簡介 2. 行動行銷創新應用 3. Line行動行銷 4. 行動行銷的應用與實作	8	
(四)常用網路行銷工具		1. 內容行銷 2. 飢餓行銷 3. 網路廣告 4. 病毒式行銷 5. 聯盟行銷 6. 網紅行銷 7. 關鍵字行銷 8. 搜尋引擎最佳化 9. 微電影行銷	8	
(五)社群行銷實務		1. 認識社群行銷 2. 臉書行銷 3. Youtube行銷與管理 4. 自製影片	8	
(六)網路行銷的倫理與法律議題		1. 網路行銷與資訊倫理 2. 網路行銷與智慧財產權 3. 網路行銷與相關法律問題	8	
(七)網路行銷發展與未來趨勢		1. O2O模式 2. 寶可夢的AR抓寶行銷 3. 大數據行銷 4. 人工智慧與網路行銷 5. 網路行銷的評量指標 6. 網路行銷的分析器介紹與實作	4	
(八)年輕人最夯的Instagram行銷		1. Instagram行銷要訣 2. 商業檔案的行銷密技 3. Instagram行銷應用	2	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 課堂表現與參與 2. 作業與報告 3. 實作作品			
教學資源	1. 實習電腦網路教室及廣播教學設備。 2. 相關教學參考網站、影片等。 3. 學生可以自備手機。			
教學注意事項	1. 教材編選：網路行銷參考用書、自編教材 2. 教學方法：(1)講述法：讓學生了解網路行銷的基本理論。(2)分組討論：讓學生可以共同討論學習。(3)實作法：藉由實作讓學生能將理論轉為實務。			

表 11-2-2-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網站架設與安裝		
	英文名稱	Network Topology and Server Configuration		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、創新力、整合力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	有,科目:有,科目:數位科技概論			
教學目標 (教學重點)	<p>一、理解區域網路的規劃方式。</p> <p>二、認識網路線材、接頭的規格與練習組合操作。</p> <p>三、練習無線網路的架設。</p> <p>四、練習網站伺服器的架設。</p> <p>五、建立自我學習、推理思考及解決問題的習慣</p> <p>六、法治教育議題融入，法治教育與網站課程關聯在於強調遵守法律精神與原則，透過教育應用於網站建置與安裝，提升對法律規範的認識與尊重。</p> <p>七、科技教育議題融入，強調運用最新科技發展，培養學生網站架設能力，並瞭解數位世界的運作原理，促進學生科技素養與創新思維。</p> <p>八、資訊教育議題融入，強調數位資訊素養、網站技術應用及安裝技巧，培養學生資訊科技能力，建構線上學習環境及實踐數位公民意識。</p> <p>九、能源教育議題融入，關聯在於透過教學讓學生了解能源效率和綠色科技在網站開發中的應用。</p>			
議題融入	電子商務科(法治教育 科技教育 資訊教育 能源教育 安全教育 防災教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)架站前的進修專區1		1. 架設伺服器前的準備工作。 2. 網路架構簡介	9	第三學年 第一學期
(二)架站前的進修專區2		3. 區域網路架構簡介。 4. TCP/IP原理及建構方法。	9	
(三)架站前的進修專區3		5. 網路卡安裝及網路線製作。 6. 網路設定及故障排除。 7. 防火牆原理及建置。	9	
(四)架站前的進修專區4		8. Internet連上。 9. Linux常用網路指令。 10. Linux網路偵錯。	9	
(五)主機的簡易資安防護措施1		1. IP分享器設定及安裝。 2. 無線網路設定及安裝。 3. 防毒及防火牆觀念介紹及安裝設定。	9	
(六)主機的簡易資安防護措施2		4. 網路安全與主機基本防護：限制埠口，網路升級與SELinux。 5. 路由觀念與路由器設定。 6. 防火牆與NAT伺服器。 7. 合法的主機名稱申請。	9	
(七)區域網路內常見的伺服器架設1		1. 遠端連線伺服器SSH/XDMCP/VNC/RDP。 2. 網路參數控管者：DHCP伺服器。 3. 檔案伺服器之一：NFS伺服器。	9	
(八)區域網路內常見的伺服器架設2		4. 帳號控管NIS伺服器。 5. 時間伺服器NTP伺服器。 6. 檔案伺服器之二：SAMBA伺服器。	9	第三學年 第二學期
(九)區域網路內常見的伺服器架設3		7. 區網控制者：Proxy伺服器。 8. 網路磁碟裝置：iSCSI伺服器。	9	
(十)常見網際網路伺服器架設1		1. 主機名稱控制者：DNS伺服器。 2. WWW伺服器。	9	
(十一)常見網際網路伺服器架設2		3. 檔案伺服器之三：FTP伺服器。	9	
(十二)常見網際網路伺服器架設3		4. 郵件伺服器：Postfix。	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 平時評量40%，含課堂表現、回答問題、認真聽講、出缺勤狀況、按時繳交作業。2. 參與實作，進行實機操作評量。3. 期末實作以檢測學習績效。4. 定期考查60%含兩次段考和一次期末考試。			
教學資源	1. 網路架設與安裝相關專業書籍。2. 授權之套裝軟體或自由軟體、免費軟體。3. 網路資源。4. 實習電腦網路教室。5. 廣播教學設備。6. 檢定證照推廣與相關教材購置。			
教學注意事項	1. 工具、線材、接頭等實作課程，經過實際操作示範後練習。2. 避免軟體取得價格昂貴，選用自由軟體或免費軟體為教學資源。3. 課後需充份練習，才能得到最佳學習效果。4. 配合實務情形進行小組討論，合作學習。			

表 11-2-2-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟學進階		
	英文名稱	Economics		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告-校訂參考科目		
學生圖像	創新力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：經濟學初階			
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化原有經濟學的概念，建立正確經濟觀念。 2. 培養邏輯分析及數量分析的能力。 3. 培養學生繼續升學、進修及自我發展的能力。 4. 培養閱讀財經新聞及雜誌能力。 5. 多元文化教育議題融入，啟發學生理解全球經濟互動、不同文化對經濟影響，培養跨文化商業智慧。 6. 閱讀素養教育融入經濟學進階課程，幫助學生理解經濟相關文獻，加強批判性思考與資訊解讀能力，培養綜合分析與判斷能力。 7. 國際教育融入經濟學進階課程，促使學生了解全球經濟互動、國際貿易及金融體系，強化跨文化溝通與全球化視野。 			
議題融入	電子商務科(多元文化 閱讀素養 國際教育)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)總體經濟學介紹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總體經濟學內容、範圍與研究方法。 2. 個體與總體差異。 3. 總體經濟學的概觀 4. 觀察實體經濟 	9	
	(二)經濟學派介紹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 古典學派 2. 凱因斯學派 3. 貨幣學派與理性預期學派 	9	
	(三)GDP與物價	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣義的國民所得 2. 國內生產毛額 3. 國民生產毛額 4. NDP與NNI 5. 國民所得 6. 國民所得的爭議點 7. 物價的計算方法 8. 名目與實質 9. 三面等價原則 10. IS均衡理論 	9	
	(四)財貨市場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 財貨的需求(YD) 2. 消費理論 3. 投資 4. 政府支出(G) 5. 出口與進口 6. 財貨需求的模式 7. 實體經濟—以日常會話表達— 8. 實體經濟—以總體經濟學的說法來表現的話 9. 45度線分析 10. 由IS模型所 決定的國民所得 11. 通貨膨脹缺口與通貨緊縮缺口 12. 投資乘數、政府支出乘數、租稅乘數 	9	
	(五)資本市場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂貨幣? 2. 何謂債券? 3. 貨幣供給 4. 何謂中央銀行? 5. 貨幣供給的機制 6. 貨幣乘數 7. 利率的決定 8. 貨幣需求 9. 貨幣供給 10. 利率的決定 14. 投資邊際效率理論 15. 貨幣政策的手段 16. 貨幣寬鬆政策 17. 貨幣緊縮政策 	9	
	(六)貨幣與財政政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貨幣政策導致LM曲線的位移 2. 貨幣寬鬆政策的效果 3. 貨幣緊縮政策的效果 4. 財政政策的效果 5. 財政政策導致IS曲線的位移 6. 財政擴張政策的效果 7. 財政緊縮政策的效果 	9	
	(七)勞動市場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞動需求量的決策 2. 勞動供給量的決策 3. 古典學派有關勞動市場的思考方式 4. 凱因斯學派有關勞動市場的思考 5. 古典學派與凱因斯學派 	9	
	(八)通貨膨脹的種類與效果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通貨膨脹的定義與種類 2. 通貨膨脹的經濟效果 3. 通貨膨脹的原因 	9	

九)失業的種類與經濟效果	1. 菲利浦曲線 2. 1960年代凱因斯學派的想法 3. 自然失業率假說－貨幣學派的想法 5. 理性預期學派的想法	9	
(十) 國際收支與外幣匯率	1. 國際收支 2. 外幣匯率 3. 外幣匯率與國際收支	9	
(十一)投資，景氣循環，經濟成長	1. 凱因斯的投資邊際效率理論 2. 新古典學派的投資理論 3. 景氣循環的種類 4. 經濟成長相關理論	9	
(十二)近代經濟大事件認識	1. 1930經濟大恐慌起因，發生過程，結果 2. 1997亞洲金融風暴 3. 2000網路泡沫 4. 2008金融海嘯 5. 2012歐債危機	9	
合 計		108	
學習評量 (評量方式)	1. 日常評量。 2. 多元評量(學習單、心得分享)。 3. 定期評量。 4. 報告		
教學資源	1. 市售教材。 2. 教師自編教材。 3. 網路教材及影片		
教學注意事項	<p>1. 教學方法 (1) 著重探討經濟學的課程內容的增廣與延伸且兼具實務探討 (2) 並培養學生自我投資與對財經社會的責任。 (3) 理論應配合實務應用情形，以提昇學生學習興趣。 (4) 依學生差異，適時調整課程內容。</p> <p>2. 教學評量 (1) 配合課程進度，進行單元評量及綜合評量，以掌握教學績效，並督促學生達成學習目標。 (2) 評量方式包含紙筆測驗及上課討論。 (3) 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救或增廣教學。 (4) 評量內容應兼顧理解、應用及綜合分析。 (5) 評量方式注重實作性作業，培養實務能力。 3. 教學資源 (1) 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 (2) 編寫教材時，宜多注意當前的經濟環境，避免陳舊的資料。 4. 教學相關配合事項 (1) 搭配實際企業個案的分析，以培養學生應用經濟學來解決企業組織問題的技能，以因應經濟環境改變下對企業組織的各項衝擊與挑戰。 (2) 透過課本、筆記及補充講義教學。 (3) 要求學生須關心與經濟學有關的新聞、電視節目或媒體報導。 (4) 訓練學生能上網搜尋資料及利用校、內外圖書館蒐集相關資料或雜誌及剪報，以充實所學。</p>		

(三) 實習科目

表 11-2-3-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務實務		
	英文名稱	Electronic Commerce Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	整合力、溝通力			
適用科別	電子商務科			
	000030			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<p>本課程主要介紹電子商務實務的歷程及現狀，針對商業模式分析C2B、B2C、B2B、C2C等實務。電子商務所跨領域是多元豐富的，其中將會探討法規、物流、商流、金流、資訊流、人才流、設計流及最新資訊科技等議題，用以培養學生對電子商務實務的認知並引發其對未來的規劃。</p> <p>1. 法治教育議題融入，法治教育融入電子商務行銷課程，強調了解法律法規對於電子商務經營的規範，培養合法合規經營意識。2. 科技教育議題融入，科技教育融入電子商務行銷課程，幫助了解數位科技工具與趨勢，提升其在電子商務領域的競爭優勢。3. 資訊教育議題融入，促進學生掌握資料分析、網路行銷策略及電子商務品牌推廣的相關知識，提升競爭力。</p>			
議題融入	電子商務科 (性別平等 法治教育 科技教育 資訊教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)電子商務的基本概念		1. 定義 2. 架構 3. 演進及發展	2	
(二)營運模式		1. B2B2C模式 2. B2B模式 3. C2C模式 4. C2B模式 5. B2G模式	6	
(三)EC構面簡介		1. 商流 2. 金流 3. 物流 4. 資訊流 5. 設計流 6. 服務流 7. 人才流	4	
(四)資訊科技		1. 連線上網 2. 無線上網	4	
(五)EC付款與交易安全機制		1. 電子支付系統簡介 2. 電子支付常見模式 3. 網路安全與犯罪模式 4. 資訊安全 5. 電子商務交易安全機制	4	
(六)行動商務		1. 基本架構介紹 2. 行動商務的創新應用 3. LBS 4. RFID 5. NFC 6. QR Code 7. TSM 8. HCE	6	
(七)EC網站的建立與成效評估		1. 網站製作 2. 電商網站成效評估	4	
(八)企業電子化與企業資源規劃_1		1. 介紹企業電子化 2. 人機整合的呈現 3. 資訊系統的應用 4. 網路科技的結合 5. 企業願景	4	
(九)企業電子化與企業資源規劃_2		1. ERP 2. SCM 3. 顧客關係管理	4	
(十)供應鏈		1. 供應鏈概念與架構 2. 供應商管理庫存系統 3. 存貨管理與風險	2	
(十一)顧客關係管理架構		1. 聯絡潛在客戶 2. 客戶獲取 3. 轉換 4. 客戶維繫 5. 客戶忠誠度	2	
(十二)知識管理與數位學習		1. 知識管理簡介 2. 知識管理運作流程 3. 數位學習的簡介與類型	4	
(十三)社群行銷實務		1. 社群網路的發展 2. 社群行銷類型探討	4	
(十四)電子商務的法律與未來發展		1. 電子商務與智慧財產權相關法規 2. 創新科技應用與發展	4	

	3. 大數據與電子應用	
合 計		54
學習評量 (評量方式)	1. 個人簡報作業 2. 分組討論與報告 3. 平台開店利潤評比	
教學資源	1. 實習電腦網路教室及廣播教學設備。 2. 相關教學參考圖片、視訊等。	
教學注意事項	1. 提醒學生文字、影像等著作權問題。 2. 加入各項網路資訊安全與法律相關議題。 3. 善用cc資源。	

表 11-2-3-2 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	計算機應用			
	英文名稱	Computer Applications Praticce			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	學習力、整合力、溝通力				
適用科別	電子商務科				
	000022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：資訊科技、數位科技概論、數位科技應用				
教學目標 (教學重點)	<p>一、操作電腦硬體設備的組裝與維護。</p> <p>二、操作電腦作業系統的安裝與設定。</p> <p>三、描述電腦數字系統的概念。</p> <p>四、養成正確資訊安全的觀念與探討時事的個案。</p> <p>五、操作壓縮軟體、防毒軟體、還原軟體與製作電子書。</p> <p>六、操作實用APP軟體，利用APP解決生活問題的能力。</p> <p>七、法治教育議題融入課程，提升學生法律意識，教導合法使用科技與資訊安全觀念，並強調普及數位倫理和合規應用。八、科技教育議題融入課程，強調理解和應用現代科技，培養學生解決問題、創新和跨領域思維能力，並提升資訊素養。</p> <p>九、資訊教育議題融入課程，重視教導學生使用資訊科技，培養跨學科的解決問題和創新思維，並提升資訊素養水平。</p>				
議題融入	電子商務科（法治教育 科技教育 資訊教育）				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電腦硬體知識1		1. 電腦的組成與架構。 2. 電腦主機與零組件。 3. 電腦週邊設備與連接。 4. 電腦硬體的發展與趨勢。		6	
(二)電腦硬體知識2		5. 硬體的採購原則與建議。 6. 電腦的組裝與設定。 7. 電腦設備的操作與維護。		6	
(三)電腦作業環境應用1		1. 電腦系統環境介紹。 2. 認識BIOS的設定。 3. 認識作業系統。 4. 作業系統的安裝與設定。		6	
(四)電腦作業環境應用2		5. WINDOWS作業系統的操作。 6. Linux作業系統的操作		6	
(五)電腦的數字系統1		1. 電腦常用數字系統 2. 數字系統的轉換		6	
(六)電腦的數字系統2		3. 二進位數的算術運算 4. 補數		6	
(七)資訊安全與個案探討1		1. 惡意程式與駭客攻擊 2. 著作財產權與個案探討 3. 社群網站的安全與個案探討		6	
(八)資訊安全與個案探討2		4. 網路謠言與個案探討 5. 網路霸凌與個案探討 6. 隱私權與個案探討		6	
(九)軟體的進階操作與應用1		1. 壓縮軟體的操作與應用 2. 防毒軟體的介紹與應用		6	
(十)軟體的進階操作與應用2		3. 系統的備份/還原操作 4. 電子書製作		6	
(十一)APP應用1		1. 免費APP介紹 2. 工具程式APP介紹與操作		6	
(十二)APP應用2		3. 多媒體APP介紹與操作 4. APP實作與應用 5. 作品分享與報告		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 本科目因屬實習科目，實際操作為主，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。 2. 若採學科筆試測驗，宜強調文件製作的一致性觀念，而非單獨軟體的操作方式。 3. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及思考能力，作為重要的平時成績。 4. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加問答題，以瞭解學生的思考表達能力。				
教學資源	1. 實習電腦網路教室。 2. 廣播教學設備。 3. 相關教學參考圖片、音訊、視訊等。 4. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。 5. 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供給學生回家安裝練習。 6. 學校宜提供網誌服務、電子郵件服務讓學生使用練習。 7. 教師宜建立教學網站及善用網外教學資源，以利學生使用。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 理論宜摘要說明，簡述即可，避免枯燥的計算。 2. 應用宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣。 3. 為讓學生容易取得軟體，宜選用自由軟體或免費軟體來				

表 11-2-3-3 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Practice of Project			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目			
學生圖像	創新力、溝通力、行動力				
適用科別	電子商務科				
	000022				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備小組合作能力，了解專題製作之研究方法、技術及控制進度的能力。 2. 落實學習成效，整合各相關課程，加強實務經驗與應用。 3. 培養實作能力，擇定一主題，整合相關知識與技術，製作專題。 4. 涵養職場正確的工作態度與人際關係的處理能力。 5. 培養製作書面報告、口頭報告及心得分享的能力。 6. 多元文化教育議題融入，強調尊重和了解不同文化，促進學生開放思維、多元視野和團隊合作的能力。 7. 閱讀素養教育融入，重視閱讀、分析和表達能力，培養學生批判思維、原創性和解決問題的技能。 8. 國際教育融入，促進對不同文化的理解，鼓勵學生從國際視角探索問題並尋求解決方案，培養國際競爭力。 				
議題融入	電子商務科 (生涯規劃 多元文化 閱讀素養 國際教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 課程簡介		<ol style="list-style-type: none"> 1. 專題的定義 2. 學習專題製作的好處 3. 專題製作的分類 		4	
(二) 主題擬定		<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組工作(2-3人/組) 2. 小論文主題擬定 3. 網站資源介紹 		4	
(三) 研究動機與目的		<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究背景與動機之了解 2. 研究目的之介紹 3. 透過學習單檢核研究目的是否與主題 		4	
(四) 研究方法		<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究方法的介紹 2. 研究工具的介紹 3. 透過學習單檢核研究方法是否符合主題 		4	
(五) 問卷擬定		<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過學習單檢核研究目的、問卷內容是否符合。 2. 擬定問卷內容 		6	
(六) 文獻探討及問卷發放		<ol style="list-style-type: none"> 1. 文獻探討的目的 2. 文獻資料來源與類型 3. 文獻引註資料 4. 研究主題的相關理論 		8	
(七) 資料整理		<ol style="list-style-type: none"> 1. 回收問卷 2. 常用分析工具之介 		8	
(八) 資料分析及結論		<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究方法之資料處理與分析 2. 結論之撰寫 3. 建議之撰寫 		8	
九) 實作主題		針對專題擬定實作主題		8	
(十) 分析與設計		針對主題分析可行性		6	
(十一) 發展與偵錯		<ol style="list-style-type: none"> 1. 主題設計與製作 2. 主題發展與偵錯 		6	
(十二) 討論與檢討		作品討論與檢討		6	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	自行設計作業/學習單、作品成果、口頭報告、課程參與度(出席率)				
教學資源	1.教材內容及編排，應參照教材大綱，並符合教學目標。2.教材內容可參考研究方法相關書籍，唯應適合學生程度，以學生能認知之範圍為主。3.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。4.可利用電腦教室、圖書館、或網際網路教學，並由學生實際製作專題				
教學注意事項	1.專題製作時，運用所學之軟體知能來製作。2.製作專題成品(書面報告)，除了提升專業知能方面，充實推甄所需之書面審查資料，並經由口頭報告的訓練，增強推甄面試的能力。3.重視專題成品的製作，理論方面不須太強調。4.師生自訂學習步驟與內容，教師或授課學校自訂專題製作程序與方法。5.專題主題之選擇，應適合學生程度，提高學習興趣。6.教材主題多利用社區特色及公民營				

表 11-2-3-4 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行動裝置軟體設計		
	英文名稱	Action Device Program Designing Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、創新力、整合力、溝通力			
適用科別	電子商務科			
	000200			
	第二學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<p>一、描述行動裝置軟體的開發架構。</p> <p>二、認識Android APP的開發環境。</p> <p>三、練習操作Android APP程式撰寫的能力。</p> <p>四、建立自我學習、推理思考及解決問題的習慣。</p> <p>五、法治教育議題融入行動裝置軟體設計課程，強調遵守法律、倫理規範，培養學生設計與使用科技時的法治思維。</p> <p>六、科技教育融入行動裝置軟體設計課程，著重教導學生運用新科技，培養問題解決能力和創新思維。</p> <p>七、資訊教育融入行動裝置軟體設計課程，強調教授學生程式設計、資料結構與資訊科技應用，培養科技創新潛能和解決問題的能力。</p>			
議題融入	電子商務科(法治教育 科技教育 資訊教育)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)行動裝置應用程式設計概觀	1. App Inventor 2手機程式設計。 2. APP案例分享與分析。	4	
	(二) Android SDK與Eclipse開發工具	Andriod SDK及Eclipse開發平台設計技術。	4	
	(三)圖形使用者介面	Andriod App使用者介面設計。	4	
	(四)多媒體程式設計	多媒體與相機應用程式設計。	4	
	(五)定位及內建感測器程式設計	手機內建各種感測器之應用程式設計。	4	
	(六)資料庫程式設計	SQLite行動資料庫應用程式設計。	4	
	(七) App Store 應用軟體及行銷	1. 多媒體互動App程式設計。 2. App Store應用程式行銷。	4	
	(八)期末專題製作及發表	1. 期末專案規畫。 2. 期末專案展示及技術報告撰寫。	8	
	合計		36	
學習評量 (評量方式)	1.參與實作，進行實機操作評量。2.期末作品成果發表。3.平時評量40%，含課堂表現、回答問題、認真聽講、出缺勤狀況、主動參與分組討論、按時繳交作業。4.定期考查60%，含兩次段考和一次期末考試。			
教學資源	1.行動裝置APP程式設計相關專業書籍。2.網路資源。3.補充講義。4.實習電腦網路教室。5.廣播教學設備。6.設計、發展APP相關軟體。7.行動裝置APP案例。8.作品儲存於學校伺服器空間。			
教學注意事項	1.優秀作品欣賞，實作練習。2.上課前收集資料與提出行動裝置APP之UI設計及市場走向。3.配合實務情形進行小組討論，提升學習興趣。4.期末程式作品設計及展示。5.分組專題實作，體驗團隊合作的重要。			

表 11-2-3-5 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計實務			
	英文名稱	Accounting Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	學習力、創新力、整合力、行動力				
適用科別	電子商務科				
	000022				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<p>一、說明財務會計之基本理論。</p> <p>二、區別會計處理程序，綜合應用於帳務。</p> <p>三、操作營業稅實務技能。</p> <p>四、練習將會計理論應用於資產、負債及權益項目之帳務處理，並能解決會計實務問題。</p> <p>五、能思辨會計法令規章與相關議題，建立專業倫理與良好職業道德觀念。</p> <p>六、多元文化教育議題融入，強調適應不同文化環境下的會計標準與商業規範，促進跨文化溝通與理解。</p> <p>七、閱讀素養議題教育融入，強調理解與分析專業檔案，提升學生處理財務資訊與溝通能力，培養專業素養。</p> <p>八、國際教育融入，重點在於培養學生跨文化溝通能力、全球商業觀念，並適應國際會計標準及多元文化工作環境。</p>				
議題融入	電子商務科(多元文化 閱讀素養 國際教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)會計基本概念		1. 會計的意義、功能及種類 2. 會計專業領域及職業道德 3. 會計原則發展之相關團體		2	
(二)會計循環及會計帳簿		1. 會計循環的基本認識 2. 會計帳簿(含帳簿種類、帳簿記載通則與習慣及商業會計法有關帳簿處理之重要條文)		2	
(三)會計基本法則		1. 會計基本假設 2. 交易 3. 財務報表要素的內容及定義 4. 常用會計項目表(如：買賣業) 5. 會計方程式 6. 複式簿記及借貸法則		2	
(四)分錄與日記簿		1. 分錄的意義及種類 2. 買賣業常見的分錄(含開業、進貨、銷貨、業主往來、購置資產、支付營業費用、營業外收益及費損等交易) 3. 會計憑證(含原始憑證、記帳憑證) 4. 日記簿格式及記錄方法		6	
(五)過帳與分類帳		1. 過帳的意義及功用 分類帳的種類(含總分類帳及明細分類帳) 2. 總分類帳格式及過帳方法 3. 分類帳格式及記錄方法		2	
(六)試算與試算表		1. 試算的意義及功用 2. 試算表格式及編製實例 3. 試算表發現錯誤的追查及更正		2	
(七)調整		1. 調整的意義及功用 2. 計基礎(含現金收付基礎及權責發生基礎) 3. 應計項目調整(含應收收益及應付費用) 4. 預計項目調整(含預收收益、預付費用及用品盤存) 5. 估計項目調整(含呆帳、折舊及攤銷) 6. 定期盤存制之存貨項目調整		6	
(八)結帳		1. 結帳的意義及功用 2. 虛帳戶的結清 3. 實帳戶的結轉 4. 結帳後試算表 5. 結帳後試算表的內容及編製		2	
(九)財務報表		1. 主要財務報表的意義及種類 2. 財務報導之目的 3. 綜合損益表(含「本期損益」組成內容、編製及獲利能力分析) 4. 資產負債表(含內容、編製及短期償債能力分析)		3	
(十)加值型營業稅會計實務		1. 加值型營業稅的意義及特質 2. 統一發票的種類 3. 加值型營業稅的計算 4. 加值型營業稅的會計處理(含401申報書填寫)		3	
(十一)現金及內部控制		1. 現金的定義及內部控制 2. 零用金制度 3. 銀行調節表		2	
(十二)應收款項		1. 應收款項的定義及內容 2. 應收款項的定義及內容 3. 應收帳款(含認列及衡量) 4. 應收票據(含認列及衡量) 5. 應收票據貼現		4	

(十三)存貨	1. 存貨的定義 2. 存貨數量的衡量(含定期盤存制及永續盤存制) 3. 存貨成本的衡量 4. 存貨的後續衡量	6	
(十四)證券投資	1. 證券投資標的 2. 股票投資的會計處理(含持有供交易目的之公開發行股票取得、持有及處分)	6	
(十五)長期營業用資產	1. 長期營業用資產的定義及分類 2. 不動產、廠房及設備(含原始認列、折舊、估計變動、出售及報廢處分) 3. 無形資產之基本認識 4. 專利權之認列、攤銷及處分 5. 生物資產的基本認識	8	
(十七)負債	1. 負債的定義及內容 2. 流動負債(含確定性流動負債、或有事項及負債準備) 3. 非流動負債(含公司債之發行、折溢價攤銷及到期一次還本)	8	
(十八)權益	1. 權益的基本認識(含公司設立、權益內容) 2. 資本的投入(含股票種類、普通股現金發行) 3. 保留盈餘的變動(含來源、指撥、發放現金及股票股利) 4. 基本每股盈餘及本益比	8	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，及時了解教學成效。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析，以達教學目標。 3. 評量方式應依單元內容和性質，進行多元評量。平時成績40%採取筆記、實作作業、平時考試、課堂參與、口頭回答等；定期評量：期中考30%，期末考30%。 4. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。		
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提昇學習興趣。 2. 搭配實務教材，使學生熟能生巧。 3. 參考實務公報與相關會計及稅務單位發佈之法令規章。 4. 與產業界進行產業參訪，讓學生實際了解各行各業會計實務，學習效果更佳。		
教學注意事項	1. 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 教學內容應參照國際財務報導準則(IFRSs)、商業會計法及其他相關法規，適時更新並遵循最新準則與規定。 2. 教學遵循的會計準則與應用實例，宜以中小企業會計實務為主。 3. 隨時培養學生職業道德觀念。 4. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 5. 配合學生從事服務業會計工作的需求性日增，應於附錄中增列服務業會計科目。		

表 11-2-3-6 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位行銷實務		
	英文名稱	Digital Marketing Practice.		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、創新力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<p>媒體的數位化程度越來越高，透過網路的商業交易也越來越頻繁，消費者接觸媒體的管道也越來越多元，如何運用科技來協助行銷，也就越來越顯得重要。本課程的目標設定在讓學生先了解數位行銷與媒體的本質與技術現況，再讓學生實際操作一個小型的數位媒體專案，建立基本的數位廣告的概念與經驗。 1. 數位行銷與廣告的基本概念 2. 廣告受眾與數位內容經營概要 3. 台灣數位媒體現況 4. Facebook 內容經營實作 6. GOOGLE 關鍵字廣告實作 7. APP行銷實作 8. 0 to 0 模式運作 9. LINE實作 10. 法治教育議題融入，法治教育促進了解數位行銷法規，建立合法合規的行銷策略，強調誠信和責任，維護品牌形象和消費者權益。 11. 科技教育議題融入，科技教育強調數位工具與應用知識，數位行銷強調線上宣傳、資料分析和跨平臺整合，兩者皆融合創新科技提升行銷效果。 12. 資訊教育議題融入，資訊教育培養數位工具與資料理解能力，數位行銷課程著重利用資訊科技進行行銷策略與資料分析，促進運用科技優勢進行線上行銷。</p>			
議題融入	電子商務科(性別平等 人權教育 法治教育 科技教育 資訊教育 安全教育 家庭教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)數位行銷好好玩		1. 何謂數位行銷。 2. 數位行銷發展趨勢、數位行銷工具。	9	
(二)數位行銷案例		1. 數位行銷案例介紹。 2. 數位行銷策略。	9	
(三)社群行銷		1. 社群網站與社群行銷概述。 2. 社群行銷案例。	9	
(四)臉書粉絲專頁操作		1. 申請帳號、建立粉絲專頁。 2. 粉絲專頁外觀美化(大頭貼、封面照片、「關於」我)。 3. 後台設定。 4. 如何貼文(多型態的發文方式)。 5. 在粉絲專頁新增商店專區。 6. 臉書粉絲專頁洞察報告。 7. 臉書廣告-加強推廣貼文。 8. 社群行銷之王-全聯。 9. 粉絲專頁的經營管理範例。	9	
(五)Google關鍵字廣告		1. 搜尋聯播網廣告。 2. 多媒體廣告聯播網。 3. Google AdWords關鍵字廣告操作。 4. 建立AdWords帳戶。 5. AdWords帳戶架構。 6. Google AdWords關鍵字廣告操作。 7. 計算廣告預算。 8. 選擇關鍵字(關鍵字規劃工具)。 9. Google AdWords關鍵字廣告操作。 10. 設定廣告活動。 11. 廣告文案。	9	
(六)行動商務		行動商務的意義、趨勢、商機	9	
(七)App行銷		App行銷運用、成功案例	9	
(八)O2O行銷模式		1. O2O商業模式介紹 2. O2O行銷案例。 2. O2O行銷案例。	9	
(九)Line@生活圈		1. Line@生活圈介紹、Line行銷案例。 2. Line@帳號登入與管理、Line生活圈。 3. Line@訊息傳送管理、主頁設定、優惠券。	9	
(十)學習實作報告		成果報告	9	
(十一)商務簡報實作與上台發表1		1. 商務簡報實作。 2. 商務簡報上台發表。	9	
(十二)商務簡報實作與上台發表2		3. 時間分配、口語表達與肢體語言。	9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實習操作技巧、熟練程度及決策力，作為平時與段考的成績。 2. 實作報告。 3. 學習態度			
教學資源	1. 課程相關市售教材。 2. 課程相關網路資源。 3. 教師整合自編教材。			
教學注意事項	1. 教學方法：(1) 本科目為專業科目、實習科目。(2) 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機。(3) 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。(4) 可採個別學習、小組合作學習或全班團體學習來完成一個完整的數位行銷專案。 2. 教學資源補充說明：(1) 實習電腦網路教室、廣播教學設備、相關教學參考圖片、媒體等。(2) 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。(3) 學校宜將相關自由軟體或免費軟體儲存於校園網站，供學生自由下載；或由學校製作光碟提供			

給學生

回家安裝練習。3. 教學相關配合事項：(1) 教導學生尊重智慧財產權，選用自由軟體或免費軟體可讓學生一方面取得軟體容易，另一方面更瞭解軟體授權的觀念。(2) 目前自由軟體或免費軟體在市場及業界佔有率雖不高，但教學與商業應用仍屬不同領域，且軟體改

表 11-2-3-7 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	程式語言與設計		
	英文名稱	Program Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目			
學生圖像	學習力、創新力、整合力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000022			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解視覺化程式設計的特色，並熟練發展環境。 2. 熟悉程式設計的理论及方法。 3. 熟練演算、操作及實務作業之能力。 4. 法治教育議題融入課程，重點在於教導遵守法律和倫理規範，培養負責任的數位公民素養。 5. 科技教育議題融入課程，著重培養學生的問題解決能力和創新思維，促進技術應用和跨學科整合。 6. 資訊教育融入課程，目標在於培養學生的數位素養和程式邏輯思維，以應對現代科技發展。 			
議題融入	電子商務科（法治教育 科技教育 資訊教育）			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)導論	1. 程式設計導論	9	
	(二)資料型態與運算式	資料型態、變數、常數及運算子	9	
	(三)流程控制(一)	條件判斷	9	
	(四)流程控制(二)	迴圈	9	
	(五)陣列	一維陣列、多維陣列及陣列應用技巧	9	
	(六)函式	副程式與數值函式、字串函式及自訂函式	9	
	(七)應用程式(一)	基本控制項編輯技巧	9	
	(八)應用程式(二)	常用控制項	9	
	合計		72	
學習評量 (評量方式)	筆試、實作測驗、筆記			
教學資源	可選用教育部審定合格之教科書或自編教材			
教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學方法：以電腦教室實際操作為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演示例題，以 <p>教學注意事項</p> <p>幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1) 總結性評量、形成性評量並重。(2) 掌握學生學習成效，作為教學改進參考。</p>			

表 11-2-3-8 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文案美學設計		
	英文名稱	Copywriting Aesthetics Design Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告-校訂參考科目		
學生圖像	學習力、創新力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	200000			
	第一學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<p>一、描述文案美學設計的內涵。</p> <p>二、理解內容畫面設計及美學的編排概念。</p> <p>三、練習編輯有效且具有影響的多媒體文案的能力。</p> <p>四、遵守電腦教室的使用規定。</p> <p>五、遵守智慧財產權的法令規定。</p> <p>六、法治教育議題融入，重視言論自由與公平準則，促進學生對法律、倫理與創意表達的認識與尊重。</p> <p>七、科技教育議題融入，數位創意工具應用、視覺設計原則及多媒體互動，提升學生科技素養與美學審美觀。</p> <p>八、資訊教育議題融入，強調數位創意工具運用、設計美感與視覺傳達，培養跨領域素養與資訊素養。</p>			
議題融入	電子商務科(性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 法治教育 科技教育 資訊教育 戶外教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)課程介紹，文案設計美學基本概念		<p>1.文案美學設計基本概念。</p> <p>2.美學的意義、範圍與本質。</p> <p>3.文案的基本架構。</p>	9	
(二)設計基礎與美學		<p>1.中西方美學的歷程與發展。</p> <p>2.視覺傳達設計與美。</p> <p>3.產品設計與美。</p> <p>4.環境設計與美。</p> <p>5.多媒體設計與美。</p>	9	
(三)設計實務與美學案例分析		<p>1.設計實務探討。</p> <p>2.活動主題命名與發想。</p> <p>3.電商文案撰寫技巧。</p> <p>4.優良文案設計範例探討。</p>	9	
(四)文案設計實作		<p>1.文案設計實作指導。</p> <p>2.文案設計作品成果發表。</p>	9	
合計			36	
學習評量 (評量方式)	<p>1.平時評量40%，含課堂表現、回答問題、認真聽講、出缺勤狀況、主動參與分組討論、按時繳交作業。</p> <p>2.個人報告、學習單評量、期末分組成果發表評量60%。</p> <p>3.學生分組討論，分工合作，團體合作評量。</p> <p>4.學習單評量、期末作品成果發表評量。</p> <p>5.學習單設計及文案設計作品分組報告。</p>			
教學資源	<p>1.文案美學設計實務演練規劃與設計相關專業書籍。</p> <p>2.網路相關議題影音資源。</p> <p>3.補充講義、學習單。</p> <p>4.電腦教室或使用行動裝置。</p>			
教學注意事項	<p>1.進行講授、問答與對話引導、經驗分享。</p> <p>2.進行觀摩佳作、合作學習。</p> <p>3.進行實作</p>			

表 11-2-3-9 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商品攝影與錄影實作		
	英文名稱	Commercial Photography and Video Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目		
學生圖像	學習力、創新力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	020000			
	第一學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<p>一、描述商品攝影的內涵及美學表現，並實際示範攝影技巧。</p> <p>二、理解影像表達的概念，建立攝影與設計實務的整合能力。</p> <p>三、遵守電腦教室的使用規定。</p> <p>四、遵守攝錄影設備器材的使用規定。</p> <p>五、遵守智慧財產權的法令規定。</p> <p>六、法治議題融入，強調尊重智慧財產權、遵守廣告規章，提倡合法、誠實、尊重的行銷宣傳。</p> <p>七、科技教育議題融入，強調數位影像技術應用、後製軟體操作、與商品行銷相關之多媒體製作技能。</p> <p>八、資訊教育議題融入，強調數位工具應用、資料管理、多媒體技術與視覺傳播，有助於提升學生在商品行銷領域的專業能力。</p>			
議題融入	電子商務科(性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 法治教育 科技教育 資訊教育 戶外教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)相機及攝影觀念與技術介紹		1.相機、攝影機原理的認識。 2.相機、攝影機的種類介紹。 3.相機、攝影機操作實作。	2	
(二)簡易攝影棚建置及拍攝		1.簡易攝影棚建置及情境佈置。 2.打光技巧。 3.因應產品特性去決定拍攝時產品的擺位、角度和拍攝方法。	4	
(三)數位影像處理		Photoshop後製商品圖像之實用技巧使用，如調整亮度、裁切、去背…等。	6	
(四)商品拍攝及修圖技術應用		1.商品拍照作品構思。 2.商品拍照作品拍攝。 3.商品拍照作品後製。 4.商品拍照作品發表。	6	
(五)影音剪輯軟硬體設備介紹		1.影音剪輯軟硬體設備簡介。 2.影音剪輯硬體操作。 3.影音剪輯軟體操作。	6	
(六)非線性剪輯軟體介紹		1.影片的擷取與匯入。 2.媒體素材的編輯。 3.視覺特效。 4.標題字幕。 5.視訊編輯。 6.音訊編輯。 7.覆疊合成。 8.剪輯與後製的技能。 9.影音光碟基本認識。 10.影音光碟製作流程。	6	
(七)影片拍攝及剪輯技術應用		1.影片作品構思。 2.影片作品拍攝。 3.影片作品剪輯。 4.影片作品發表。	6	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1.平時上課態度與出勤狀況，為評定平時成績依據。 2.參與實作，進行實機操作評量。 3.期末作品成果發表。			
教學資源	1.電腦影像繪圖及影音剪輯相關書籍，攝錄影工具書。 2.網路相關議題影音資源。 3.電腦教室及使用行動裝置。 4.專業攝錄影器材。			
教學注意事項	1.優秀作品欣賞、實作練習。 2.收集資料與提出平面廣告、影片創作理念。 3.進行小組討論，提升學習興趣。 4.電腦多媒體繪圖軟體及影音剪輯軟體完成期末影片作品。 5.實作拍攝、後製及剪輯，體驗團隊合作的重要。			

表 11-2-3-10 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁程式設計		
	英文名稱	Practice Web Page design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目		
學生圖像	創新力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解網際網路的時代意義。 2. 了解網頁設計軟體的基本功能。 3. 學習設計網頁的基本觀念和技巧。 4. 瞭解並能使用Dreamweaver 設計網頁。 5. 能配合Flash、Photoshop 等相關軟體設計網頁。 6. 能架設網站，藉此展現網頁設計的成果。 7. 法治教育議題融入，強調網路倫理、資訊法制觀念、資訊安全意識，培養網路專業倫理與法規意識。 8. 科技教育議題融入，著重數位工具應用、程式語言知識、互動設計觀念，培養學生多元創新思維及技術能力。 9. 資訊教育議題融入，重視資訊素養、程式語言應用、數位內容創作，培養學生結合科技及設計概念，發展跨領域解決問題的能力。 			
議題融入	電子商務科(性別平等人權教育 品德教育 生命教育 法治教育 科技教育 資訊教育 安全教育 多元文化)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)網頁的發展		新媒體藝術、網頁設計與視覺文化	9	
(二)HTML語法介紹		HTML語法介紹，標籤的使用	9	
(三)建立網站		網站規劃、設計與管理。	9	
(四)網頁軟體介紹		學習Dreamweaver 設計網頁軟體的基本功能	9	
(五)多媒體處理		網頁影像與多媒體處理	9	
(六)文字排版		網頁文字編輯排版	9	
(七)表格排版		表格的使用	9	
(八)版面規劃		網頁版面規劃與資料編排	9	
(九)CSS樣式		CSS 樣式網頁美化技巧	9	
(十)圖層與行為		圖層與行為在網頁上的應用	9	
(十一)網站測試		多元化頁框設計與網站測試	9	
(十二)進階應用		網頁設計的進階技巧等重要技能	9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 指定作業成績。 2. 多元評量成績。			
教學資源	1. 市售教材。 2. 教師自編教材。			
教學注意事項	1. 教學方法：以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生瞭解課程內容。 2. 教學評量 (1)總結性評量、形成性評量並重。(2)掌握學生學習成效，作為教學改進參考。			

表 11-2-3-11 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟分析實務		
	英文名稱	Economic Analysis Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、創新力、整合力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000022			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<p>一、總結台灣產業的發展對整體經濟的影響。</p> <p>二、能描述相關市場結構特性與廠商行為。</p> <p>三、分辨個案瞭解廠商行為、產業結構及其經濟績效，強化學生相關分析能力與實務瞭解。</p> <p>四、多元文化教育議題融入課程，旨在啟發對跨文化經濟現象的理解，並考量文化因素對經濟的影響。</p> <p>五、閱讀素養教育融入經濟分析實務課程，能協助學生理解經濟文獻、資料及趨勢，提升分析能力與批判思維。</p> <p>六、國際教育教育融入經濟分析實務課程，有助於了解跨國經濟影響，培養全球化商務觀念和分析技能。</p>			
議題融入	電子商務科(多元文化 閱讀素養 國際教育)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)緒論	1. 經濟學的發展。 2. 經濟學的研究目的。 3. 經濟學的內容與研究方法。	4	
	(二)廠商理論	1. 廠商的出現與發展。 2. 廠商的規模大小。 3. 現代的企業組織。 4. 廠商經營績效的衡量。	4	
	(三)產業與市場	1. 市場與產業。 2. 產品的性質與市場的範圍。 3. 產業與市場的分類。	4	
	(四)台灣的產業發展及其結構	1. 大規模企業對整體經濟的影響。 2. 台灣產業的發展及結構的變化。	4	
	(五)產業結構的決定因素	1. 廠商的加入與退出。 2. 加入障礙的因素。	4	
	(六)完全競爭市場結構	1. 完全競爭市場的特質。 2. 完全競爭廠商的行為。 3. 完全競爭市場的優缺、缺點。 4. 完全競爭市場與價格機能。	4	
	(七)獨占市場結構	1. 獨占市場的特質。 2. 獨占廠商的行為。 3. 獨占市場的優缺、缺點。 4. 獨占市場與價格機能。	4	
	(八)差別取價	1. 差別取價的目的。 2. 差別取價的種類。	4	
	(九)獨占性競爭市場結構	1. 獨占性競爭市場的特質。 2. 獨占性競爭廠商的行為。 3. 獨占性競爭市場的優缺、缺點。 4. 獨占性競爭市場與價格機能。	4	
	(十)寡占市場結構：領導性廠商	1. 領導廠商的寡占市場。 2. 領導廠商的行為。	4	
	(十一)寡占市場結構：合作	1. 卡特爾的形成因素。 2. 公平交易法對聯合行為的規範。	4	
	(十二)寡占市場結構：非合作	1. 價格領導。 2. 市場佔有率模型。 3. 寡佔市場的經濟績效。	4	
	(十三)廠商的價格行為	1. 成本加成訂價法。 2. 傾銷。 3. 其他訂價法。	4	
	(十四)廠商的價格策略	1. 目標價格訂價法。 2. 降低生產成本	4	
	(十五)整合與多角化	1. 企業多角化。 2. 水平與垂直整合。 3. 複式整合與集團企業。	4	
	(十六)整合與多角化	1. 國內外企業合併。 2. 策略聯盟。	4	
	(十七)市場結構與經濟績效	1. 廠商規模與創新。 2. 市場結構與創新。	4	
	(十八)廣告與競爭	1. 廣告與產業結構。 2. 廣告與利潤率。	4	
	合計		72	
	學習評量 (評量方式)	1. 平時成績40%：筆記、作業、平時考試、分組討論及發表 2. 定期評量：期中考30%，期末考30%		

教學資源	教學時教材內容之難易，應適合學生程度，運用創意並利用各項教學設備及媒體，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。
教學注意事項	一、教材編選 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 二、教學方法 教學除研討經濟有關之基本知識外，尤須培養學生職業道德觀念，並培養學生積極進取之學習態度。 三、教學相關配合事項 編寫教材時，宜多引用國內、外較新之相關資料，以免內容太過陳舊與現實脫節。

表 11-2-3-12 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業經營實務		
	英文名稱	Business Management Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、創新力、整合力、溝通力、行動力			
適用科別	電子商務科			
	000022			
	第三學年			
建議先修科目	有,科目:有,科目:商業概論			
教學目標 (教學重點)	一、舉例說明各類型中小商店之經營實務。二、解釋商業經營內容及內涵。三、理解現代商業實際運作之系統、程序及作業方法。四、學會操作使用簡易商業自動設備。五、說明個案研討實例,以求理論與實務相結合。六、科技教育議題,著重於資料分析、線上行銷及數位創新,提升學生對商業科技應用的理解與能力。七、資訊教育議題,提升學生對數位市場趨勢、線上行銷策略、資訊安全及資料分析的瞭解與應用能力。八、多元文化教育議題,增加跨文化溝通、全球商業趨勢、文化尊重及多元消費者洞察,培養企業國際視野。九、閱讀素養教育議題,有助培養學生批判性思考、資訊解讀能力與商業文書寫作,提升溝通與解決問題的能力。			
議題融入	電子商務科(多元文化 閱讀素養 國際教育)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)營業準備	1. 商店定位 2. 資訊蒐集實務 3. 開店規劃設計	6	
	(二)商品策略與管理	1. 商品策略 2. 商品陳列管理 3. 提升商品附加價值	6	
	(三)銷售管理	1. 銷售人員管理 2. 賣場管理 3. 促銷管理	9	
	(四)銷售時點資訊管理	1. 企業資訊化 2. 銷售時點資訊管理之功能 3. 整合商品管理及銷售管理	9	
	(五)商品採購	1. 採購的基本原則 2. 採購計畫及作業分析	6	
	(六)庫存管理	1. 庫存管理及周轉率 2. 盤點作業	6	
	((七)供應商管理與電子訂貨系統	1. 進、退貨作業管理系統 2. 付款及收款作業管理	9	
	(八)風險管理	1. 經營與財務風險管理概要 2. 風險防範	6	
	(九)中小型商店之營運管理實務	1. 商店經營規劃 2. 中小型商店之問題因應解決方法	6	
	(十)個案研討	1. 針對時事業界個案探討	9	
	合計		72	
	學習評量 (評量方式)	1. 平時成績40%:筆記、作業、平時考試、分組討論及發表 2. 定期評量:期中考30%,期末考30%		
	教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及多媒體,提升學習興趣。2. 美國 YOUTUBE 網站各種商業行銷廣告、國內國外各項廣告比賽得獎書籍及廣告、雜誌內廣告及各項入口網站廣告等。3. 充分利用圖書館報章及雜誌,供學生閱讀商業知識,例如:商業周刊、今周刊、天下雜誌、華爾街日報摘要、工商時報及經濟日報等。		
	教學注意事項	1. 本科目含實務實習課程,採分組教學。2. 至商店或其他場所實習,則採參觀活動方式,或分組到現場實習。3. 實務或實習內容,考慮學生學習成效及實作安全,視教學編制或教學需要,得採分組授課。4. 元化而有彈性,著重學生個別差異;教學時儘量列舉實例、利用多媒體,安排實務或實際相關活動之參訪,參觀後進行討論分析,幫助學生領會商經實務融入生活之重要性。5. 電腦教室,供學生上網查詢商經實務相關資料。6. 教師講授外,更應該加強學生口頭表達能力訓練,以利學生就業準備。7. 及選用教材時,宜多注意當前經濟環境並搭配各項商業時事,儘可能以多媒體方式呈現,甚至利用電腦教室或單槍投影機等。		

(四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-4-1 崇義學校財團法人新北市崇義高級中學(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族文化-傳統工藝：編織(彈性)		
	英文名稱	Aboriginal culture-traditional crafts- braid		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	電子商務科			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第一學年			
教學目標(教學重點)	透過原民手作，瞭解原住民生活文化的特色。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
課程介紹(上下學期)		學期課程介紹	1	
編織-十字繡		1. 介紹原住民繡紋圖騰元素 2. 整理收納、抽取單色系繡線 3. 十字繡圖紙(千格紙)繡布，刺繡針，繡線。 4. 針線、繡布的認識；設計，構圖，裁剪繡布。 5. 成品完成	4	
編織-手鍊		1. 介紹原住民色彩元素使用 2. 了解配色用途 3. 成品完成	4	
編織-琉璃串珠手鍊		1. 琉璃珠的意義 2. 投珠成式、顏色之搭配 3. 成品完成	4	
編織-手提袋		1. 介紹原住民繡紋圖騰元素 2. 整理收納、抽取單色系繡線 3. 針線、平針、起伏針穿插引用 4. 成品完成	5	
合 計			18	
學習評量(評量方式)	作業：60% 參與：30% 師生互動 10%			
教學資源	無			
教學注意事項	無			

